

Memoria 2005

AGRO INDUSTRIAL PARAMONGA S.À.A.





*Comprometidos
con el bienestar
de nuestra gente
y nuestro entorno*



Contenido

Carta de presentación	4
Directorio	6
Fortaleza de Paramonga	8
Nuestros resultados, análisis económico financiero	10
Nuestros proyectos, nuestros logros	14
Nuestro liderazgo	20
Nuestros campos	24
Nuestra fábrica	32
Nuestras ventas	36
Nuestro compromiso social	40
Nuestras pasiones	44
Estados Financieros	48

Carta de presentación

Señores accionistas:

La gestión de Agroindustrial Paramonga S.A.A. el 2005 estuvo caracterizada por altos niveles de inversión, destinados fundamentalmente a la protección del medio ambiente como elemento cardinal de nuestra política de responsabilidad social y la eficiencia productiva para mantener nuestra posición de liderazgo dentro de la industria azucarera nacional.

Hemos conseguido superar nuestros niveles de producción, ventas y productividad, en armonía con el desarrollo de los planes y programas de mejoramiento y ampliaciones, tanto en campo, como en planta, incluyendo las actividades conexas y/o aleatorias.

El mayor objetivo de la reconversión en que estamos empeñados para adaptarnos a las exigencias de la globalización, es la construcción de la caldera acuatubular iniciada en este período, en beneficio directo de nuestros colaboradores y de la comunidad donde se desarrolla nuestra actividad empresarial.

Este proyecto de inversión que se ejecuta con recursos propios, tiene un enorme significado, al permitir no sólo la generación de energía para nuestra planta, sino también la cogeneración, para ofrecer energía limpia en concordancia con nuestra política de cuidado del medio ambiente. Esta caldera, fabricada con tecnología de punta, debe entrar en funcionamiento en octubre de 2006.

Otros proyectos trascendentes para nuestra empresa son la ampliación del sistema de riego por goteo, la construcción de reservorios, la fabricación de una piscina de enfriamiento, la torre de sulfitación en jugo y la caja de evaporación, destinados a lograr eficiencia tecnológica y la modernidad.

Cerramos el año ocupando el primer lugar en ventas en el sector, lo que nos coloca como la empresa que genera mayor utilidad bruta entre las azucareras del país.

Nos proyectamos al 2006 con el objetivo de superar nuestros logros, orientados a mejorar nuestros niveles de competencia y profesionalismo en un entorno cada vez más dinámico y competitivo.

Vemos el futuro con optimismo, nos enfrentamos a nuevos retos, pero estamos seguros que lograremos las metas que nos hemos trazado, respaldados en la capacidad de nuestros colaboradores y en el liderazgo de nuestros directivos.

Erasmus Wong Lu

Presidente del Directorio.

A close-up photograph of several sugarcane stalks stacked horizontally. The stalks are cut into sections, showing the nodes and internodes. The colors range from dark purple and brown to light green and yellow. The stalks are wet, with numerous water droplets visible on their surfaces. The word "Directorio" is written in a white, elegant serif font, centered over the middle of the image.

Directorio

Erasmus Wong Lu
Presidente

Edgardo Wong Lu
Director

Efraín Wong Lu
Director

Eduardo Wong Lu
Director

Eric Wong Lu
Director

Jaime Ma Luzula
Director

Jaime Wong Kong
Director Ejecutivo

Gerencias

Héctor Tello Sastoque
Gerente General (a.i.)
Gerente de Campo

Hugo Ayón Ruiz
Gerente de Finanzas

Federico Luna Rivillas
Gerente de Fábrica

Mauricio Hidalgo Benítez
Gerente Comercial (a.i.)

Jorge Fernández Roncagliolo
Gerente de Administración

Rolando Loayza Pérez
Gerente de Proyectos

Edwin Borja Córdova
Gerente de Recursos Humanos (a.i.)

Humberto Valdez Córdova
Gerente de Contabilidad

Accionariado

Agro Industrial Paramonga S.A.A. tiene como accionistas a la empresa nacional inversionista Río Pativilca S.A. con 96,308% de acciones y accionistas minoritarios con 3,692% de acciones, quienes casi en su totalidad son trabajadores activos y jubilados.

Fortaleza de Paramonga

Una joya arqueológica, bastión de la cultura Chimú, se levanta sobre una colina del Valle Pativilca, a tan sólo 209 Kms. de Lima. Su imponente e histórica fortaleza, cuyo nombre original es desconocido, luce una pirámide escalonada de cinco plataformas de enormes proporciones.

Algunos historiadores le atribuyen un carácter militar a esta estructura, que representa la fuerza y sabiduría de la civilización Chimú.

Como centinela, la fortaleza es ahora testigo del éxito de Agroindustrial Paramonga S.A.A., una empresa renovada, vigorosa y con elevados estándares de productividad.

Más allá de los números que acompañan una memoria institucional, contamos con el talento e inteligencia de una plana gerencial y el esfuerzo creativo, entusiasmo e identificación de nuestros colaboradores que cultivan el campo y logran en la fábrica productos de calidad, con visión de futuro y comprometidos con el bienestar de su gente y de su entorno.





*Nuestros
resultados,
análisis económico
financiero*

El 2005 nos consolidamos económica y financieramente. Los buenos resultados, traducidos en utilidades netas de S/. 9.2 MM, y el aporte de capital en efectivo de nuestros accionistas principales, señores Wong, por US\$ 6 millones, suscritos el 2004, permitieron superar nuestras expectativas financieras, pese a que ciertos factores externos no fueron favorables a la industria azucarera nacional.

Este fue un año de inversiones por un total de US\$ 5.9 MM, especialmente en fábrica y campo, lo que contribuyó con el logro de los objetivos trazados: mayor productividad y reducción de costos. En la fábrica, iniciamos en junio la construcción de la nueva caldera acuatubular con una inversión aproximada de US\$ 6 millones, que debe entrar en funcionamiento hacia finales de octubre de 2006.

Los resultados operativos se vieron influenciados positivamente por la reducción de los costos de campo, el incremento del precio de venta de azúcar y por la mayor eficiencia lograda en fábrica; contrarrestados en parte por un menor volumen de venta de azúcar, acorde con la menor producción programada en -9.2% respecto del año anterior, las menores ventas de bagazo y el incremento del costo de energía por el aumento del precio del petróleo a niveles por encima de los US\$ 60/barril. Además, enfrentamos el aumento de las tasas de interés internacionales en dos puntos y pérdidas por diferencial del tipo de cambio (no realizadas en su mayoría), entre otros inconvenientes.



Sin embargo, el resultado final fue positivo, ya que realizamos un pago adelantado de deuda en mayo de 2005, por US\$ 1.1 MM, dentro del acuerdo de reprogramación de la deuda financiera de la empresa. Con dicho pre-pago, cumplimos con el primer "milestone" (US\$ 4.1MM pago obligatorio del cronograma variable) del tramo uno con fecha de vencimiento el 15 de julio de 2006, con un año de anticipación.

Los resultados mencionados se reflejan en los ratios siguientes:

Principales ratios e indicadores financieros en miles de nuevos soles					
CONCEPTO	2005	2004	2003	2002	2001
Ventas netas	166 734	211 770	148 285	148 857	177 686
Utilidad (pérdida) neta	9 155	33 353	12 195	-5 525	1 888
EBITDA	55 207	62 917	33 356	29 894	53 401
Ratio cobertura de deuda (EBITDA-impuesto a la renta/servicio de deuda)	2,87	1,66	1,50	1,08	1,24
Ratio de endeudamiento (pasivos netos/EBITDA)	2,98	2,94	7,30	7,85	4,33
Ratio de deuda/patrimonio	0,82	0,91	1,46	1,26	1,25

En relación al Proyecto Paramonga Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL), que se enmarca dentro del Protocolo de Kyoto para la reducción de gases de efecto invernadero, fue aprobado por el Consejo Nacional del Ambiente y validado por la Entidad Operacional Designada. La nueva metodología que aplicaremos para lograr la aprobación final y registro del proyecto, se encuentra aún en proceso de revisión. Se estima que para agosto de 2006, sea aprobada por la Junta Ejecutiva del MDL.

A close-up photograph of several sugarcane stalks. The stalks are cut into sections, showing the internal structure with a central pith and outer layers. The stalks are covered in water droplets, giving them a fresh and glistening appearance. The colors range from light yellow to dark brown, with some reddish-pink hues. The text "Nuestros proyectos, nuestros logros" is overlaid in a white, elegant serif font, centered on the image.

*Nuestros
proyectos,
nuestros logros*

Hacia fines de 2004, vislumbramos que las perspectivas para el 2005 se presentaban muy positivas, tomándose la decisión de continuar invirtiendo en el crecimiento y desarrollo de nuestra empresa, para conducirla hacia el liderazgo en, la innovación tecnológica y la gestión empresarial.

Agro Industrial Paramonga S.A.A. inicio importantes proyectos:

* **La instalación de un nuevo molino** fue un gran paso para la repotenciación de los molinos, uno a uno, lo que ha permitido mantener la extracción de jugos de la caña en 95.5%, asegurándonos el óptimo rendimiento del trapiche.



- La instalación de un filtro Tromel en el trapiche, redujo la cantidad del bagacillo que viene en el jugo mezclado, garantizando una mejor clarificación.
- La implementación de nuevas bombas de vacío, disminuyeron las pérdidas de azúcar en cachaza (lodos). Asimismo, la instalación de los tanques de preparación de miel A y B disminuyó el consumo de vapor en 9.56 toneladas/hora en tachos de cocimiento de azúcar.
- El inicio de la instalación de equipos para la sulfitación en jugos, mejorará el color del azúcar blanco directo de 250 Unidades Icumsa a 150 Unidades Icumsa.



- **También se instalaron los condensadores eléctricos** para mejorar el factor de potencia en fábrica y aumentar la generación de energía activa.
- **Entre los logros más importantes,** destacamos la repotenciación del desareador actual, que nos ahorra aproximadamente US.\$ 20 mil por mes. Con este desareador en planta de fuerza, se logra el autoabastecimiento de energía térmica.
- **La caldera acuatubular es nuestro mayor proyecto.** Empezó a construirse en junio de 2005 y para cuando esté en marcha, aproximadamente en octubre de 2006, nos permitirá una producción de vapor más eficiente y económica.

Esta caldera, que cuenta con tecnología de última generación, elimina la emisión de gases de efecto invernadero. En su primera etapa producirá 120 toneladas vapor/hora a 450 libras/pulgada², la cual se incrementará a 600 libras/pulgada² en su segunda etapa, para generar energía eléctrica y suministrarla al sistema interconectado nacional.

Tal como lo anunciamos en nuestra Memoria 2004, esta caldera producirá energía limpia, utilizando recursos renovables como el bagazo de caña en reemplazo del petróleo. Con esta inversión, Agro Industrial Paramonga S.A.A. reafirma su compromiso con el cuidado del medio ambiente.

Nuestra caldera acuatubular con tecnología de última generación, e



eliminará gases de efecto invernadero y producirá energía limpia



A close-up photograph of several bamboo stalks stacked horizontally. The stalks are cut at the ends, revealing their hollow interiors. The outer surface of the bamboo is a mix of reddish-brown and yellowish-tan, with some green at the nodes. The lighting is dramatic, highlighting the texture and color of the bamboo against a dark background. Overlaid on the right side of the image is the text "Nuestro liderazgo" in a white, elegant serif font.

*Nuestro
liderazgo*

El 2005, en Agro Industrial Paramonga S.A.A. demostramos un desempeño superior en relación a las empresas del sector. Obtuvimos el primer lugar en ventas de azúcar y derivados.

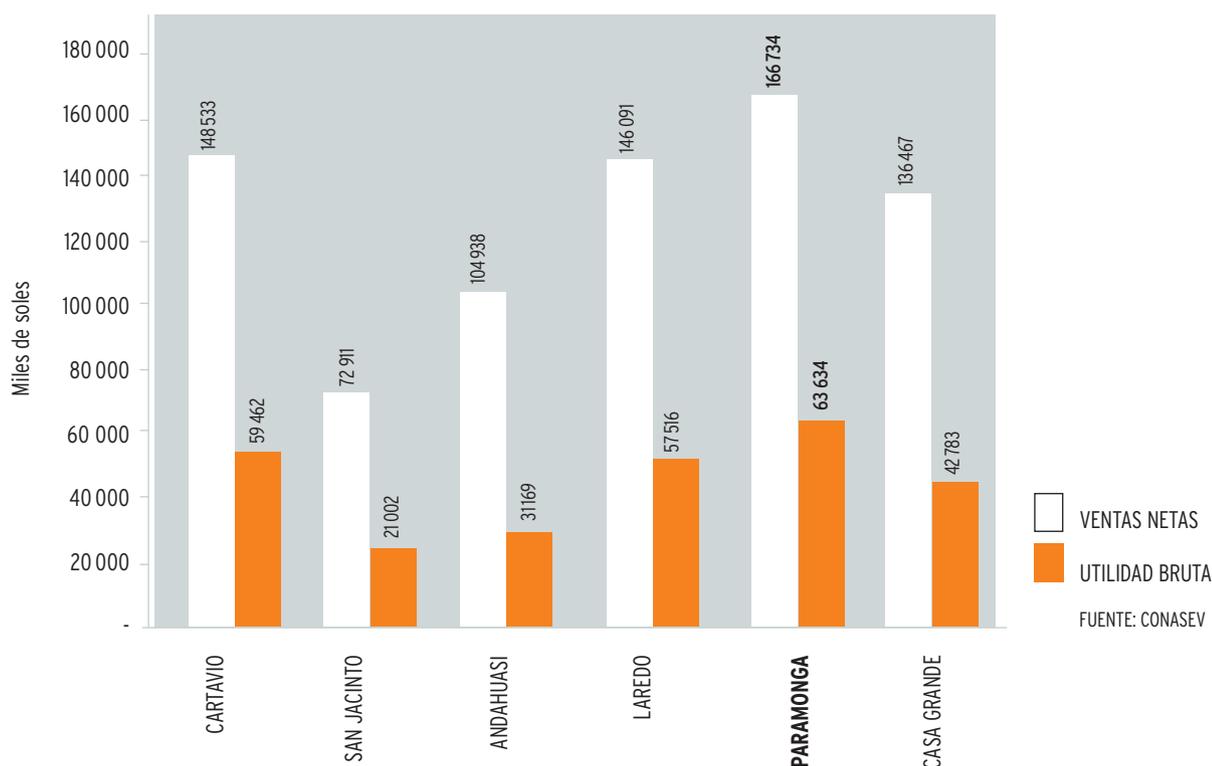
Este primer puesto tendría menos relevancia si no estuviera acompañado de eficiencias en costos de producción. Nuestra empresa tuvo el mayor resultado del sector, descontado el costo de ventas.

Mantener nuestro empeño en ser líder en la industria azucarera, es resultado del firme compromiso de nuestros accionistas y colaboradores con el sector agrícola del Perú, identificado como uno de los motores en la generación de empleo y el desarrollo del país.

Ser parte del crecimiento del Perú e impulsarlo no es tarea sencilla, pero nos alienta un espíritu ganador y una voluntad firme.

VENTAS NETAS Y UTILIDAD BRUTA COMPARATIVA 2005

En miles de nuevos soles



Contamos con el talento de una plana gerencial de excelencia



y el esfuerzo creativo e identificación de nuestros colaboradores



A close-up photograph of several sugarcane stalks. The stalks are arranged diagonally across the frame. The top stalk is cut, revealing a pale yellow interior with a small, dark, circular mark. The middle stalk is dark brown and green, with a prominent white, fibrous ring. The bottom stalk is also cut, showing a similar pale yellow interior. The background is dark and out of focus.

*Nuestros
campos*

Agro Industrial Paramonga S.A.A. cosechó 4 915 hectáreas de caña de azúcar durante el 2005, con una edad promedio de 14.83 meses. La productividad fue de 134.68 toneladas de caña por hectárea, alcanzando un promedio de 108.98 toneladas por hectárea año.

Acompañando estos buenos resultados, el porcentaje de sacarosa en campos propios en caña limpia fue 13.90%, significando un rendimiento de 16.02 toneladas de azúcar por hectárea.

Los sembradores cosecharon 2 384 hectáreas con una edad promedio de 15.10 meses. La productividad fue de 126.59 toneladas de caña por hectárea, alcanzando un promedio de 100.53 toneladas por hectárea año. En este caso, el porcentaje de sacarosa en caña limpia alcanzó 13.54, significando un rendimiento de 14.67 toneladas de azúcar por hectárea.





El volumen de caña proveniente de sembradores alcanzó las 301 860 toneladas, que representan el 30% de la caña molida en el año. El análisis de esta cifra nos lleva a apreciar el vínculo estratégico con nuestros sembradores, quienes conforman un elemento importante para el crecimiento y desarro-

llo de la empresa.

En lo referente a la calidad de la caña limpia, el porcentaje de sacarosa en caña se incrementó de 13.34% a 13.79%, y el rendimiento aumentó de 112.46 a 114.37 kilogramos de azúcar comercial por tonelada de caña.



Diseño, adecuación y preparación de campos propios

El 2005 renovamos 1 536.84 hectáreas que representan el 23% del área de cultivo de caña. Para la preparación de suelos, continuamos con la política de labranzas que guardan concordancia con las características físicas y químicas de los suelos.

Riegos, fertilización y bioestimulantes

Uno de los principales objetivos en campo es la optimización del uso del agua, para lo cual se han construido reservorios recubiertos con geomembranas para minimizar pérdidas.

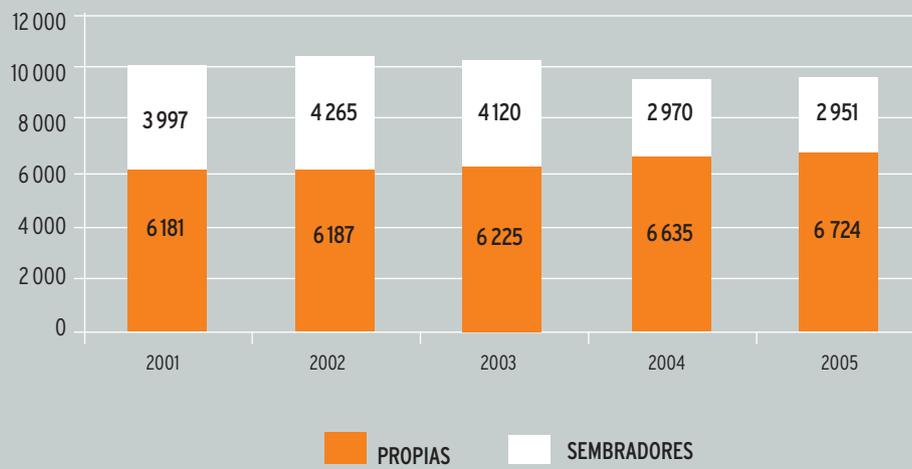
De otro lado, se incrementó el empleo del sistema de riego por mangas hacia el interior del campo, para la conducción y distribución de las aguas en los surcos, alcanzando las 600 hectáreas bajo esta modalidad, lo que permitió ahorrar un 35% del volumen total de agua de estas hectáreas.



Hemos implantado con éxito el sistema de riego por goteo en una mayor cantidad de hectáreas, en especial en aquellas zonas donde el costo de llevar agua para riego es muy alto o en donde su disponibilidad es limitada



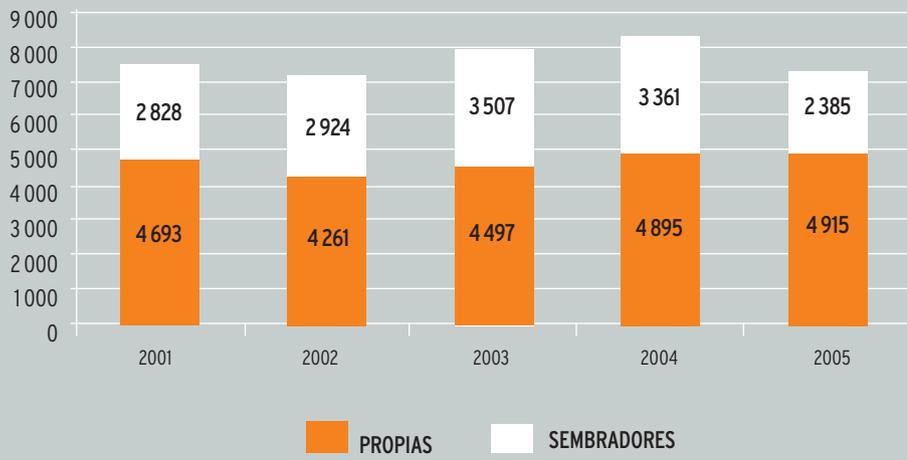
HECTÁREAS CULTIVADAS



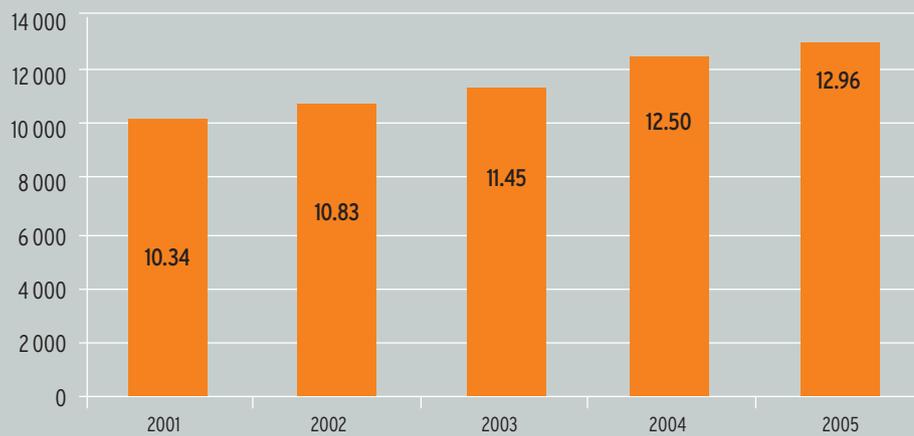
% DE SACAROSA EN CAÑA



HECTÁREAS COSECHADAS



PRODUCTIVIDAD AZÚCAR PROPIA - (TAHA)*



* Toneladas de azúcar por hectárea año

A close-up photograph of several wooden pencils. The pencils are arranged in a stack, with their dark erasers facing the viewer. The wood grain is visible on the sides of the pencils, and the erasers have a fine, porous texture. The lighting is warm, highlighting the natural colors of the wood and the dark tones of the erasers.

*Nuestra
fábrica*

Este año tuvimos 294 días efectivos de molienda, durante los cuales se procesó 963 785 toneladas de caña, logrando 110 230 toneladas de azúcar con un rendimiento comercial de 11.44%.

Los índices de fábrica alcanzaron los niveles mostrados en el cuadro siguiente:

Indicadores de fábrica		
	2004	2005
Extracción	95.28%	95.58%
Eficiencia fábrica	95.41%	94.05%
Recuperación	83.69%	83.74%
Pureza	83.44%	85.60%



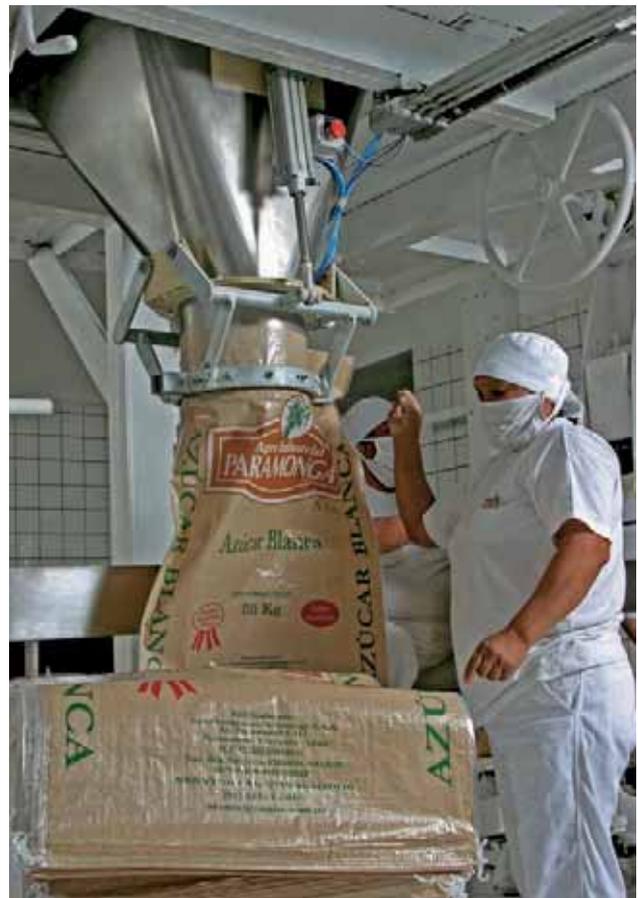
En las condiciones mencionadas obtuvimos en promedio 114.37 kg. de azúcar por tonelada de caña, es decir, se emplearon 8.74 toneladas de caña por tonelada de azúcar.

De la producción total de azúcar en el período, el 13.5% fue azúcar refinada, el 13% azúcar blanca doméstica y el 73.5 % restante, azúcar rubia doméstica.

El 2005 debe enfocarse como un período de transición debido a la ejecución de proyectos, como la nueva caldera acuatubular, la sulfitación de jugo, la instalación del nuevo molino y la mejora de la hermetización de la zona de envasado, cuyos resultados en reducción de costos, mayor eficiencia y mejora de la calidad del producto, se van a consolidar en el futuro.

En el área de cocimiento se instaló el tacho de cocimiento N° 8, una nueva unidad que garantiza la capacidad en cocimiento de masas de bajo grado de pureza de azúcar.

Además, continuamos hermetizando la planta colocando tapas a todos los cristalizadores y a los conductores de azúcar. La zona de envasado fue presurizada.



COMPARATIVO DE PRODUCCIÓN DE AZÚCAR

Ejecutado 2005
Enero-Diciembre

Mes	Pucalá	Tumán	Pomalca	Casa Grande	Cartavio	Laredo	San Jacinto	Paramonga	Andahuasi	Chucarapi	Total
Enero	0	6 840	543	7 353	7 160	9 225	3 929	9 892	6 33	9 582	51 863
Febrero	0	5 132	1 670	10 893	3 163	8 699	5 566	9 788	5 849	0	50 759
Marzo	0	6 317	264	7 955	8 778	7 054	3 548	4 720	6 422	451	45 510
Abril	0	5 853	777	0	8 411	8 954	4 163	8 094	5 476	691	42 420
Mayo	0	5 252	135	5 756	4 589	8 111	2 770	10 832	5 587	840	3 872
Junio	0	5 731	806	12 450	5 207	6 876	4 719	9 698	4 918	763	51 169
Julio	0	10 548	3 214	10 056	3 314	7 487	5 162	7 984	5 752	6 216	4 137
Agosto	0	9 810	4 285	11 830	9 361	7 723	5 744	8 909	4 139	9 056	2 706
Setiembre	0	9 346	4 172	11 550	8 309	7 648	5 657	9 291	6 180	9 006	3 053
Octubre	0	9 659	4 488	8 410	14 011	10 234	5 689	9 933	5 721	900	69 043
Noviembre	0	11 170	6 874	14 177	13 187	9 635	4 646	8 521	5 455	906	74 570
Diciembre	0	11 156	6 889	14 046	17 476	9 467	0	11 579	6 045	710	77 368
Total ejecutado	0	96 814	34 117	114 476	112 966	101 113	51 592	109 240	67 882	8 269	696 470

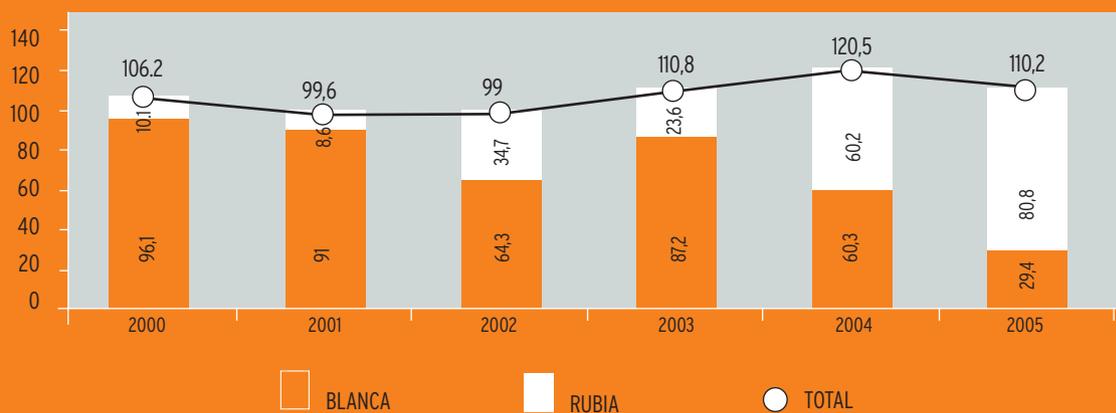
FUENTE: APPAB • expresado en toneladas métricas

Indicadores de gestión

En forma paralela a los proyectos, las operaciones en fábrica continuaron normalmente y los resultados demuestran que los indicadores de gestión se han mantenido con respecto al 2004, excepto los que están influenciados por el incremento del precio del petróleo.

PRODUCCIÓN ANUAL DE AZÚCAR

En miles de toneladas



A close-up photograph of several sugarcane stalks. The stalks are arranged vertically and are covered in numerous small, clear water droplets, suggesting they have been recently watered or are in a humid environment. The colors of the stalks vary, with some showing a mix of yellow, green, and reddish-brown hues. The texture of the cane is visible, showing the fibrous structure and the nodes where the stalks are joined. The lighting is soft, highlighting the wet surfaces and the natural colors of the plant.

*Nuestras
ventas*

Desde hace décadas el mercado mundial de azúcar presenta complejidades de diversa índole, derivadas principalmente de la existencia de un conjunto de políticas de protección y subsidio que generan fuertes distorsiones, afectando constantemente la gestión agroindustrial, de por sí ya inmersa en la problemática sujeta a los vaivenes de la naturaleza.

En este contexto, Agro Industrial Paramonga S.A.A. continúa desarrollando significativamente un comportamiento positivo en la comercialización destinada al mercado interno, atendiendo tanto al segmento de consumo doméstico, como a las principales industrias que utilizan azúcar. Asimismo, se ha cumplido con la cuota de exportación al mercado americano.



Las ventas de azúcar durante el 2005 alcanzaron un total de 115 305 TM. , de las cuales 10 100 TM se destinaron a exportaciones de la cuota americana.

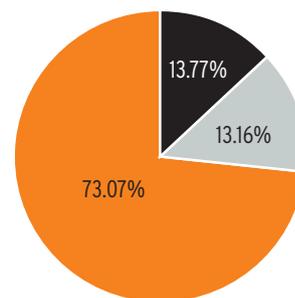
Los ingresos totales alcanzaron la suma de S/. 183.5 millones, equivalentes a US\$ 55.6 millones. En el cuadro adjunto, se muestra la composición de ventas por línea o tipo de producto en el período 2005:

Producto	TM	%
Rubia	84 249	73,07
Blanca	15 878	13,77
Refinada	15 178	13,16
Total	115 305	100.00

Debe destacarse asimismo, el incremento importante de mercadeo de productos envasados en uno, dos y cinco Kgs., superando en más del 15% la cifra lograda el 2004; de esta manera, estamos afirmando nuestro liderazgo de ofrecer al mercado doméstico un producto de alta calidad y libre de contaminación, tal como predomina en casi todo el mundo.

Cabe enfatizar en este aspecto, que abastecemos a la cadena más grande de supermercados del país en forma exclusiva, con envasados de refinada, blanca y rubia en sus propias marcas de uno, dos y cinco Kgs., con miras a la satisfacción plena del consumidor.

AGRO INDUSTRIAL PARAMONGA SAA





El 2006 nos planteará nuevos retos por la eliminación de barreras arancelarias entre los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y por la probable aprobación en el Congreso de la República del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos.

Los países productores de azúcar que conforman la CAN, protegen su industria mediante mecanismos que no nos permiten competir en igualdad de condiciones y el TLC con Estados Unidos ha incluido la desgravación de la fructuosa derivada del maíz, en un plazo de 5 años, la cual es subvencionada mediante “Ayudas internas” hasta en 40% sobre el precio de venta.

A close-up photograph of several sugarcane stalks. The stalks are covered in numerous small, glistening water droplets, suggesting they have been recently washed or are in a humid environment. The stalks are cut at the joints, showing the internal structure. The colors range from light brown to deep reddish-brown. The text "Nuestro compromiso social" is overlaid in a white, elegant serif font on the right side of the image.

*Nuestro
compromiso
social*

Nuestra empresa tiene 1157 colaboradores directos, protagonistas del éxito alcanzado en el 2005, quienes recibieron utilidades por S/. 3 412 148.

Adicionalmente contamos con servicios de empresas dedicadas al corte y transporte de caña, transporte de

azúcar, mantenimiento de fábrica, estiba, limpieza y labores diversas de campo y cosecha, con los que contribuimos al empleo y bienestar de más de 1 000 familias residentes en la zona de influencia de Agro Industrial Paramonga S.A.A.

Capacitación y desarrollo

El 2005 se dictaron 7 316 horas de capacitación técnica, con expositores internos y externos, quienes ayudaron a incrementar las competencias profesionales y técnicas de cada uno de nuestros cola-

boradores, contribuyendo a un mejor desempeño en sus puestos de trabajo.

También debemos destacar la gran acogida de nuestros Talleres de Desarrollo Personal, donde alcanzamos el 84% de participación de nuestros colaboradores.

Las 9 761 horas de talleres sobre Comunicación, Motivación, Autoestima, Inteligencia emocional y Actitud Positiva, ayudaron a mejorar las competencias personales de cada uno de los asistentes, así como también contribuyeron al desarrollo de su vida familiar. El tiempo demostró la importancia de estos programas para mejorar las relaciones interpersonales y los programas de desarrollo de líderes.



Participación e integración

La empresa también se preocupó por crear espacios para el desarrollo de actividades de recreación que fortalezcan el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias, dentro de un espíritu integrador y de identificación.

Como toda familia empresarial, compartimos momentos de alegría en diversas actividades como las Olimpiadas, a través de la participación y sana competencia deportiva. De manera especial, celebramos el homenaje a nuestra patrona Virgen de las Mercedes, actividad que Agro Industrial Paramonga S.A.A. institucionalizó como un testimonio de fe que fortalece la unidad y el compañerismo de todos sus integrantes. También realizamos nuestra reunión de confraternidad de fin de año.



Educación, salud y bienestar

Para mejorar la calidad de la educación en Paramonga, a los alumnos que ocuparon los primeros puestos en primaria en las instituciones educativas nacionales, se les otorgó una beca integral para continuar sus estudios de secundaria en el colegio Divino Corazón de Jesús, que promovemos como modelo educativo de vanguardia.



En esta institución se educan los hijos de nuestros colaboradores y de la comunidad. La empresa les ofrece beneficios que les permite una educación de calidad, como el convenio con Cibertec, cursos de inglés intensivo y talleres artísticos y deportivos.



En concordancia con nuestra política de proyección social, realizamos programas de vacunación contra la hepatitis B y el tétano, y se brindaron exámenes médicos integrales.

También hemos puesto de manifiesto nuestra solidaridad con los niños del distrito de Paramonga, a través de nuestra navidad comunitaria y el programa de asistencia básica a los asentamientos humanos, con la dotación mensual de azúcar para sus comedores populares y programas de vasos de leche



Nuestras. pasiones

Caballos peruanos de paso

Por su paso suave y elegante, por su cuerpo brillante y musculoso, y por su gracia y fuerza natural, el caballo de paso peruano, orgullo del Perú, es una de nuestras mejores cartas de presentación ante el mundo. Paramonga no ha podido resistirse a esta belleza equina que engalana sus campos.

Año tras año recibimos felicitaciones por el trabajo de rescate en nuestra línea Galpón. Jueces y connotados criadores quedan impresionados por la calidad de nuestros ejemplares. Caballos fuertes y de brío, criados en potreros a la antigua, son el resultado de una atenta y rigurosa selección en la que el trabajo diario en los extensos campos de caña, es la





prueba básica para su función.

Su fortaleza se afianza al cruzar campos donde la dureza del terreno prepara sus cascos para el futuro desenvolvimiento diario en las faenas.

Después de 50 años de estar alejados de los concursos, Agro Industrial Paramonga S.A.A. vuelve a presentar sus ejemplares con singular éxito.

Hemos participado en los concursos de Trujillo e Ica, obteniendo en el primero de ellos el premio al Mejor Expositor, teniendo la oportunidad de definir el campeonato en dos categorías, tanto en potros como en caballos de trabajo.

Somos conscientes del largo camino que habrá que trotar, pero lo asumimos comprometidos con nuestro país y nuestro caballo de paso.

Concurso regional de Trujillo (Enero 2005)

- 1º Puesto Potros de freno y espuela: AIP Candil.
- 2º Puesto Capones de bozal: AIP Gitano.
- 2º Puesto Capones de freno y espuela: AIP Navideño.
- 3º Puesto Capones de freno y espuela: AIP Presidente.

Mejor expositor del concurso: Agro Industrial Paramonga S.A.A.

Concurso sur peruano de Ica (Junio 2005)

- 6º Puesto Prueba de resistencia 50 kilómetros (35 participantes)
- 4º Puesto Capones de bozal: AIP Gitano.
- 5º Puesto Capones de bozal: AIP Empresario.
- 6º Puesto Capones de freno y espuela: AIP Navideño.
- 7º Puesto Capones de freno y espuela: AIP Presidente.

El concurso de Ica tuvo como expositores a los mejores ejemplares de Lima, Cañete, Chincha, Ica, Ayacucho y Arequipa, con la participación de 250 caballos en competencia.

Viñedo Paramonga

Nuestro producto bandera, el pisco, está en Paramonga y es fruto de nuestros propios campos. Desde las islas Canarias, en 1551, fueron traídas al Perú las primeras cepas de uva Quebranta.

Convencidos de la gran acogida en el mercado nacional e internacional del pisco peruano, Agro Industrial Paramonga S.A.A. ha destinado 30.5 hectáreas para el proyecto de siembra de esta variedad de uva, llevadas técnicamente sobre laderas, no aptas para el cultivo de la caña, con un sistema

de espalderas a tres hileras.

Su rusticidad, producto de su adaptación al microclima y suelo de nuestro valle, nos plantea como objetivo producir nuestra bebida nacional, el pisco.

La Quebranta es una variedad de uva adecuada para la elaboración de pisco, gracias a su aroma delicado y suave, que después de la vendimia se transformará en un espirituoso de reconocido prestigio mundial.





Tara

Uno los proyectos de recuperación de terrenos no cañables, es la siembra de 17 hectáreas de tara (*Caesalpinia spinosa*) de la variedad Criolla, arbusto originario del Perú que data de la época incaica.

Esta planta es resistente a la sequía, sembrada en las laderas de Otopongo, zona con un clima especial para su desarrollo.

La tara presenta una gama de posibilidades comerciales en los mercados internacionales. La industrialización de la vaina y de la semilla tienen di-

versas aplicaciones en la industria y el comercio, que van desde la curtiembre de cueros hasta la elaboración de gomas o estabilizantes para la industria alimentaria, pasando por la harina de tara utilizada en la industria textil, farmacéutica y química.

Agro Industrial Paramonga S.A.A. eligió la tara para el paisaje de nuestras laderas, luego de realizar estudios de mercado que confirmaron su buen rendimiento y alta rentabilidad.

A close-up photograph of several sugarcane stalks. The stalks are arranged horizontally and are covered in numerous small, clear water droplets, suggesting they have been recently washed or are in a humid environment. The colors of the stalks vary, with some showing a reddish-purple hue and others appearing more greenish-brown. The texture of the cane is visible, showing the fibrous structure and the nodes where the leaves would attach.

*Estados
financieros*

DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

10 de abril del 2006

A los señores Accionistas
Agro Industrial Paramonga S.A.A.

Hemos auditado los balances generales consolidados adjuntos de **Agro Industrial Paramonga S.A.A.** (una subsidiaria de Río Pativilca S.A.) y subsidiaria al 31 de diciembre del 2005 y al 31 de diciembre del 2004 y los correspondientes estados consolidados de ganancias y pérdidas, de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros es responsabilidad de la Gerencia de la Compañía. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros basada en las auditorías que efectuamos.

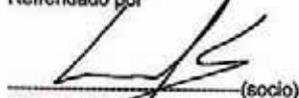
Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en el Perú. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con la finalidad de obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no contengan errores importantes. Una auditoría comprende el examen, basado en comprobaciones selectivas, de las evidencias que respaldan los importes y las divulgaciones expuestas en los estados financieros. Una auditoría también comprende la evaluación de los principios de contabilidad aplicados y de las estimaciones significativas efectuadas por la Gerencia de la Compañía, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que las auditorías efectuadas constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados antes indicados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de **Agro Industrial Paramonga S.A.A.** y subsidiaria al 31 de diciembre del 2005 y al 31 de diciembre del 2004, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en el Perú.

Como se explica en la Nota 6 a los estados financieros, **Agro Industrial Paramonga S.A.A.** y subsidiaria son parte de un grupo de empresas con las que está vinculada a través de sus accionistas y con las que realiza transacciones de importancia, sustancialmente de carácter financiero. Debido a esta relación, es posible que los términos de estas transacciones no sean los mismos de los que hubieran resultado si las transacciones hubieran sido efectuadas con entidades no relacionadas.

Dongo-Soria Gaveglio y Asociados

Refrendado por


(socio)

Esteban Chong L.
Contador Público Colegiado
Matrícula No.10596

AGRO INDUSTRIAL PARAMONGA S.A.A. Y SUBSIDIARIA

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

ACTIVO

	Al 31 de diciembre del	
	2005	2004
	S/.000	S/.000
ACTIVO CORRIENTE		
Caja y bancos	28,082	16,952
Cuentas por cobrar comerciales	9,304	4,270
Anticipos a proveedores	684	429
Empresas relacionadas	9,418	9,504
Diversas	2,443	5,169
Impuestos por recuperar	4,489	6,486
	<u>26,338</u>	<u>25,858</u>
Existencias	48,624	38,686
Gastos pagados por anticipado	3,198	6,077
Total del activo corriente	<u>106,242</u>	<u>87,573</u>
PRESTAMOS A ACCIONISTA	6,595	6,671
EMPRESAS RELACIONADAS	19,586	19,586
CULTIVOS EN PROCESO	5,216	5,754
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	369,913	368,279
INTANGIBLES	-	184
	<u>507,552</u>	<u>488,047</u>

PASIVO Y PATRIMONIO NETO

	Al 31 de diciembre del	
	2005	2004
	S/.000	S/.000
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar comerciales	5,568	5,968
Anticipos de clientes	490	346
Otras cuentas por pagar:		
Impuestos y contribuciones sociales	1,472	7,471
Remuneraciones y adeudos laborales	5,060	7,047
Empresas relacionadas	730	367
Diversas	4,797	4,622
Parte corriente de préstamos de instituciones financieras	9,167	5,480
Total del pasivo corriente	<u>27,284</u>	<u>31,301</u>
DEUDAS A LARGO PLAZO		
Impuestos y contribuciones sociales	2,843	3,259
Empresas relacionadas	5,943	6,424
Diversas	7,159	6,110
Préstamos de instituciones financieras	132,319	135,137
	<u>148,264</u>	<u>150,930</u>
PROVISION PARA BENEFICIOS SOCIALES	16,874	19,447
IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO	80,627	65,728
PATRIMONIO NETO		
Capital	332,710	312,611
Efecto adopción NIC 12	(77,549)	(62,996)
Reserva legal	5,456	5,456
Resultados acumulados	(26,114)	(34,430)
	<u>234,503</u>	<u>220,641</u>
	<u>507,552</u>	<u>488,047</u>

AGRO INDUSTRIAL PARAMONGA S.A.A. Y SUBSIDIARIA

ESTADO CONSOLIDADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS

	Por el año terminado el 31 de diciembre del	
	2005	2004
	S/.000	S/.000
Ventas netas	166,734	211,770
Costo de ventas	(103,100)	(134,201)
Utilidad bruta	63,634	77,569
Gastos de operación:		
Gastos de administración	(17,197)	(22,318)
Gastos de venta	(5,355)	(6,444)
	(22,552)	(28,762)
Utilidad de operación	41,082	48,807
Otros ingresos (egresos):		
Financieros, neto	(16,975)	(21,102)
Diferencia en cambio	(7,518)	-
Diversos, neto	(1,402)	(1,815)
Ganancia surgidas por cambios en el valor razonable del cultivo en proceso	1,471	5,809
Resultado por exposición a la inflación	-	15,702
	(24,424)	(1,406)
Utilidad antes de participaciones e impuesto a la renta diferido	16,658	47,401
Participación de los trabajadores	(3,412)	(5,978)
Impuesto a la renta	(4,091)	(8,070)
Utilidad neta del año	9,155	33,353
Utilidad por acción básica	S/. 0.28	S/. 1.12

AGRO INDUSTRIAL PARAMONGA S.A.A. Y SUBSIDIARIA

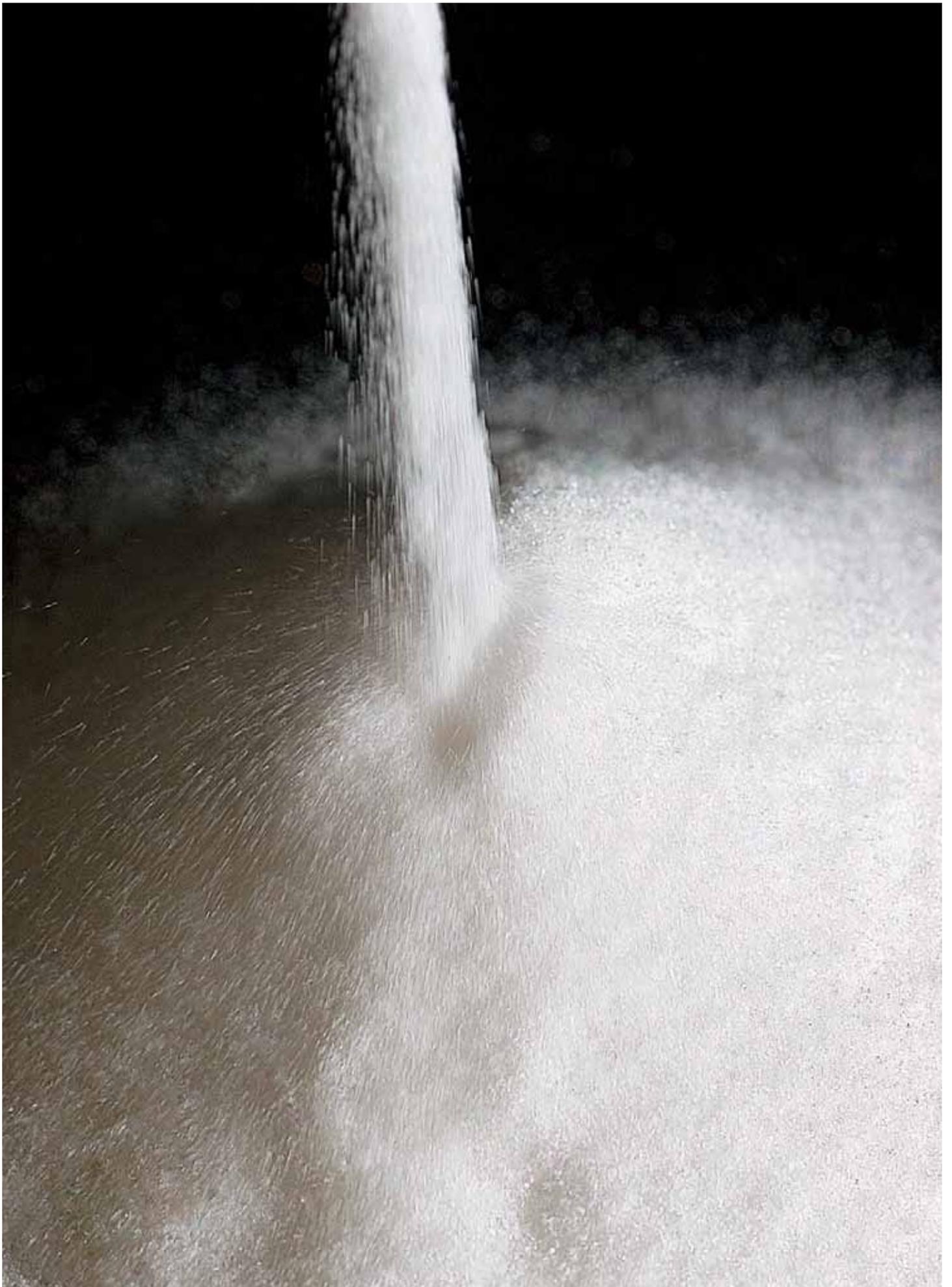
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2005 Y EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2004

	Capital	Efecto adopción NIC 12	Reserva legal	Resultados acumulados	Total
	S/.000	S/.000	S/.000	S/.000	S/.000
Saldos al 1 de enero del 2004	302,036	(64,496)	5,456	(66,281)	176,715
Ajustes	-	(9)	-	7	(2)
Capitalización de préstamo de accionista	10,575	-	-	-	10,575
Aplicación a la reversión del impuesto a la renta diferido por revaluación de activos fijos	-	1,509	-	(1,509)	-
Utilidad neta del año	-	-	-	33,353	33,353
Saldos al 31 de diciembre del 2004	312,611	(62,996)	5,456	(34,430)	220,641
Ajustes	(1)	-	-	21	20
Ajuste por regularización de registro de NIC 12	-	(15,413)	-	-	(15,413)
Aportes en efectivo	20,100	-	-	-	20,100
Aplicación a la reversión del impuesto a la renta diferido por revaluación de activos fijos	-	860	-	(860)	-
Utilidad neta del año	-	-	-	9,155	9,155
Saldos al 31 de diciembre del 2005	332,710	(77,549)	5,456	(26,114)	234,503

AGRO INDUSTRIAL PARAMONGA S.A.A. Y SUBSIDIARIA

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

	Por el año terminado	
	el 31 de diciembre del	
	2005	2004
	S/.000	S/.000
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACION		
Utilidad neta del año	9,155	33,353
Ajustes al resultado neto que no afectan los flujos de efectivo de las actividades de operación:		
Depreciación y amortización	14,125	14,110
Costo neto de enajenación y retiro de inmuebles, maquinaria y equipo	3,802	2,258
Impuesto a la renta diferido del ejercicio	(514)	(135)
Ajuste a las cuentas patrimoniales	20	(2)
Variaciones netas de activos y pasivos:		
Cuentas por cobrar comerciales	(5,034)	(393)
Anticipos a proveedores	(255)	1,193
Préstamos a accionista	76	(73)
Cuentas por cobrar a empresas relacionadas	86	(914)
Cuentas por cobrar diversas	2,726	2,785
Impuestos por recuperar	1,997	(1,037)
Existencias	(9,400)	7,736
Gastos pagados por anticipado	2,879	(3,226)
Inversiones en valores	-	30
Cuentas por pagar comerciales	(400)	(6,672)
Anticipos de clientes	144	(8,217)
Impuestos y contribuciones sociales	(5,999)	5,399
Remuneraciones y adeudos laborales	(1,987)	5,717
Cuentas por pagar a empresas relacionadas	366	(655)
Otras cuentas por pagar	805	(3,849)
Provisión para beneficios sociales	(2,573)	(4,463)
Efectivo neto provisto por las actividades de operación	<u>10,019</u>	<u>42,945</u>
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSION		
Adquisición de inmuebles, maquinaria y equipo	(19,377)	(6,848)
Efectivo neto (aplicado a) provisto por las actividades de inversión	<u>(19,377)</u>	<u>(6,848)</u>
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Préstamos bancarios y de instituciones financieras, neto de amortizaciones	869	(31,629)
Préstamos de empresas relacionadas	(481)	(1,590)
Aportes de capital	20,100	-
Efectivo neto provisto por (aplicado a) las actividades de financiamiento	<u>20,488</u>	<u>(33,219)</u>
Aumento neto del efectivo y equivalentes de efectivo	11,130	2,878
Saldo del efectivo y equivalentes de efectivo al inicio de año	16,952	14,074
Saldo del efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	<u>28,082</u>	<u>16,952</u>



PRODUCCIÓN GENERAL

GRAFFITI PROMOTORES UNIDOS
422 8790 * 421 0598

FOTOGRAFÍA CECILIA LARRABURE

DISEÑO RM

IMPRESIÓN EXITUNO S.A.



AGRO INDUSTRIAL PARAMONGA S.A.A.

AV. FERROCARRIL 212 - PARAMONGA
TELEFAX 511 2360070 - 511 2360042
LIMA PERÚ

