



memoria

2006







**Consolidar  
nuestras  
fortalezas, promover  
el talento humano  
y contribuir con  
nuestra comunidad**



A photograph of a cornfield with a center pivot irrigation system. A black pipe runs vertically through the center of the frame, with a pivot point visible in the middle ground. The corn plants are lush green and densely packed. A bright green arrow-shaped graphic is overlaid on the left side of the image, pointing towards the center.

Indice



<b>9</b>	Directorio
<b>10</b>	Presentación
<b>12</b>	Buena caña
<b>27</b>	Azúcar en cifras
<b>39</b>	Primeros en ventas
<b>42</b>	Alianza ganadora
<b>48</b>	Estados financieros



**Directorio**

### **Directores**

Erasmus Wong Lu Presidente

Edgardo Wong Lu Director

Efraín Wong Lu Director

Eduardo Wong Lu Director

Eric Wong Lu Director

Jaime Ma Luzula Director

Jaime Wong Kong Director Ejecutivo

### **Gerencias**

Guillermo Villanueva Arenas Gerente de Operaciones

Hugo Ayón Ruiz Gerente de Finanzas

Héctor Tello Sastoque Gerente de Campo

Ramón Barros Garzón Gerente de Fábrica

Juan Alcazar Viacava Gerente de Comercialización

Jorge Fernández Roncagliolo Gerente de Administración

Rolando Loayza Pérez Gerente de Proyectos

Edwin Borja Córdova Gerente de Recursos Humanos

Humberto Valdez Córdova Gerente de Contabilidad

Daniel Vilela Alfaro Gerente de Logística

### **Accionariado**

Agro Industrial Paramonga S.A.A. tiene como accionistas a la empresa nacional inversionista Río Pativilca S.A. con 96,308% de acciones y accionistas minoritarios con 3,692% de acciones, quienes en gran número son trabajadores activos y jubilados.



Presentación

Señores accionistas:

El 2006 ha sido para Agro Industrial Paramonga S.A.A. el año de la puesta en marcha y cristalización de diferentes proyectos que han representado una significativa renovación tecnológica.

Hoy, la caldera ecológica acuotubular alimenta plenamente a toda la fábrica con energía limpia, lo que eliminó la emisión de gases de efecto invernadero.

El riego por pivote, la construcción de la piscina de enfriamiento, además de la construcción de reservorios y canales, son proyectos que han racionalizado la distribución de agua en nuestros cañaverales, minimizando las pérdidas del vital recurso.

Cerramos el año con buenos resultados económico-financieros, realizamos un pre-pago de deuda con el IFC y la banca en junio, cancelamos el saldo de la Compensación por Tiempo de Servicios de los colaboradores.

Nuestra política de reinversión de utilidades consolidó a la empresa como uno de los mejores ingenios azucareros del país, manteniendo su solidez económica y financiera. Se logró estándares superiores de competitividad en la producción de azúcar y se garantizó el permanente crecimiento de las actividades de la empresa.

Esta es una inmejorable ocasión para agradecer a todas las personas que colaboran con nuestra gestión. Sus aportes profesionales y personales nos permitieron realizar los cambios adecuados para lograr las metas trazadas y aproximarnos a la visión empresarial: ser líderes en la industria del azúcar con nivel de competencia mundial.

**Erasmus Wong Lu**  
Presidente



La utilidad neta del **ejercicio 2006** fue de **33.9 millones** de soles, la utilidad operativa equivalente al **27.2%** de las ventas y se realizaron inversiones por **9.5 millones** de dólares.



buena  
caña

## Año promisorio

El 2006 fue un buen año para la industria azucarera peruana y en particular para Agro Industrial Paramonga S.A.A. Obtuvimos una utilidad neta de S/. 33.9 millones, resultado superior a los S/. 9.2 millones registrados el 2005, debido en gran parte al mayor ingreso por ventas. Dichas utilidades permitirán realizar el financiamiento necesario para el 2007 mediante reinversiones, así como distribuir utilidades a nuestros colaboradores y lo dispuesto en la normatividad legal.

Debe resaltarse que la utilidad por acción básica para el periodo fue de S/. 1.02, significativamente superior al S/. 0.28 registrado el 2005.

Se obtuvo una utilidad operativa de S/. 53.9 millones, equivalente al 27.2% de las ventas (S/.41.2 millones y 24.7% el 2005), producto de los buenos precios en el mercado interno, que reflejó la situación en los mercados internacionales, así como el incremento en la productividad de nuestros campos y fábrica. Sin embargo, debemos mencionar que el precio de la energía continuó impactando nuestros costos debido al alza del petróleo a nivel internacional.

Con respecto a otros egresos financieros netos, incluyen principalmente gastos financieros de S/.16.5 millones (S/. 16.9 millones el 2005), los que a pesar de la reducción de deuda se vieron influenciados por el alza en las tasas de interés internacionales en 82 puntos básicos; y ganancias en cambio de S/. 9.00 millones (pérdida en cambio de S/. 7.5 millones el 2005).

Asimismo, continuando con la política de modernización de los equipos en campo y fábrica, el 2006 se realizaron inversiones por US\$ 9.5 millones que nos permitirán mayor productividad y reducción de costos.

Los buenos resultados mencionados se reflejan en los siguientes ratios:

### PRINCIPALES RATIOS E INDICADORES FINANCIEROS EN NUEVOS SOLES

CONCEPTO	2006	2005
Ventas netas	198'074	166'734
Utilidad (pérdida) neta	33'872	9'155
EBITDA	68'848	55'207
Ratio cobertura de deuda (EBITDA - impuesto a la renta / servicio de deuda)	1.83	2.87
Ratio de endeudamiento (pasivos netos / EBITDA)	2.07	2.98
Ratio de deuda/patrimonio	0.58	0.82



Ing. Edgardo Wong, Director de Agro Industrial Paramonga S.A.A. y su equipo de gerentes.

## El reto de Kyoto

A propósito de nuestro **compromiso** con el **cuidado del medio ambiente**

En relación al Proyecto Paramonga Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL), actividad que se enmarca dentro del Protocolo de Kyoto para la reducción de gases de efecto invernadero, en este año se presentó y logró la aprobación de la nueva metodología, exigida por el Panel de la Junta Ejecutiva del MDL, para su aplicación

a proyectos de gran escala como el de Paramonga. El proyecto, bajo los parámetros de la nueva metodología de medición de los mencionados gases de efecto invernadero, se someterá a revisión en el primer trimestre de 2007, con miras a buscar su aprobación final y registro del Proyecto en el primer semestre del mismo año.

Caldera  
ecológica  
acuotubular





## Innovaciones

La dinámica productiva de nuestros cañaverales se complementa con tecnología de última generación para producir energía limpia y proteger el medio ambiente.

El 2006, Agro Industrial Paramonga S.A.A. alcanzó significativos logros con la puesta en marcha de proyectos innovadores y eficiente gestión empresarial.

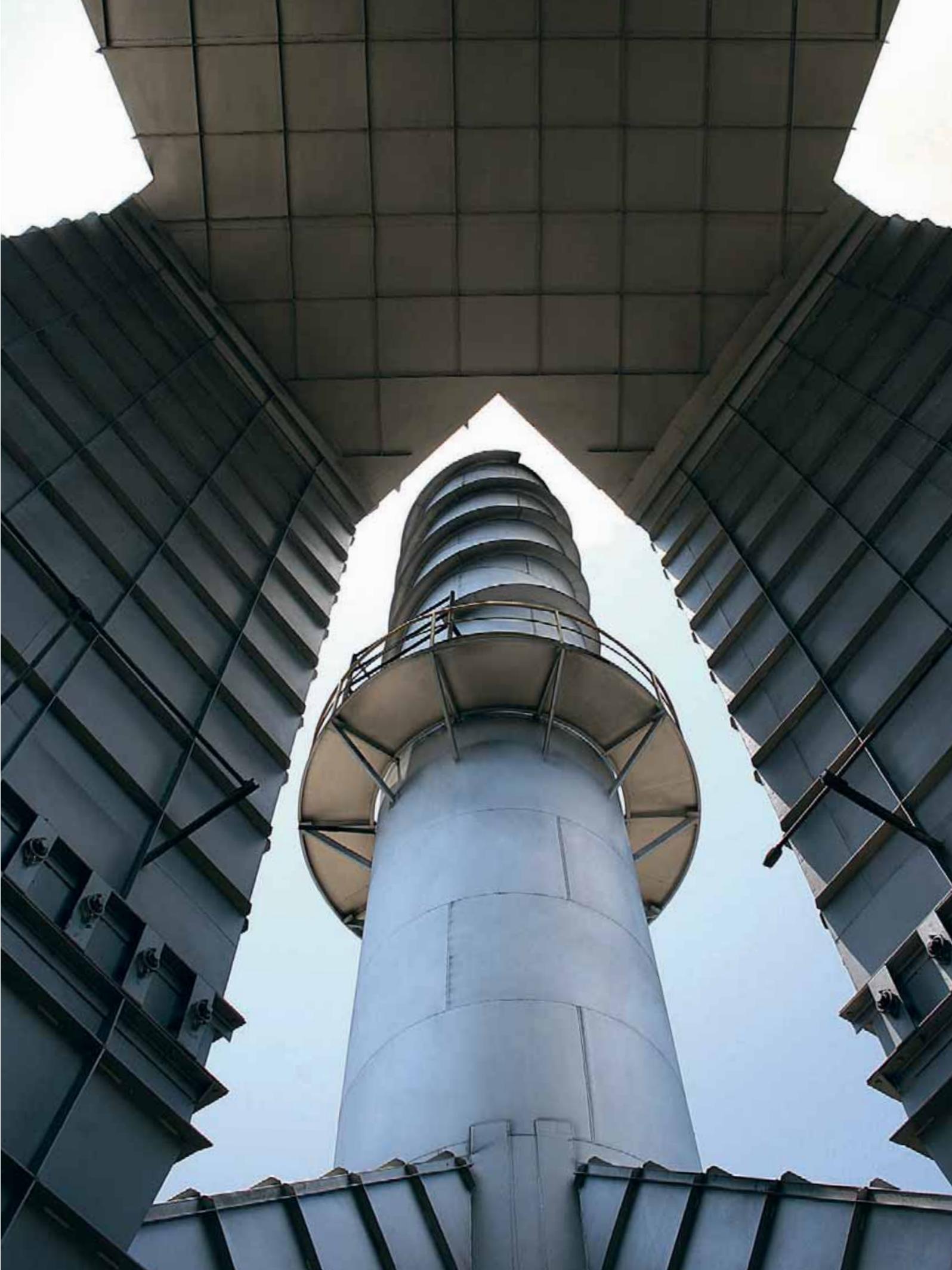
### Caldera ecológica acuotubular

Empezó a construirse en junio de 2005 y constituye nuestro mayor proyecto. Cuenta con moderna tecnología para producir energía limpia utilizando un recurso renovable como el bagazo de caña en reemplazo del petróleo. Su puesta en marcha reafirma nuestro compromiso en el cuidado del medio ambiente y la mejor calidad de vida de la comunidad.

El 10 de diciembre de este año se produjo la primera entrega de vapor a la fábrica, generando en promedio 25 toneladas por hora de vapor a 300° C con una presión de 30 bar. (unidad de presión barométrica). Luego de una serie de pruebas, la caldera ecológica acuotubular de 120 toneladas/hora de vapor, normalizó su producción a toda carga alimentando plenamente a la fábrica.

Desde entonces, los antiguos calderos Foster Wheeler y Edge Moore (petroleros-bagaceros) dejaron de operar para ingresar a un proceso de modernización. La puesta en marcha de la caldera ecológica acuotubular, eliminó la emisión de gases de efecto invernadero y constituyó un paso fundamental en la cristalización de nuestro Proyecto Paramonga MDL que se enmarca en el Protocolo de Kyoto.





Caldera  
puesta en  
marcha







### **Bomba hidrocínética**

Es un moderno y eficiente sistema que utiliza solamente chorros de agua a alta presión para que la limpieza de los calentadores, evaporadores y tachos de cocimiento al vacío (TCV), se realice de manera ecológica.

Con su funcionamiento se ha dejado de lado el uso de productos químicos y la limpieza mecánica utilizada durante años. Adicionalmente, se logró bajar los tiempos de mantenimiento de nuestros evaporadores y TCV, mejorando el proceso de elaboración de azúcar.

### **Envasadora**

La creciente demanda de azúcar envasada nos llevó a adquirir una máquina envasadora de dos líneas para cubrir con mayor eficiencia y calidad las necesidades del mercado.

### **Piscina de enfriamiento**

Esta gran obra permite el uso racional del agua y asegura la continuidad de la producción en épocas de estiaje. El agua que recircula en la piscina es constante y de buena calidad. Con el sistema de circuito cerrado, disminuyen los efluentes de la planta, en protección del medio ambiente.

### **Centrífugas Silver Weibull**

Un proyecto iniciado el 2006 y que culminará el 2007, es la adquisición de modernas centrífugas con el fin de incrementar la seguridad operativa, bajar costos de mantenimiento, captar y separar las mieles ricas de las pobres, aumentar nuestra capacidad nominal de producción y mejorar la calidad del producto. Este proyecto nos llevará a ser más competitivos en la industria azucarera.

### **Compensación de energía reactiva**

Inversión orientada a mejorar el factor de potencia de la planta para eliminar el costo de energía reactiva en Kilovatios/hora y aumentar la generación de energía activa del turbogenerador en la planta de fuerza.



## Ahorro de vapor

El programa de mejora en el consumo de vapor significó la puesta en operación de los siguientes equipos:

- **Separadores de arrastre.** La velocidad de los vapores de salida de los evaporadores y TCV, conlleva el arrastre de partículas líquidas azucaradas. Con el fin de disminuir tales efectos, se invirtió en separadores de arrastre que detienen las partículas con un 95% de eficiencia, recuperándose 281 toneladas de azúcar al año.
- **Agitadores mecánicos.** Para mejorar la circulación de las mieles y obtener en menor tiempo la sobresaturación y cristalización del azúcar, se instalaron dos agitadores mecánicos en los TCV 5 y 6, lo que representa mayor producción en el mismo tiempo.
- **Evaporador de jugos de 3,500 m<sup>2</sup> de superficie de calefacción.** La instalación de este equipo se inició el 2005 y está en proceso de culminación. Su funcionamiento disminuirá el consumo de vapor en la fábrica al optimizar su uso con la mayor disponibilidad de vapores vegetales. Se logrará asegurar un sobrante de bagazo y disminuir el tiempo perdido en paradas de limpieza de planta, minimizando las pérdidas indeterminadas. Con este equipo, la limpieza de las cajas evaporadoras se realiza sin detener la molienda.





### **Independización eléctrica**

Con el fin de garantizar el suministro constante de fluido eléctrico a la planta, estamos culminando la instalación de una línea propia, lo que evitará los cortes motivados por el programa de rechazo de carga originado al compartir con otro usuario la misma red eléctrica por varios años.

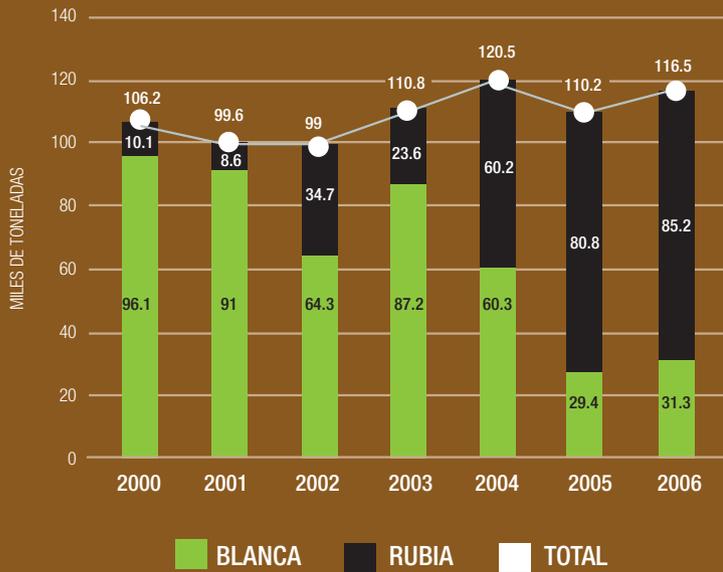
Esta obra minimiza el costo de inversión en el suministro eléctrico de los nuevos proyectos y dejaremos habilitada una vía para el proyecto de cogeneración a iniciarse próximamente.

### **Mantenimiento predictivo**

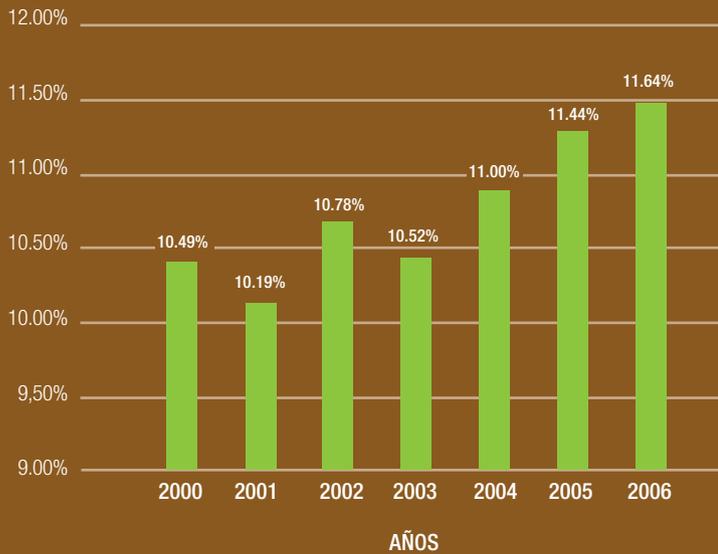
El control y análisis vibracional así como el análisis de aceite y termografía, técnicas implementadas este año, completan el sistema de mantenimiento predictivo.

Con este sistema, se monitorea oportunamente el estado de funcionamiento de las máquinas, se diagnostican las anomalías electromecánicas y se programan las actividades correctivas necesarias que eviten daños severos en los equipos.

**PRODUCCIÓN ANUAL DE AZÚCAR**  
(MILES DE TONELADAS)



**RENDIMIENTO COMERCIAL DE CAÑA**  
(% DE AZÚCAR POR TONELADA DE CAÑA)





El 2006 la **productividad** total de la caña de azúcar comercial fue de **15.18 toneladas** por hectárea. **El promedio** de la industria nacional **fue de 12.16.**

# azúcar en cifras

## Producción y productividad

Los objetivos y las metas claramente establecidos por Agro Industrial Paramonga S.A.A. rinden sus frutos.

**Campos propios:** El 2006 cosechamos 5,200 hectáreas de caña con una edad promedio de 14.8 meses. La productividad en caña fue de 131.75 toneladas por hectárea (TCH), alcanzando un promedio de 106.81 toneladas de caña por hectárea al año (TCHA).

El porcentaje de sacarosa en caña limpia, alcanzó 14.20%, significando en azúcar recuperable 1.08 toneladas de azúcar por hectárea al mes (TAHM) y 16.05 toneladas de azúcar por hectárea.



El 2006 la productividad total de azúcar fue de 15.18 toneladas por hectárea, siendo 12.16 el promedio de la industria nacional.

**Campos de sembradores:** Se cosecharon 2,478 hectáreas con una edad promedio de 15.06 meses. La productividad en caña fue de 127.43 TCH, alcanzando un promedio de 101.53 TCHA. El porcentaje de sacarosa en caña limpia, alcanzó 13.51% significando un azúcar recuperable de 0.98 TAHM y 14.76 TAH.

El volumen de caña proveniente de sembradores alcanzó a 315,796 toneladas, 32.0% de la caña molida en el año. Todo ello hace que los sembradores constituyan un soporte importante para el crecimiento y desarrollo de la empresa.

En lo referente a calidad total de caña limpia, el porcentaje de sacarosa se incrementó de 13.79% a 13.98%, y el rendimiento por tonelada de caña subió de 116.60 a 118.42 kg. azúcar comercial/ tonelada caña limpia.

A lo largo del período 2000-2006 hemos obtenido más azúcar por cada tonelada de caña:

Año	Kg. azúcar /Tn. caña limpia
2000	104.89
2001	101.95
2002	107.81
2003	108.33
2004	112.46
2005	116.60
2006	118.42

## Cultivo

La investigación agraria que realizamos en áreas prioritarias se traduce en el aspecto vegetativo vigoroso que presentan nuestros campos bajo cultivo.

El estudio de la interacción de los factores de producción, tales como temperatura, luz, agua, fertilizantes, control oportuno de malezas, plagas y enfermedades, es continuo. Ingenieros peruanos desarrollan ensayos encaminados a probar el grado de adaptación de nuevas variedades.

Las variedades de procedencia mexicana que se han adaptado a las condiciones agroclimáticas de los valles de Fortaleza, Pativilca, Supe y Huaura, ha generado nuevas expectativas en la expansión de un cultivo tan exigente como la caña de azúcar.



## La lógica ecológica

Entre sus beneficios están la reducción de la contaminación, la optimización de recursos y la calidad del empleo.



### Control de plagas

Desde el 2004 mantenemos la condición de 'Fundo Manejado con Control Biológico', otorgada por el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA), en reconocimiento a nuestra contribución a la disminución de la contaminación ambiental.

En más del 80% de los cañaverales utilizamos métodos de control de plagas de tipo biológico, etológico, mecánico y cultural.

El control biológico se realiza con dos parásitos: la avispa, *Trichogramma pretiosum*; y la mosca nativa, *Paratheresia claripalpis*. Estos insectos son enemigos naturales del barrenador, *Diatraea saccharalis*, la plaga más severa y recurrente de la caña de azúcar.

La empresa dispone de dos laboratorios de crianza de insectos benéficos. El 2006 se liberaron 435,454 pulgadas cuadradas de *Trichogramma pretiosum* y 200,671 unidades de *Paratheresia claripalpis*.

Desde el 2003 se inició el Programa de Control Etológico del barrenador, utilizando feromonas naturales para la captura de los insectos adultos. El 2006 se mantuvo 5,896.5 hectáreas bajo este control eliminándose 2'027.323 de adultos de la plaga.

### Cosecha de corte crudo manual

En abril de 2003 iniciamos el programa de corte crudo manual, en un esfuerzo encaminado a solucionar los problemas de contaminación que acarrea la quema de la caña de azúcar en el campo.

Conscientes de que el desarrollo agrícola impone cada día la mejor utilización de la naturaleza y los recursos que ella nos proporciona, en Agro Industrial Paramonga S.A.A. hemos capacitado a todo el personal dedicado a la labor de corte crudo manual y el 2006 se cortaron 123,626 toneladas de caña sin quemar.

El corte crudo manual, aventaja a la caña quemada en los aspectos: social, ecológico, agronómico e industrial.



## Manejo del agua

Un tema crucial para el agro costeño es la escasez de agua para riego. Hemos invertido importantes recursos para minimizar las pérdidas tanto en conducción como en almacenamiento. Se han revestido canales y reservorios y construido otros de mayor capacidad.

Por ser un recurso vital para el funcionamiento de la empresa, se logró optimizar el uso del agua en cada uno de los sistemas de riego empleados: gravedad tradicional, mangas, goteo y nuestra última innovación, riego por pivote.

La tecnología de aspersión por pivote, avance significativo en el campo del riego mecanizado, ha mejorado la eficacia y uniformidad en la distribución del agua en las grandes áreas de nuestros cañaverales, reduciendo al mínimo las pérdidas del recurso.

## Sistema de gestión

En enero de 2006 Agro Industrial Paramonga S.A.A. logró la extensión de la recertificación del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2000 y de mantenimiento del Sistema HACCP. Tal acreditación la obtuvimos en diciembre de 2002 constituyéndonos en el primer ingenio azucarero nacional con un sistema de gestión de calidad certificado internacionalmente.

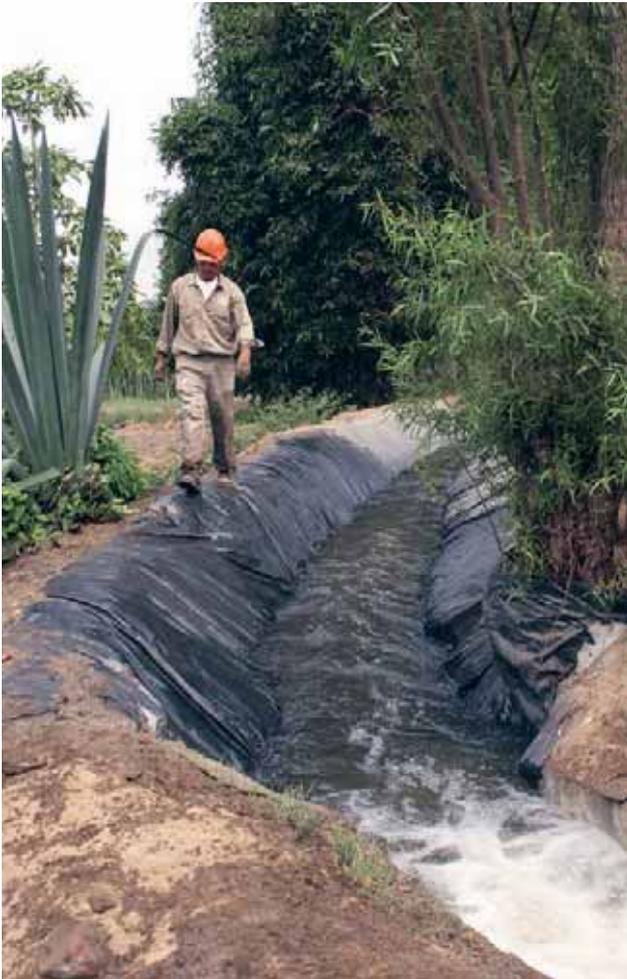
Buscamos alcanzar estándares internacionales que nos lleven a una mejora continua: implementación de un sistema de gestión integrado cuyo eje es el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2000 y el HACCP, complementados con el Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional, el Sistema de Gestión Ambiental y el Sistema de Gestión de Responsabilidad Social.



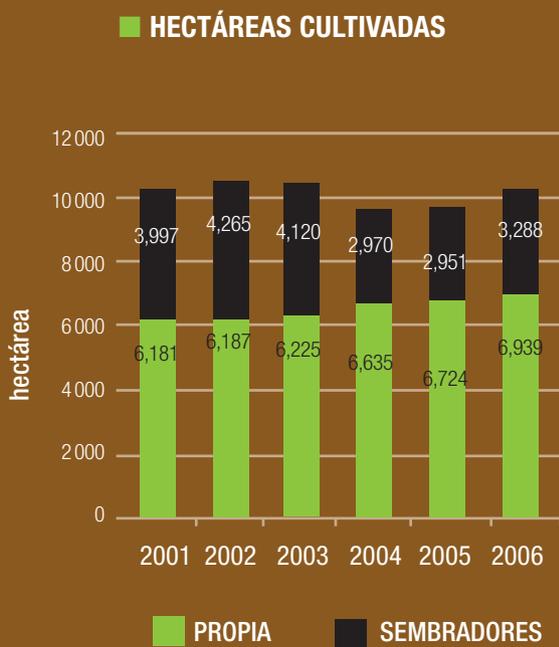


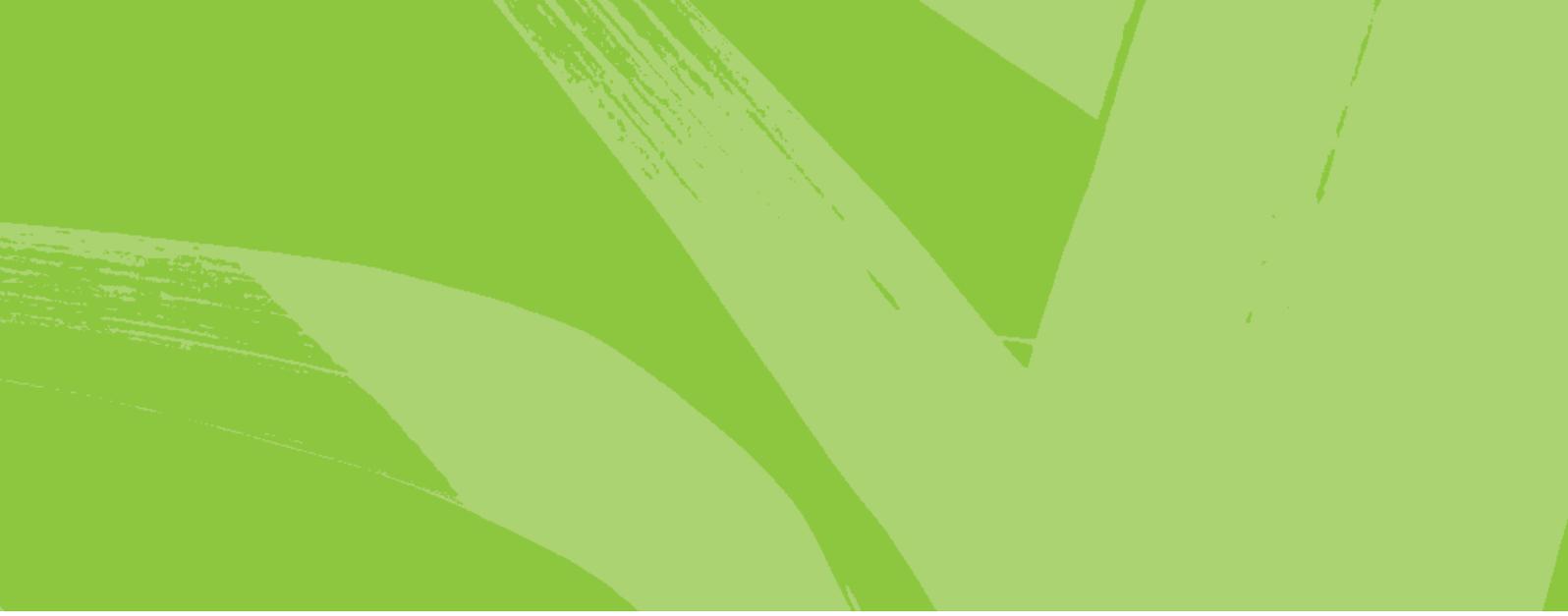
Cauce  
pródigo



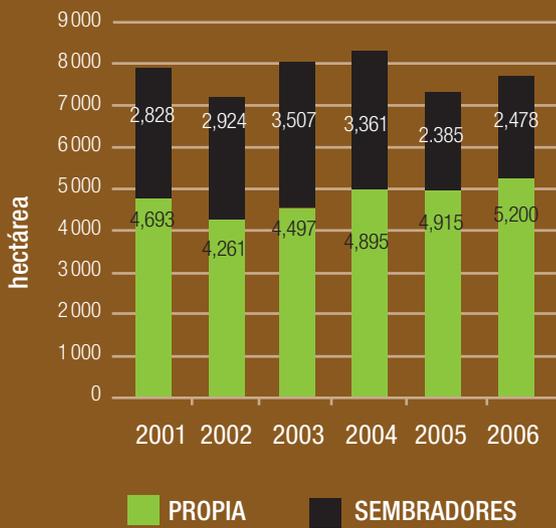


## El ingenio en cifras





### ■ HECTÁREAS COSECHADAS



### ■ PRODUCTIVIDAD AZÚCAR PROPIA - (TAHA)\*





AZUCAR REFINADA ESPECIAL

AZUCAR RUBIA DOMESTICA

AZUCAR

FINADA ESPECIAL

AZUCAR REFINADA ESPECIAL

AZUCAR

DA ESPECIAL

AZUCAR REFINADA ESPECIAL

AZUCAR REFINADA ESPECIAL

SERVICIO AL  
CLIENTE  
317-  
atento@cc

El mercadeo de **productos envasados** de 1, 2 y 5 Kgs. superó en más de 11% el volumen logrado el 2005. **Reafirmamos** nuestro **liderazgo en la oferta** al mercado doméstico, de un producto envasado de alta calidad y **libre de contaminación**.

primeros en  
ventas

Agro Industrial Paramonga S.A.A. continúa realizando su distribución y ventas principalmente en Lima, su mercado natural, atendiendo tanto al segmento de consumo doméstico como a las industrias que utilizan azúcar. Asimismo, cumplió con la cuota de exportación al mercado americano.

### Ventas totales

Nuestra canasta de oferta al mercado alcanzó ingresos totales por S/. 230.8 millones, frente a los S/. 195.5 millones del año anterior, con un importante incremento de 18.0%.

El 93.8% del valor total de las ventas corresponde al azúcar, 4.48% a la melaza y 1.72% al bagazo. (Cuadro 1 y 2)



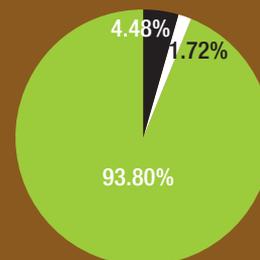
### Volumen de ventas

Totalizan 122,135 TM., casi un 6% más de las 115,305 TM. de 2005. Al mercado exterior (cuota americana) se destinaron 16,327 tn. (rubia crudo), equivalente al 13.4% del volumen total vendido el 2006. Esto es, un aumento de 61% respecto a la exportación del año anterior.

En los cuadros siguientes se aprecia la venta física por línea de productos el 2006; y un comparativo con el 2005:

CUADRO 1

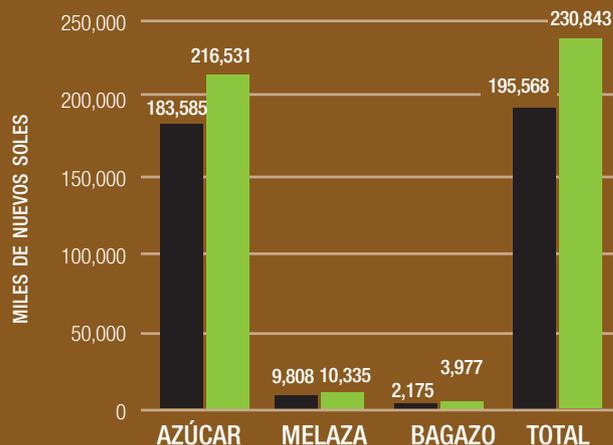
### VALOR TOTAL DE LAS VENTAS 2006 (miles de nuevos soles)



AZÚCAR	216,531
MELAZA	10,335
BAGAZO	3,977

CUADRO 2

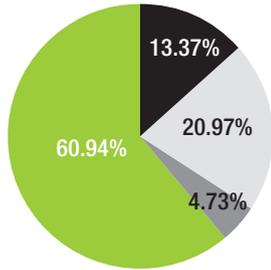
### VALOR TOTAL DE VENTAS COMPARATIVO 2005-2006



2005
2006

**CUADRO 3**

**VENTAS EN TM POR LÍNEAS  
O TIPO DE AZÚCAR 2006**



<span style="color: green;">■</span> AZÚCAR RUBIA	74,425
<span style="color: black;">■</span> AZÚCAR RUBIA EXPORTACIÓN	16,327
<span style="color: gray;">■</span> AZÚCAR BLANCA	25,607
<span style="color: darkgray;">■</span> AZÚCAR REFINADA	5,775

El ingreso por ventas totales de azúcar fue de S/. 216.5 millones, equivalente a 66.2 millones de dólares. Esto es 17.9% por encima del nivel logrado el 2005. Su composición por tipo fue: 6.1% refinada; 21.9% blanco directo y 72.0% rubia. (Cuadro 3 y 4)

**Líderes en envasados**

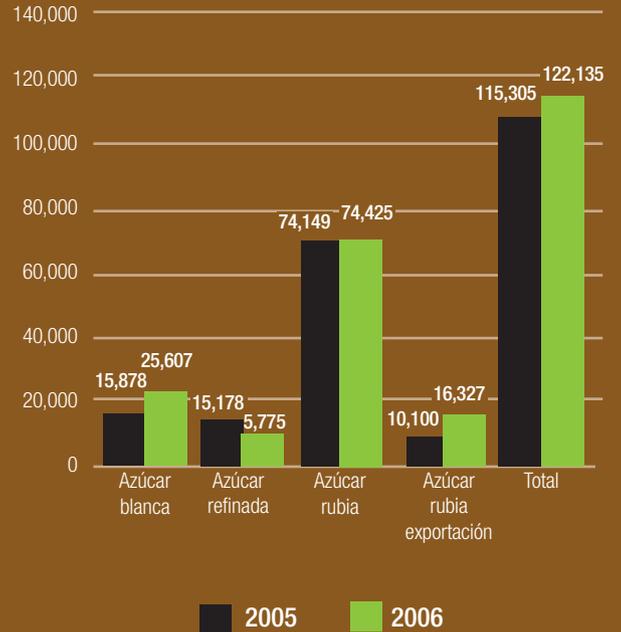
El mercadeo de productos envasados en uno, dos y cinco kilogramos, superó en más del 11% el volumen logrado el 2005. Reafirmamos así nuestro liderazgo en la oferta al mercado doméstico de un producto envasado de alta calidad y libre de contaminación. Abastecemos, en forma exclusiva, a la cadena más grande de supermercados del país con envasados de azúcar refinada, blanca y rubia en sus propias marcas. (Cuadro 5)

**Canales de distribución**

A fines de 2006 Agro Industrial Paramonga S.A.A. potenció su gestión de mercadeo al implementar distribuidores autorizados en zonas pre-determinadas de Lima, nuestro mercado objetivo. En corto tiempo se logró avances favorables que esperamos contribuyan a ordenar el sistema de comercialización del sector en beneficio del consumidor.

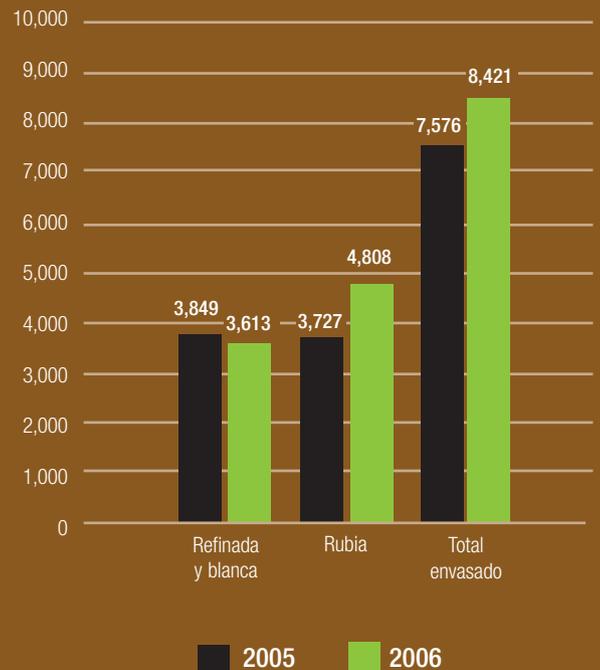
**CUADRO 4**

**COMPARATIVO 2005-2006 DE VENTAS  
POR TIPO DE AZÚCAR / TM**



**CUADRO 5**

**VENTAS TM DE AZÚCAR ENVASADA  
2005-2006**





alianza  
ganadora



DORSA

## COMPROMISO CON NUESTRA GENTE

La eficiencia gerencial de Agro Industrial Paramonga S.A.A. se refleja no sólo en sus indicadores de producción y en las importantes inversiones que venimos realizando, sino también en el cumplimiento de los compromisos con nuestros colaboradores y su entorno.

Hemos abonado S/. 6'923,505.50 por Compensación por Tiempo de Servicio, correspondiente al íntegro del capital e intereses acumulados desde enero de 1995 (fecha de transformación de la cooperativa en sociedad anónima) a octubre de 2000.

También se otorgaron adelantos con cargo a las utilidades del ejercicio: S/. 531,404.63 en septiembre; S/. 794,057.01 en noviembre y S/. 1'627,770.09 en diciembre.

Sólo el 2006 el sistema de incentivos mensuales por una actuación de calidad significó ingresos por S/. 583,234.55 para los colaboradores

### Capacitación y desarrollo

El 2006 tuvimos 16,580 horas/hombre de capacitación técnica y desarrollo personal, superando en 40% la meta propuesta. Tenemos el compromiso de seguir desarrollando el talento humano con que contamos.

### Gestión en seguridad y salud en el trabajo

Este año se formaron el Comité de Seguridad, los equipos de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos (IPER) y un equipo multidisciplinario para la implementación del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST).

El Departamento de Seguridad e Higiene Industrial cuenta con especialistas en la materia, quienes en el marco de la implementación del SGSST, desarrollan metodologías para mejorar la seguridad y salud de nuestros colaboradores.

## CLIMA LABORAL

El 2006 se realizó la Encuesta de Clima Laboral, cuyos indicadores nos permiten revisar el Plan de Sensibilización para mejorar el sentido de pertenencia hacia la empresa.

Durante el año se desarrollaron diversas actividades cívicas, deportivas y sociales de integración con la participación de nuestros colaboradores y sus familias. Debemos destacar el “Concurso de Ideas” organizado por primera vez en la segunda mitad del año. Muchas de las iniciativas presentadas han sido incorporadas en los objetivos de las áreas como Proyectos de Mejora.

Nuestros medios de comunicación son la revista “Fortaleza Paramonga”, y periódicos murales que son actualizados semanalmente.

Concluyó el equipamiento del Consultorio Odontológico del Hospital Santa Rosa, que brinda servicios a nuestros colaboradores y a la población en general.



## COLEGIO DIVINO CORAZÓN DE JESÚS

Conscientes del rol que juega la educación en el desarrollo de los pueblos, promovemos una educación de calidad a través del colegio "Divino Corazón de Jesús". Este centro atiende la educación escolar de los niños y jóvenes de Paramonga y zonas próximas, en los niveles inicial, primaria y secundaria.

Agro Industrial Paramonga S.A.A. continúa con el Programa de Becas como incentivo a los estudiantes que alcanzan los primeros puestos y de apoyo a niños de bajos recursos económicos, además de pensiones preferenciales para los hijos de nuestros colaboradores.



## CON LA COMUNIDAD

Durante el 2006 nuestra empresa inició la ejecución de un plan socio ambiental y somos una de las primeras del sector azucarero peruano que orienta sus esfuerzos para alcanzar los estándares internacionales del Banco Mundial.

La puesta en operación de la nueva caldera bagacera, que significó una importante inversión, nos permite confirmar nuestro compromiso con el medio ambiente y la comunidad. Nuestra planta ha reducido, en sus emisiones, la presencia de elementos contaminantes hasta alcanzar los más exigentes estándares internacionales.

Hemos iniciado el monitoreo de la calidad del aire en cuatro puntos de la localidad para verificar la mejora en las condiciones ambientales y la medición de emisiones para realizar un modelamiento de la calidad del aire.

Adicionalmente, estamos trabajando en la elaboración de un plan de gestión de los efluentes de planta y de los residuos sólidos.

Patrocinamos el estudio de línea base en salud para las poblaciones de Nueva Esperanza y Planta Alameda, contiguas a nuestras instalaciones, a cargo de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, a través de la Fundación San Marcos.

Este año incrementamos nuestras donaciones a los comités de Vaso de Leche de los asentamientos humanos de la localidad, que benefician a 1,500 personas.

Con el ánimo de estrechar nuestros vínculos con la comunidad, hemos creado la Oficina de Relaciones Comunitarias, una de cuyas primeras acciones ha sido la instalación de una ventanilla de atención a la comunidad, donde los pobladores pueden rápidamente ponerse en contacto con nosotros, presentar sus inquietudes o realizar consultas.



**DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES**

16 de marzo de 2007

A los señores Accionistas  
**Agro Industrial Paramonga S.A.A.**

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de **Agro Industrial Paramonga S.A.A.** (una subsidiaria indirecta de Barroco S.A.) y subsidiaria que comprenden los balances generales consolidados al 31 de diciembre de 2006 y al 31 de diciembre de 2005 y los estados consolidados de ganancias y pérdidas, de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, y el resumen de políticas contables significativas y otras notas explicativas.

***Responsabilidad de la Gerencia sobre los estados financieros***

La Gerencia es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en el Perú. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implantar y mantener el control interno relevante en la preparación y presentación razonable de los estados financieros para que no contengan representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea como resultado de fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; y realizar estimaciones contables razonables de acuerdo con las circunstancias.

***Responsabilidad del Auditor***

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros basada en nuestras auditorías. Nuestras auditorías fueron realizadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en el Perú. Tales normas requieren que cumplamos con requerimientos éticos y planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener seguridad razonable de que los estados financieros no contienen representaciones erróneas de importancia relativa.

Una auditoría comprende la realización de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los saldos y las divulgaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, que incluye la evaluación del riesgo de que los estados financieros contengan representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea como resultado de fraude o error. Al efectuar esta evaluación de riesgo, el auditor toma en consideración el control interno relevante de la Compañía en la preparación y presentación razonable de los estados financieros a fin de diseñar procedimientos de auditoría apropiados a las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. Una auditoría también comprende la evaluación de que los principios de contabilidad aplicados son apropiados y que las estimaciones contables realizadas por la gerencia son razonables, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.



16 de marzo de 2007  
Agro Industrial Paramonga S.A.A.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

**Opinión**

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados antes indicados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de **Agro Industrial Paramonga S.A.A. y subsidiaria** al 31 de diciembre de 2006 y al 31 de diciembre de 2005, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en el Perú.

**Asuntos de énfasis**

Sin calificar nuestra opinión enfatizamos que tal como se explica en la Nota 6 a los estados financieros, **Agro Industrial Paramonga S.A.A. y subsidiaria** son parte de un grupo de empresas con las que está vinculada a través de sus accionistas y con las que realiza transacciones de importancia, sustancialmente de carácter financiero. Debido a esta relación, es posible que los términos de estas transacciones no sean los mismos de los que hubieran resultado si las transacciones hubieran sido efectuadas con entidades no relacionadas.

*Dongo - Sonia Javeglio y Asociados*

Refrendado por

  
(socio)

Esteban Chong  
Contador Público Colegiado  
Matrícula No. 10595

**BALANCE GENERAL**

**ACTIVO**

	<u>Al 31 de diciembre del</u>	
	<u>2006</u>	<u>2005</u>
	<u>S/.000</u>	<u>S/.000</u>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
Caja y bancos	15,434	28,082
Cuentas por cobrar comerciales	2,546	9,304
Anticipos a proveedores	55	684
Empresas relacionadas	12,020	9,418
Diversas	1,839	2,443
Impuestos por recuperar	4,128	4,489
	<u>20,588</u>	<u>26,338</u>
Existencias	46,312	48,624
Gastos pagados por anticipado	4,715	3,198
Total del activo corriente	87,049	106,242
<b>EMPRESAS RELACIONADAS</b>	19,586	19,586
<b>PRESTAMOS A ACCIONISTA</b>	6,613	6,595
<b>CULTIVOS EN PROCESO</b>	5,491	5,216
<b>INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO</b>	386,127	369,913
<b>OTROS ACTIVOS</b>	32	-
	<u>504,898</u>	<u>507,552</u>

**PASIVO Y PATRIMONIO NETO**

	<u>Al 31 de diciembre del</u>	
	<u>2006</u>	<u>2005</u>
	<u>S/.000</u>	<u>S/.000</u>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Cuentas por pagar comerciales	5,550	5,568
Anticipos de clientes	552	490
Otras cuentas por pagar:		
Impuestos y contribuciones sociales	2,562	1,472
Remuneraciones y adeudos laborales	4,741	5,060
Empresas relacionadas	812	730
Diversas	5,960	4,797
Parte corriente de préstamos de instituciones financieras	11,073	9,167
Total del pasivo corriente	<u>31,250</u>	<u>27,284</u>
<b>DEUDAS A LARGO PLAZO</b>		
Impuestos y contribuciones sociales	2,360	2,843
Empresas relacionadas	4,382	5,943
Diversas	7,648	7,159
Préstamos de instituciones financieras	103,110	132,319
	<u>117,500</u>	<u>148,264</u>
<b>PROVISION PARA BENEFICIOS SOCIALES</b>	9,088	16,874
<b>IMPUESTO A LA RENTA Y PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES DIFERIDOS</b>	74,494	80,627
<b>PATRIMONIO NETO</b>		
Capital	332,710	332,710
Efecto adopción NIC 12	(71,566)	(77,549)
Reserva legal	5,456	5,456
Resultados acumulados	5,966	(26,114)
	<u>272,566</u>	<u>234,503</u>
	<u>504,898</u>	<u>507,552</u>

## ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS

	Por el año terminado el 31 de diciembre del	
	<u>2006</u>	<u>2005</u>
	S/.000	S/.000
Ventas netas	198,074	166,734
Costo de ventas	<u>(118,493)</u>	<u>(103,100)</u>
Utilidad bruta	<u>79,581</u>	<u>63,634</u>
Gastos de operación:		
Gastos de administración	(18,950)	(17,197)
Gastos de venta	(5,192)	(5,355)
Otros gastos	(8,730)	(8,489)
Otros ingresos	7,805	7,087
(Pérdida) ganancia surgidas por cambios en el valor razonable del cultivo en proceso	(638)	1,471
	<u>(25,705)</u>	<u>(22,483)</u>
Utilidad de operación	<u>53,876</u>	<u>41,151</u>
Otros ingresos (egresos):		
Gastos financieros	(17,619)	(18,145)
Ingresos financieros	1,168	1,170
Diferencia en cambio	<u>8,998</u>	<u>(7,518)</u>
	<u>(7,453)</u>	<u>(24,493)</u>
Utilidad antes de participaciones e impuesto a la renta	46,423	16,658
Participación de los trabajadores	(5,341)	(3,412)
Impuesto a la renta	<u>(7,210)</u>	<u>(4,091)</u>
Utilidad del año	<u>33,872</u>	<u>9,155</u>
Utilidad por acción básica	S/. <u>1.02</u>	S/. <u>0.28</u>

**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO  
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2006  
Y EL 31 DE DICIEMBRE DE 2005**

	<u>Capital</u> S/.000	<u>Efecto adopción NIC 12</u> S/.000	<u>Reserva legal</u> S/.000	<u>Resultados acumulados</u> S/.000	<u>Total</u> S/.000
Saldos al 1 de enero de 2005	312,611	(62,996)	5,456	(34,430)	220,641
Ajustes	(1)	-	-	21	20
Ajuste por regularización de registro de NIC 12	-	(15,413)	-	-	(15,413)
Aportes en efectivo	20,100	-	-	-	20,100
Aplicación a la reversión del impuesto a la renta diferido por revaluación de activos fijos	-	860	-	(860)	-
Utilidad del año	-	-	-	9,155	9,155
Saldos al 31 de diciembre de 2005	<u>332,710</u>	<u>(77,549)</u>	<u>5,456</u>	<u>(26,114)</u>	<u>234,503</u>
Ajuste por cambio de tasa	-	4,192	-	(1)	4,191
Aplicación a la reversión del impuesto a la renta diferido por revaluación de activos fijos	-	1,791	-	(1,791)	-
Utilidad del año	-	-	-	33,872	33,872
Saldos al 31 de diciembre de 2006	<u><u>332,710</u></u>	<u><u>(71,566)</u></u>	<u><u>5,456</u></u>	<u><u>5,966</u></u>	<u><u>272,566</u></u>

## ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

	Por el año terminado el 31 de diciembre del	
	<u>2006</u>	<u>2005</u>
	S/.000	S/.000
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACION</b>		
Utilidad del año	33,872	9,155
Ajustes al resultado neto que no afectan los flujos de efectivo de las actividades de operación:		
Depreciación y amortización	14,972	14,125
Costo neto de enajenación y retiro de inmuebles, maquinaria y equipo	8	3,802
Impuesto a la renta diferido del ejercicio	(1,942)	(514)
Ajuste a las cuentas patrimoniales	-	20
Variaciones netas de activos y pasivos:		
Cuentas por cobrar comerciales	6,758	(5,034)
Anticipos a proveedores	629	(255)
Préstamos a accionista	(18)	76
Cuentas por cobrar a empresas relacionadas	(2,602)	86
Cuentas por cobrar diversas	604	2,726
Impuestos por recuperar	361	1,997
Existencias	2,037	(9,400)
Gastos pagados por anticipado	(1,517)	2,879
Cuentas por pagar comerciales	(18)	(400)
Anticipos de clientes	62	144
Impuestos y contribuciones sociales	607	(5,999)
Remuneraciones y adeudos laborales	(319)	(1,987)
Cuentas por pagar a empresas relacionadas	82	366
Otras cuentas por pagar	1,652	805
Provisión para beneficios sociales	(7,786)	(2,573)
Efectivo neto provisto por las actividades de operación	<u>47,442</u>	<u>10,019</u>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSION</b>		
Aportes de capital	-	20,100
Adquisición de inmuebles, maquinaria y equipo	(31,194)	(19,377)
Adquisición de otros activos	(32)	-
Efectivo neto (aplicado a) provisto por las actividades de inversión	<u>(31,226)</u>	<u>723</u>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>		
Amortización de préstamos de instituciones financieras	(27,303)	869
Amortización de préstamos de empresas relacionadas	(1,561)	(481)
Efectivo neto (aplicado a) provisto por las actividades de financiamiento	<u>(28,864)</u>	<u>388</u>
(Disminución neta) aumento neto del efectivo	(12,648)	11,130
Saldo del efectivo al inicio de año	<u>28,082</u>	<u>16,952</u>
Saldo del efectivo al final del año	<u>15,434</u>	<u>28,082</u>



**PRODUCCIÓN GENERAL**  
GRAFFITI COMUNICACIÓN  
CORPORATIVA SAC  
421 0598 • 422 8790  
**FOTOGRAFÍA FRANCISCO RODRÍGUEZ**  
**DISEÑO RM**  
**IMPRESIÓN EXITUNO S.A.**



AGRO INDUSTRIAL PARAMONGA S.A.A.  
AV. FERROCARRIL 212 - PARAMONGA  
TELEFAX 511 2360070 - 511 2360042  
LIMA PERÚ

