



**MEMORIA 2007**



# MEMORIA 2007

A stylized tree logo composed of blue and yellow geometric shapes, positioned above the final digit '7' of the year '2007' in the title.

# Carta del presidente

A close-up photograph of a green leaf, likely from a plant like a corn or similar, with several small water droplets on its surface. The leaf is the central focus, with other leaves visible in the background, all set against a dark, almost black background. The lighting highlights the texture of the leaf and the clarity of the water droplets.

Señores accionistas:

Las características positivas del talento humano, definen el perfil de servicio de una empresa, esto es su imagen, su posición de liderazgo y su capacidad para competir frente a un entorno siempre cambiante.

En Agro Industrial Paramonga S.A.A. nos preciamos de haber logrado impregnar un fuerte sentimiento de identificación y compromiso en el corazón de nuestra gente, de manera que el camino hacia el futuro lo realizan todos, aportando y desarrollando su potencial.

Es por ello que el 2007 ha sido un año de finanzas positivas, de aplicación de nuevas tecnologías en campo y fábrica y de reafirmación de nuestro compromiso con el cuidado del ambiente y la comunidad de Paramonga.

Se ha reperfilado la deuda financiera por US\$ 35 millones y ahora tenemos un servicio de deuda a menores tasas de interés y a mayores plazos. Igualmente, se vienen ejecutando dos proyectos fundamentales, uno para la cogeneración de energía eléctrica y el otro para la modernización del sistema de molienda.

En Agro Industrial Paramonga S.A.A., el ser humano es la pieza clave de nuestra competitividad. Contamos con 1,207 colaboradores, entre los cuales se encuentran profesionales de gran nivel así como técnicos especializados y personal con experiencia.

Su entusiasmo, capacidad de aprendizaje y renovación son un impulso importante para la productividad y el crecimiento de la empresa lo que año a año nos consolida como uno de los mejores ingenios azucareros y nos acerca a la meta de lograr proyectos aún más ambiciosos.

*Erasmus Wong Lu*  
*Presidente*

Indice





Nuestros logros **14**

Cosecha y rendimiento **18**

Tecnología y calidad **26**

Comercialización **30**

Seguridad y bienestar **34**

Por la comunidad  
y el ambiente **44**

Informe de auditores **48**

Estados financieros **50**

# Nuestra



# gente...











#### **DIRECTORES**

Erasmus Wong Lu  
Miguel Ferré Trenzano  
Edgardo Wong Lu  
Luis Baba Nakao  
Efraín Wong Lu  
Wilfredo Jaime Ma Luzula  
Eric Wong Lu

#### **GERENTES**

Guillermo Villanueva Arenas  
**Gerente de Operaciones**

Hugo Ayón Ruiz  
**Gerente de Finanzas**

Héctor Tello Sastoque  
**Gerente de Campo**

Ramón Barros Garzón  
**Gerente de Fábrica**

Jorge Fernández Roncagliolo  
**Gerente de Administración**

Rolando Loayza Pérez  
**Gerente de Proyecto**

Juan Alcazar Viaccava  
**Gerente de Comercialización**

Humberto Valdez Córdova  
**Gerente de Contabilidad**

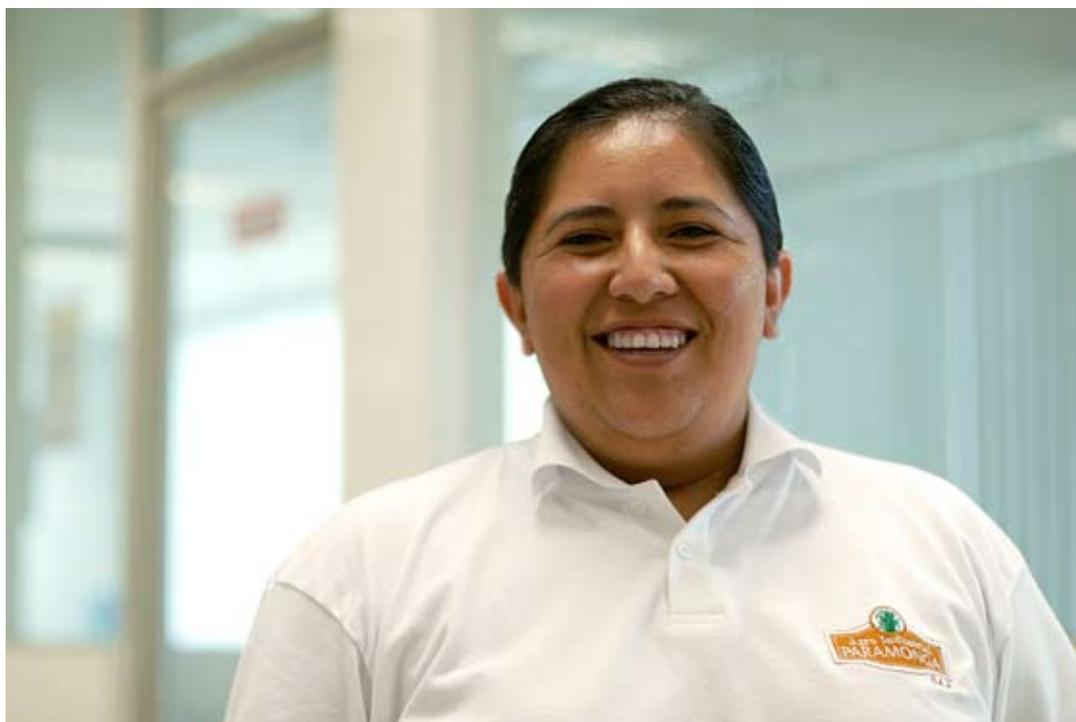
Daniel Vilela Alfaro  
**Gerente de Logística**

Edwin Borja Córdova  
**Gerente de Recursos Humanos**

# Nuestros logros



**“Para mi, esta empresa es una universidad abierta para todas las personas que quieran aprender. La siento como si fuera mi propio hogar”.**



**\* MARÍA DEL CARMEN SALVADOR HOLGUÍN**  
Analista especial de insumos y producto terminado  
14 años en Paramonga

**S**atisfacción es la palabra que expresa nuestra sensación ante los logros alcanzados por la empresa el 2007. Ha sido un año de finanzas positivas, de aplicación de nuevas tecnologías en campo y fábrica y de reafirmación de nuestro compromiso con el cuidado del ambiente y la comunidad de Paramonga.

Uno de nuestros logros fue la instalación de nuestra caldera bagacera CBS con una tecnología capaz de generar energía limpia con una importante reducción de la contaminación ambiental, en beneficio de la empresa, los colaboradores y la comunidad.

Conseguimos reperfilar la deuda financiera por US\$ 35 millones mediante un nuevo crédito sindicado con el Citibank y el Banco de Crédito, que permitió el prepago de la deuda al International Finance Corporation IFC (brazo financiero del Banco Mundial), y a la banca local.

Tenemos ahora un servicio de deuda a menores tasas de interés y a mayores plazos.

También conseguimos dos créditos leasing con el Banco Interamericano de Finanzas (BIF) por S/. 21.1 MM; y el Hong Kong Shanghai Bank Corporation Limited (HSBC) por S/. 16.9 MM.

Estos montos fueron esenciales para la ejecución de dos proyectos iniciados en el segundo semestre del 2007: la adquisición de un turbo generador de 23 megavatios (MW) para la generación de energía eléctrica y la compra de seis motores eléctricos y reductores planetarios para la modernización del trapiche. Estimamos que ambos proyectos empezarán a funcionar en el 2009.

Nuestras operaciones tuvieron resultados positivos, aunque menores a los obtenidos el 2006, debido al impacto de la disminución general de los precios del azúcar en el mercado.

#### **PRINCIPALES RATIOS E INDICADORES FINANCIEROS EN NUEVOS SOLES (MILES)**

<b>CONCEPTO</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>
Ventas netas	157,461	198,074
Utilidad neta	13,673	33,872
EBITDA	42,806	68,848
Ratio cobertura servicio de deuda (EBITDA/servicio de deuda)	1.71	1.83
Ratio de cobertura de deuda (Deuda financiera/EBITDA)	2.75	1.66
Ratio de apalancamiento (Pasivos/Patrimonio)	0.55	0.58



AZUCAR BLANCO

AZUCAR BLANCO

REFINADA ESPECIAL

AL

REFINADA ESPECIAL

# Cosecha y rendimiento



**“En los últimos años** he tenido la suerte de presenciar el enorme desarrollo tecnológico de la empresa. Agradezco a Paramonga por darme la oportunidad de ser un profesional activo en la industria azucarera peruana”.



\* **HERNÁN TELLO ALARCÓN,**  
División campo del departamento de agronomía  
23 años en Paramonga



El 2007 cosechamos un total de 7,940 hectáreas (ha) de caña, de las cuales 5,426 fueron de caña propia con una edad promedio de 14.36 meses. La productividad fue de 135.66 toneladas de caña por hectárea (TCH), y alcanzamos un promedio de 113.39 toneladas de caña por hectárea año (TCHA). Asimismo, el porcentaje de sacarosa en caña limpia en los campos propios llegó a 14.13%, lo que significó un azúcar recuperable de 1.11 toneladas de azúcar por hectárea mes (TAHM) y 16.00 toneladas de azúcar por hectárea (TAH).

En los campos de Sembradores se cosecharon 2,514 ha de caña con una edad promedio de 14.84 meses. La productividad fue de 137.13 TCH, y se llegó a un promedio de 110.88 TCHA. El porcentaje de sacarosa en caña limpia alcanzó un promedio de 13.61%, lo que representa un azúcar recuperable de 1.05 TAHM y 15.59 TAH.

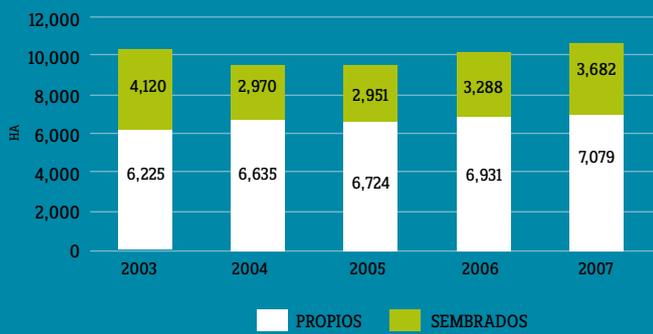
El volumen de caña proveniente de Sembradores fue de 344,699 toneladas, lo que equivale al 31.9% de la caña molida el 2007, cifras que evidencian el importante rol que cumplen los Sembradores en el crecimiento y desarrollo de nuestra empresa.

El rendimiento comercial fue de 115.05 kilogramos de azúcar por/ tonelada de caña.

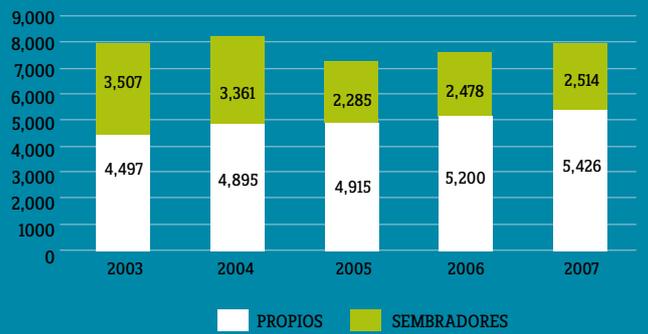
**EVOLUCIÓN DE MOLIENDA DE CAÑA  
PERIODO: 2003-2007**

AÑO	TONELADAS DE CAÑA				TOTAL
	PROPIAS	%	SEMBRADORES	%	
2003	598,113	57%	454,307	43%	1,052,420
2004	678,411	62%	416,959	38%	1,095,369
2005	661,929	69%	301,855	31%	963,785
2006	685,108	68%	315,796	32%	1,000,904
2007	736,021	68%	344,699	32%	1,080,720

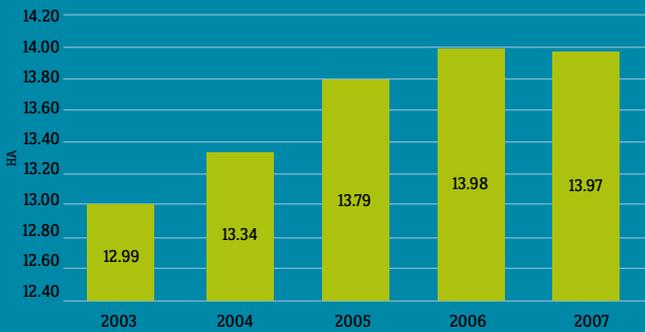
### HECTÁREAS CULTIVADAS



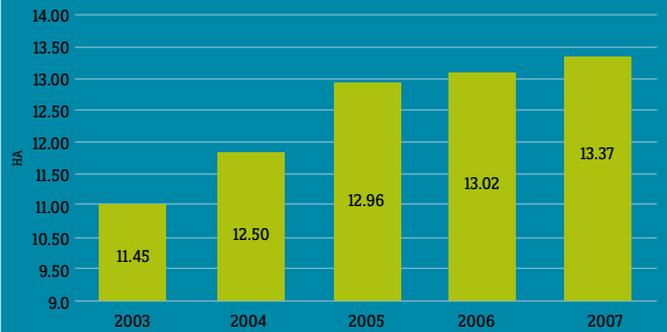
### HECTÁREAS COSECHADAS



### SACAROSA % CAÑA LIMPIA



### TONELADAS DE AZÚCAR POR HECTÁREA AÑO (TAHA)







### **Riego**

La infraestructura de riego y cosecha en nuestros campos ha sido diseñada para alcanzar la máxima eficiencia. La recopilación de datos referidos a la textura de suelo, capacidad de almacenamiento de agua y tiempo de infiltración, entre otros, ha posibilitado el trazo de surcos con longitudes y pendientes adecuadas, integrados a un circuito de calles que permiten alcanzar un alto grado de eficiencia en las labores de cultivo y cosecha.

### **Cultivo**

Ensayos experimentales sobre variedades de caña nos han permitido conocer la curva de crecimiento de las siembras en las estaciones de primavera y verano, optimizando el manejo de las prácticas agrícolas y su aplicación en el momento más adecuado. Es importante mencionar que el comportamiento climático entre junio y diciembre de 2007 desaceleró el crecimiento y desarrollo de las cañas, especialmente aquellas que se encontraban entre los 6 y 10 meses de edad. Se estima un impacto negativo en las cosechas del segundo trimestre de 2008.

### **Control de plagas**

Las plagas que atacan los sembríos siguen bajo control por la aplicación de métodos biológicos, etológicos, mecánicos y culturales. El método biológico se aplica con los parásitos 'avispa' (*Trichogramma pretiosum*) y 'mosca nativa' (*Paratheresia claripalpis*). El 2007, nuestros dos laboratorios de crianza de insectos benéficos liberaron en un área aproximada de 9,000 ha, 425,740 pulgadas cuadradas de 'Trichogramma'; y 201,043 adultos de 'Paratheresia', con lo cual conseguimos mantener una óptima calidad de caña.

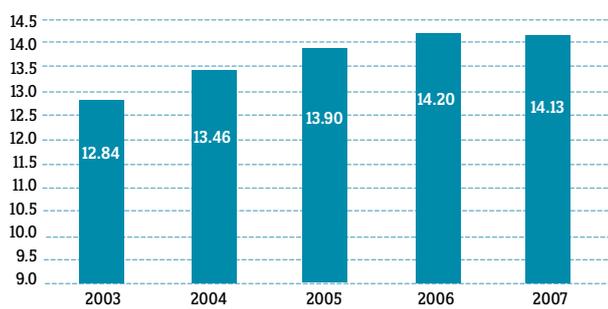
### **Sistema de riego por aspersión por pivote**

La puesta en marcha de dos nuevos equipos para riego de aspersión por pivote, los cuales cubren un área de 373 hectáreas, han contribuido a la optimización del agua y a la mejora del sistema de riego en Paramonga. Estos equipos utilizan un sistema de aspersores con regulador y con capacidad para adaptarse a la altura de la caña.

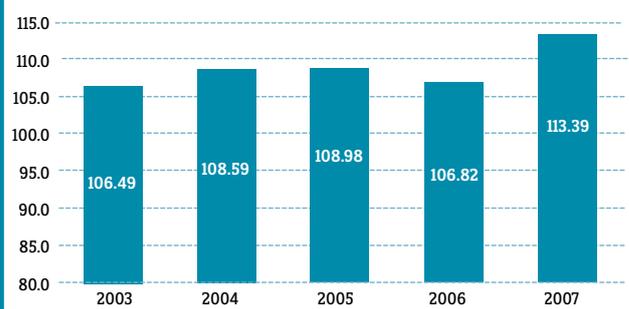




**SACAROSA % CAÑA LIMPIA:  
Campos propios**



**TONELADAS DE CAÑA POR HECTÁREA AÑO:  
Campos propios**



# Tecnología y calidad



El 2007, la modernización de las instalaciones de nuestra fábrica ha mejorado su nivel productivo. El funcionamiento de dos centrifugas de última generación para la captación de mieles y la construcción de un nuevo laboratorio que incorpora los avances tecnológicos recientes, para el área de Aseguramiento de la Calidad, nos pone, una vez más, a la vanguardia del sector, brindando productos de primera calidad.

#### Producción

La molienda del 2007 fue de 1'080,720 toneladas de caña, con un promedio de 13,97% de sacarosa en caña limpia.

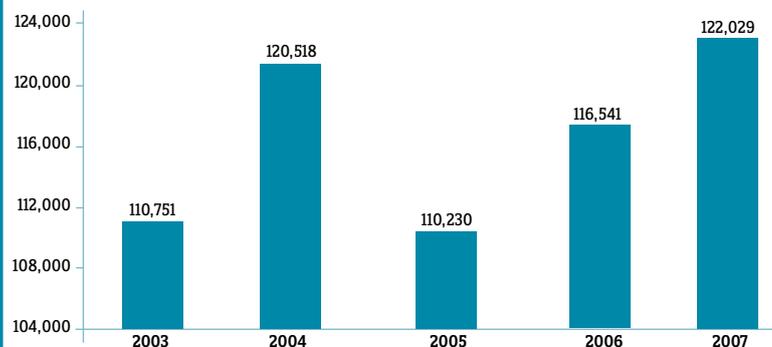
De esta manera, nuestra producción total fue de 122,029 toneladas de azúcar, 39,644 toneladas de melaza, y 307,14 toneladas de bagazo.

#### Nuevas centrifugas

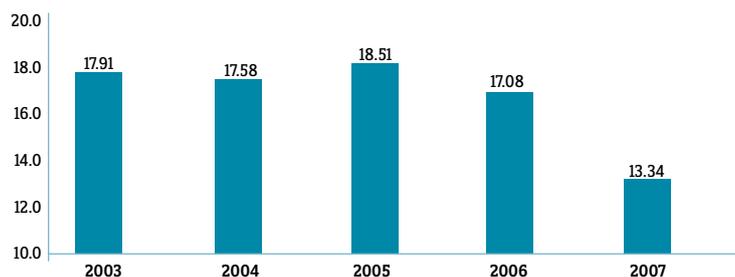
En octubre de 2007, las siete antiguas centrifugas Western State de nuestra fábrica fueron reemplazadas por dos Silver Weibull, unidades más modernas y de mayor capacidad que brindan una máxima confiabilidad en nuestras operaciones.

Estos nuevos equipos se caracterizan por captar y separar las mieles ricas de las pobres, incrementando nuestra capacidad en rendimiento de azúcar por centrifugación y ahorrando energía eléctrica. Los costos han disminuido y la calidad del producto se ha incrementado considerablemente.

**PRODUCCIÓN DE AZÚCAR 2003-2007**  
(en toneladas)



**TIEMPO PERDIDO % TIEMPO HÁBIL**  
2003-2007





### Laboratorio

La inocuidad y calidad del producto terminado es una preocupación constante del área de Aseguramiento de Calidad. El monitoreo y análisis sensorial, fisicoquímico y microbiológico de la materia prima, los insumos y los materiales en proceso, son prácticas permanentes. Por este motivo, decidimos construir un moderno laboratorio de última generación.

El nuevo laboratorio, con temperatura controlada y sectorización de ambientes de trabajo, cuenta con óptima iluminación, así como adecuadas condiciones asépticas y de seguridad industrial que garantizan la confiabilidad de los datos obtenidos. Reportar al área productiva el resultado de los análisis en forma correcta, completa y a tiempo, nos permite tomar oportunamente las medidas preventivas y correctivas necesarias, si fuera el caso.





# Comercialización



### Globalización y entorno azucarero

La actividad de la industria azucarera nacional se desarrolla en el marco de políticas internacionales de protección, en subsidios, cuotas u otras regulaciones, que generan fuertes distorsiones en el mercado.

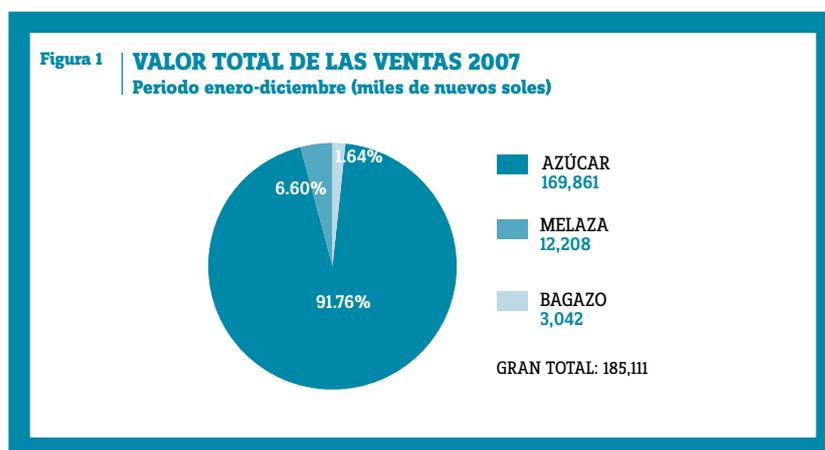
Además de estas medidas, la gestión del sector también se ve afectada por las políticas liberales de normatividad interna, que no tienen reciprocidad con las reglas comerciales de los países del entorno.

Esta situación se agudiza con las debilidades en el comportamiento de la cadena agroindustrial del azúcar de caña en el país. Los ingenios no tienen control sobre los canales de comercialización, constituyéndose en una tarea por desarrollar para optimizar la competitividad del sistema.

En este contexto, nuestra empresa persiste en desplegar su acción de ventas y distribución básicamente en el mercado de Lima, donde el consumo doméstico y las industrias que utilizan azúcar son nuestros más importantes segmentos de atención. Asimismo, hemos cumplido con la cuota de exportación al mercado americano.

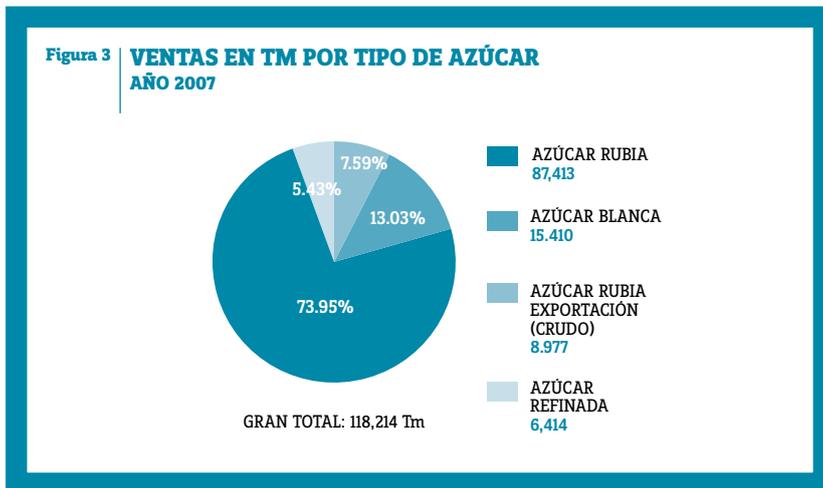
### Ventas totales valorizadas

Durante el 2007 el valor total de nuestras ventas estuvo conformado por 91.76% de azúcar (85.50% al mercado local y 6.26% a exportaciones); 6.60% melaza; y 1.64% bagazo. Los ingresos por estos productos fueron de S/.185.1 millones, cifra que representa una disminución del 19.8% frente a los S/.230.8 millones obtenidos el 2006, como consecuencia de la caída del precio del azúcar en el mercado internacional.



**Volumen de ventas de azúcar**

Las ventas de azúcar el 2007 fueron 118,214 TM. De este total se destinó al mercado exterior 8,977 TM. de rubia en crudo (íntegramente a la cuota americana) y 109,237 TM comercializadas en el mercado local, entre rubia, blanca, directa y refinada (figura 3). Los ingresos por ventas de azúcar ascendieron a S/.169.8 millones.

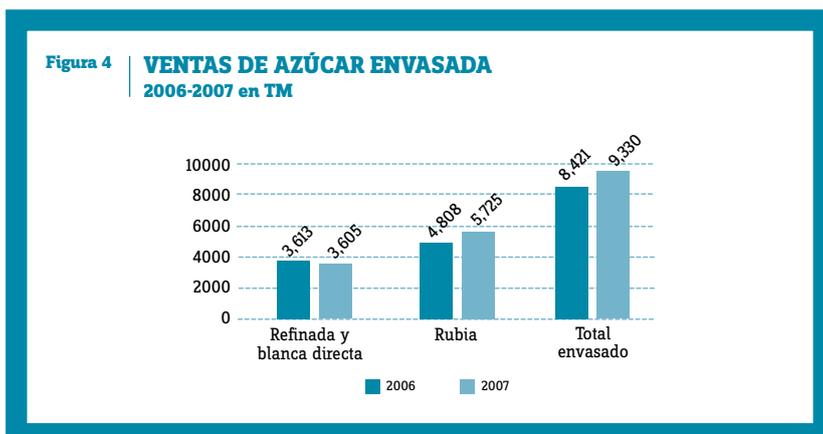


**Líderes en envasados**

El mercadeo de productos envasados en formatos de ventas al menudeo, aumentó positivamente el 2007, lo que superó en más del 10% al año anterior.

Este resultado demuestra que estamos consolidando nuestro liderazgo en el mercado de consumo doméstico con un producto envasado de alta calidad.

Es importante indicar que abastecemos a la cadena de supermercados más grande del país en forma exclusiva, con envasados premium de azúcar refinada, blanca y rubia en sus propias marcas, en presentaciones de uno, dos y cinco kilogramos, para satisfacer plenamente la demanda del consumidor (figura 4).



**Canales de distribución**

Desde hace más de un año, potenciamos nuestra gestión de mercadeo implementando distribuidores autorizados en zonas pre-determinadas de Lima, nuestro mercado objetivo. Los avances son muy favorables y estamos decididos a seguir fortaleciendo este impacto positivo para colaborar con el ordenamiento del sistema comercial del sector en beneficio del consumidor.



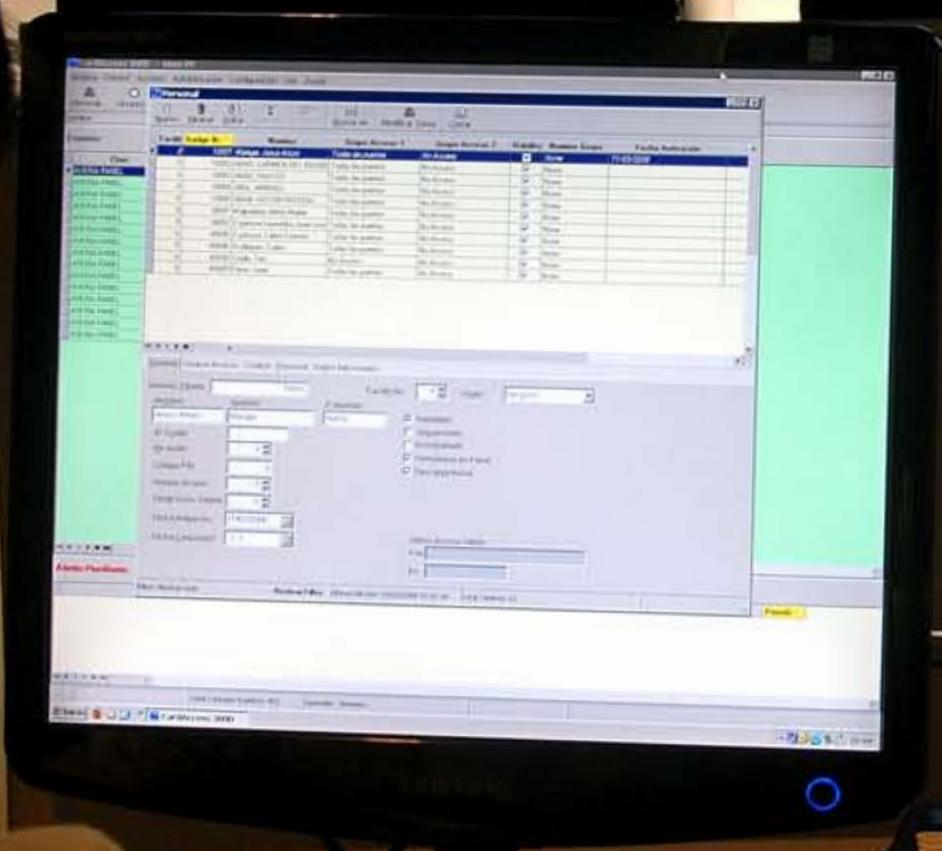
# Seguridad y bienestar





\* **PEDRO ROBLES DE LOS SANTOS**  
Jefe de almacén general  
22 años en Paramonga

**“La oportunidad laboral en Paramonga me abrió las puertas al desarrollo profesional y personal. Gracias a los años de dedicación a la empresa pude obtener mi casa propia y dar educación a mis hijas”.**





### **Sistema de circuito cerrado**

Hemos puesto en marcha un nuevo sistema de circuito cerrado de televisión (CCTV) con tecnología de última generación que forma parte de nuestro Centro de Control, constituido por 32 cámaras distribuidas estratégicamente en la planta. Estas permiten la toma y transmisión de imágenes, ayudan en el análisis de incidentes y garantizan la seguridad en zonas críticas.

El CCTV garantiza una cobertura de imágenes las 24 horas del día, con respaldo de grabación de los últimos 30 días. Este circuito es también una herramienta de apoyo para el sistema de Gestión de Riesgos, tanto en el monitoreo de actividades como de las diversas labores que se realizan mediante el soporte de tecnología digital.



### **Infraestructura**

Mejorar los ambientes de trabajo que utilizan nuestros colaboradores es una de las tareas prioritarias para la empresa. En esa línea, en la zona de planta de fuerza, se han construido nuevos servicios higiénicos con capacidad para 124 personas.

Con superficies amplias e iluminación natural, los servicios separados para varones y damas, incluyen áreas de vestidores con casilleros y otras comodidades. Las instalaciones cumplen con las normas del Reglamento sobre Vigilancia y Control Sanitario de Alimentos y Bebidas, que se aplica en las industrias de alimentos.





El factor humano es la piedra angular en el funcionamiento de una empresa. Nosotros, así lo entendemos y hemos puesto especial énfasis en potenciar la formación y el conocimiento de nuestros colaboradores. Esta inversión en el capital intelectual de nuestra organización nos ha permitido alcanzar el grado de competitividad con el que contamos hoy.

Somos una importante fuente de generación de empleo en la zona, con 1,207 colaboradores, entre los cuales se encuentran profesionales de gran nivel así como técnicos especializados y personal con experiencia.

Cumplimos oportunamente con nuestras obligaciones laborales (remuneraciones, depósitos CTS, utilidades, incentivos y otros) respetando nuestros compromisos laborales y generando un clima de confianza e identificación.

#### **Gestión en seguridad**

Nuestros estándares de seguridad poseen un nivel de exigencia similar al de los sectores mineros, con la implementación, a fines del 2006, de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, así como con la aplicación del D.S. N° 009-2005-TR del Ministerio de Trabajo. De esta manera, hemos logrado prevenir accidentes, controlar enfermedades generadas en el ejercicio laboral, identificar y evaluar peligros.

El nivel de aplicación de nuestros sistemas y del Reglamento Interno de Seguridad y Salud, evidencian el compromiso de la empresa con la mejora constante de los niveles de control y salud, cumpliendo estándares nacionales e internacionales.





### Capacitación

Nuestras estrategias de fomento de los recursos humanos se basan en cuidadosos planes anuales. El 2007 nos propusimos incrementar en 50% las horas de capacitación por colaborador, en comparación al 2006 (de 10 a 15 horas). Estas se dividieron en capacitación de conocimientos técnicos y desarrollo personal, con lo que logramos alcanzar 16,408 horas de capacitación.

Pusimos especial énfasis en la sensibilización y fomento de una cultura de seguridad e higiene en el trabajo. Paralelamente, reforzamos los conocimientos de nuestros auditores internos de ISO 9001:2000 quienes demostraron la eficacia de los conocimientos adquiridos en las auditorías internas y en el logro de la recertificación.

Nuestros colaboradores han sido invitados a participar en eventos internacionales, como el realizado en Bolivia sobre Automatización y control en los ingenios azucareros, los que contribuyen con el avance tecnológico y las mejoras en nuestra organización.

La capacitación que brindamos contribuye al desarrollo profesional de cada uno de nuestros colaboradores y a conseguir las metas planteadas por la empresa.

### Visitas guiadas

Aproximadamente 650 estudiantes del quinto año de secundaria de Paramonga, Pativilca y anexos conocieron el proceso de elaboración del azúcar, por la aplicación de un programa de visitas guiadas iniciadas el 2007.

Impresionados con la historia de la empresa y el conocimiento en detalle del proceso de producción del azúcar, muchos de los escolares manifestaron su deseo de trabajar en nuestra empresa en el futuro.





\* **MANUEL CLEMENTE TREJO DOMÍNGUEZ**  
Supervisor  
32 años en Paramonga

**“Me siento orgulloso y realizado de trabajar en Paramonga. Me gusta lo que hago y quisiera que en el futuro mi hijo también trabaje aquí”.**

# Por la comunidad y el ambiente



El fortalecimiento constante del vínculo entre nuestra empresa y la comunidad, cumple un rol clave en nuestro buen desempeño empresarial.

Sobre todo, porque cumplimos un papel protagónico en el desarrollo de la población, principalmente en la generación de empleo directo e indirecto.

Como parte de nuestra contribución con el desarrollo sostenible, efectuamos constantes controles ambientales para que las operaciones se desarrollen sin afectar al ambiente ni a las poblaciones del área de influencia.

Nuestro compromiso se basa en el uso responsable de los recursos naturales como la caña de azúcar, el suelo y el agua, que son componentes de nuestras operaciones y son usados racionalmente.

## Relaciones comunitarias

Nuestra comunicación con la población es directa y transparente. Para estrechar aún más éstos vínculos, publicamos mensualmente Paramonga al

Día, hoja informativa en la que damos a conocer las actividades dirigidas a la comunidad y al cuidado del ambiente. Este medio se distribuye entre las organizaciones sociales, las autoridades, prensa e instituciones.

## Local de jubilados

La Asociación General de Jubilados de Paramonga y Anexos disfruta ahora de un ambiente cómodo y adecuado para el desarrollo de sus actividades. Con nuestro apoyo, se han ejecutado importantes mejoras en la infraestructura del local.

## Estadio de Paramonga

Luce un nuevo rostro por las mejoras que ejecutamos el 2007. El campo de fútbol ha sido nivelado y resembrado con semillas de grass Bermuda. Se habilitaron servicios higiénicos, vestuarios para los jugadores y se pintó toda la infraestructura.

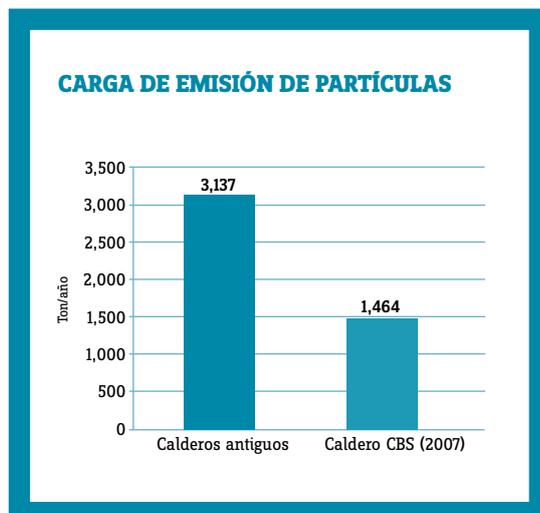
Actualmente, el estadio de Paramonga permite el desarrollo de actividades deportivas, culturales y recreacionales en un ambiente propicio, que sirve a la comunidad.

**Gestión ambiental**

Uno de los pilares de nuestra gestión empresarial es la responsabilidad con el ambiente, lo que nos ha llevado a la adquisición y puesta en funcionamiento de la caldera bagacera CBS.

Esta caldera nueva, la más moderna del país, utiliza como combustible el bagazo que es un recurso renovable. Cuenta con tecnología de avanzada que permite emisiones con muy baja concentración de gases de efecto invernadero y partículas, condición favorable para calificarlo como proyecto de Mecanismo de Desarrollo Limpio.

El programa de monitoreo de la calidad del aire y de las emisiones de la caldera evalúa el desempeño de los parámetros de operación para asumir, en caso sea necesario, medidas correctivas. Estamos cumpliendo con los objetivos trazados.







# Informe de los auditores



Dongo-Soria Gaveglio y Asociados  
Sociedad Civil  
Firma Miembro de PricewaterhouseCoopers  
Av. Canaval y Moreyra 380  
Lima 27, Perú  
Apartado 1434-2869  
Telfs.: (51 1) 211-6500 411-5800  
Fax : (51 1) 442-6522 211-6565

## DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

14 de abril de 2008

A los señores Accionistas  
**Agro Industrial Paramonga S.A.A.**

Hemos auditado los estados financieros adjuntos de **Agro Industrial Paramonga S.A.A.** (una subsidiaria indirecta de Barroco S.A.) que comprenden los balances generales al 31 de diciembre de 2007 y al 31 de diciembre de 2006 y los estados de ganancias y pérdidas, de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, y el resumen de políticas contables significativas y otras notas explicativas.

### Responsabilidad de la Gerencia sobre los estados financieros

La Gerencia es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en el Perú. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implantar y mantener el control interno relevante en la preparación y presentación razonable de los estados financieros para que no contengan representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea como resultado de fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; y realizar estimaciones contables razonables de acuerdo con las circunstancias.

### Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros basada en nuestras auditorías. Nuestras auditorías fueron realizadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en el Perú. Tales normas requieren que cumplamos con requerimientos éticos y planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener seguridad razonable de que los estados financieros no contienen representaciones erróneas de importancia relativa.

Una auditoría comprende la realización de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los saldos y las divulgaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, que incluye la evaluación del riesgo de que los estados financieros contengan representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea como resultado de fraude o error. Al efectuar esta evaluación de riesgo, el auditor toma en consideración el control interno relevante de la Compañía en la preparación y presentación razonable de los estados financieros a fin de diseñar procedimientos de auditoría apropiados a las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. Una auditoría también comprende la evaluación de que los principios de contabilidad aplicados son apropiados y que las estimaciones contables realizadas por la gerencia son razonables, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.



14 de abril de 2008  
Agro Industrial Paramonga S.A.A.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

#### Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros antes indicados preparados para los fines expuestos en el párrafo de énfasis siguiente, presentan razonablemente en todos sus aspectos significativos la situación financiera de **Agro Industrial Paramonga S.A.A.** al 31 de diciembre de 2007 y al 31 de diciembre de 2006, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en el Perú.

#### Asuntos de énfasis

Sin calificar nuestra opinión enfatizamos que los estados financieros individuales de **Agro Industrial Paramonga S.A.A.** han sido preparados en cumplimiento de los requerimientos vigentes en el Perú para la presentación de información financiera y reflejan el valor de la inversión en su subsidiaria al valor remanente de los activos y pasivos aportados para su constitución (Nota 2-h) y no sobre una base consolidada. Estos estados financieros deben leerse junto con los estados financieros consolidados de Agro Industrial Paramonga S.A.A. y subsidiaria, presentados por separado, sobre los cuales en nuestro dictamen de la fecha, emitimos una opinión sin salvedades.

Igualmente, tal como se explica en la Nota 6 a los estados financieros, **Agro Industrial Paramonga S.A.A.** es parte de un grupo de empresas con las que está vinculada a través de sus accionistas y con las que realiza transacciones de importancia, sustancialmente de carácter financiero. Debido a esta relación, es posible que los términos de estas transacciones no sean los mismos de los que hubieran resultado si las transacciones hubieran sido efectuadas con entidades no relacionadas.

*Dongo, Sonia Gavoglio y Asociados*

Refrendado por

----- (socio)

Esteban Chong L.  
Contador Público Colegiado  
Matrícula No.10595

## AGRO INDUSTRIAL PARAMONGA S.A.A.

### BALANCE GENERAL

#### ACTIVO

	Al 31 de diciembre del:	
	2007	2006
	S/.000	S/.000
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
Caja y bancos	13,390	15,434
Cuentas por cobrar comerciales	2,949	2,546
Anticipos a proveedores	196	55
Empresas relacionadas	17,343	12,020
Préstamo a accionista	11,259	-
Diversas	2,928	1,839
Impuestos por recuperar	3,319	4,128
	<u>37,994</u>	<u>20,588</u>
Existencias	13,266	11,852
Activos biológicos	29,171	34,460
Gastos pagados por anticipado	3,681	4,715
Total del activo corriente	97,502	87,049
<b>PRESTAMOS A ACCIONISTAS</b>	6,613	6,613
<b>EMPRESAS RELACIONADAS</b>	19,586	19,586
<b>ACTIVOS BIOLOGICOS</b>	5,789	5,491
<b>INVERSIONES EN VALORES</b>	611	611
<b>INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO</b>	384,621	386,127
<b>INTANGIBLES</b>	-	32
	<u>514,722</u>	<u>505,509</u>

#### PASIVO Y PATRIMONIO NETO

	Al 31 de diciembre del:	
	2007	2006
	S/.000	S/.000
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Cuentas por pagar comerciales	7,514	5,550
Anticipos de clientes	137	552
Otras cuentas por pagar:		
Impuestos y contribuciones sociales	2,295	2,558
Remuneraciones y adeudos laborales	4,672	4,741
Empresas relacionadas	607	1,419
Cuentas por pagar diversas	3,988	5,968
Parte corriente de préstamos de instituciones financieras	29,022	11,073
Total del pasivo corriente	48,235	31,861
<b>DEUDAS A LARGO PLAZO</b>		
Impuestos y contribuciones sociales	1,913	2,360
Empresas relacionadas	-	4,382
Diversas	9,054	7,648
Préstamos de instituciones financieras	88,864	103,110
	<u>99,831</u>	<u>117,500</u>
<b>PROVISION PARA BENEFICIOS SOCIALES</b>	9,228	9,088
<b>IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO</b>	71,189	74,494
<b>PATRIMONIO NETO</b>		
Capital	332,710	332,710
Efecto adopción NIC 12	(69,776)	(71,566)
Reserva legal	5,456	5,456
Resultados acumulados	17,849	5,966
	<u>286,239</u>	<u>272,566</u>
	<u>514,722</u>	<u>505,509</u>

## AGRO INDUSTRIAL PARAMONGA S.A.A.

### ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS

	Por el año terminado el 31 de diciembre del:	
	2007 S/.000	2006 S/.000
Ventas netas	157,461	198,074
Costo de ventas	( 101,673)	( 118,493)
Pérdida surgida por cambio en el valor razonable del cultivo en proceso	( 6,446)	( 638)
Utilidad bruta	<u>49,342</u>	<u>78,943</u>
Gastos de operación:		
Gastos de administración	( 17,507)	( 18,950)
Gastos de venta	( 4,214)	( 5,192)
Otros gastos	( 13,668)	( 8,730)
Otros ingresos	11,796	7,805
	<u>( 23,593)</u>	<u>( 25,067)</u>
Utilidad de operación	<u>25,749</u>	<u>53,876</u>
Gastos financieros	( 13,119)	( 17,619)
Ingresos financieros	1,252	1,168
Diferencia en cambio	5,989	8,998
	<u>( 5,878)</u>	<u>( 7,453)</u>
Utilidad antes de participaciones e impuesto a la renta	19,871	46,423
Participación de trabajadores	( 2,637)	( 5,341)
Impuesto a la renta corriente	( 3,561)	( 7,210)
Utilidad del año	<u>13,673</u>	<u>33,872</u>
Utilidad por acción básica	S/. <u>0.41</u>	S/. <u>1.02</u>

## AGRO INDUSTRIAL PARAMONGA S.A.A.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO  
 POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2007  
 Y EL 31 DE DICIEMBRE DE 2006

	<u>Capital</u> S/.000	<u>Efecto adopción NIC 12</u> S/.000	<u>Reserva legal</u> S/.000	<u>Resultados acumulados</u> S/.000	<u>Total</u> S/.000
Saldos al 1 de enero del 2006	332,710	( 77,549)	5,456	( 26,114)	234,503
Ajustes	-	-	-	( 1)	( 1)
Ajuste por cambio de tasa	-	4,192	-	-	4,192
Aplicación a la reversión del impuesto a la renta por revaluación de activos fijos	-	1,791	-	( 1,791)	-
Utilidad del año	-	-	-	33,872	33,872
Saldos al 31 de diciembre del 2006	<u>332,710</u>	<u>( 71,566)</u>	<u>5,456</u>	<u>5,966</u>	<u>272,566</u>
Aplicación a la reversión del impuesto a la renta por revaluación de activos fijos	-	1,790	-	( 1,790)	-
Utilidad del año	-	-	-	13,673	13,673
Saldos al 31 de diciembre del 2007	<u><u>332,710</u></u>	<u><u>( 69,776)</u></u>	<u><u>5,456</u></u>	<u><u>17,849</u></u>	<u><u>286,239</u></u>

## AGRO INDUSTRIAL PARAMONGA S.A.A.

### ESTADO DE FLUJOS EN EFECTIVO

	Por el año terminado el 31 de diciembre del:	
	2007 S/.000	2006 S/.000
<b>ACTIVIDADES DE OPERACION</b>		
Utilidad del año	13,673	33,872
Ajustes al resultado neto que no afectan los flujos de efectivo de las actividades de operación:		
Depreciación	17,057	14,972
Costo neto de enajenación y retiro de inmuebles, maquinaria y equipo	909	8
Impuesto a la renta diferido del ejercicio	( 3,305)	( 1,942)
Variaciones netas de activos y pasivos:		
Cuentas por cobrar comerciales	( 403)	6,758
Anticipos a proveedores	( 141)	629
Préstamos a accionista	( 11,259)	( 18)
Cuentas por cobrar a empresas relacionadas	( 5,323)	( 2,602)
Cuentas por cobrar diversas	( 1,089)	604
Impuestos por recuperar	809	361
Existencias y activos biológicos	3,577	2,037
Gastos pagados por anticipado	1,034	( 1,517)
Cuentas por pagar comerciales	1,964	( 18)
Anticipos de clientes	( 415)	62
Impuestos y contribuciones sociales	( 710)	602
Remuneraciones y adeudos laborales	( 69)	( 319)
Cuentas por pagar a empresas relacionadas	( 812)	79
Otras cuentas por pagar	( 574)	1,660
Provisión para beneficios sociales	140	( 7,786)
Efectivo neto provisto por las actividades de operación	<u>15,063</u>	<u>47,442</u>
<b>ACTIVIDADES DE INVERSION</b>		
Adquisición de inmuebles, maquinaria y equipo	( 16,460)	( 31,194)
Adquisición de otros activos	32	( 32)
Efectivo neto aplicado a las actividades de inversión	<u>( 16,428)</u>	<u>( 31,226)</u>
<b>ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>		
Amortización de préstamos de instituciones financieras	3,703	( 27,303)
Amortización de préstamos de empresas relacionadas	( 4,382)	( 1,561)
Efectivo neto aplicado a las actividades de financiamiento	<u>( 679)</u>	<u>( 28,864)</u>
Disminución neta del efectivo	( 2,044)	( 12,648)
Saldo del efectivo al inicio de año	15,434	28,082
Saldo del efectivo al final del año	<u>13,390</u>	<u>15,434</u>

**GRAFFITI COMUNICACIÓN CORPORATIVA S.A.C.**

Av. Aramburú 187 San Isidro  
Teléfonos: 4210598-4228790







**AGRO INDUSTRIAL PARAMONGA S.A.A.**

Av. Ferrocarril 212 - Paramonga  
telefax 511 2360070- 511 2360042  
Lima Perú