

Agro Industrial
Paramonga
MEMORIA 2010



Agro Industrial
Paramonga
MEMORIA 2010



Agro
PARANÁ



Industrial
MONGA

S.A.A.





ÍNDICE

8	Carta del Presidente
9	Directorio
12	Nuestras cifras
17	Cogeneración
23	Cultivo y cosecha
29	Actividad fabril
35	Comercialización
41	Nuestros colaboradores
46	Empresa y comunidad
50	Protección del ambiente
51	Estados financieros

CARTA DEL PRESIDENTE

Señores accionistas:

“Azúcar y cogeneración” son dos bienes claves de la gestión de Agro Industrial Paramonga S.A.A. en el 2010, un año difícil para nuestro sector por las condiciones climáticas adversas pero, no obstante, de resultados comerciales óptimos, sobre los cuales vale la pena reflexionar.

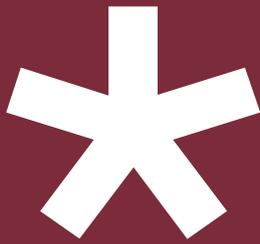
Este año, iniciamos nuestro proyecto de cogeneración de energía eléctrica producida en base al bagazo, valioso y versátil subproducto del proceso de industrialización de la caña. Se trata de una experiencia que consiste en generar energía limpia, sin dañar a la naturaleza, y nos permite, a la vez, no sólo autoabastecernos, sino también aportar los excedentes a la red eléctrica nacional para el desarrollo del país.

Esto es lo que entiendo como la verdadera modernidad; es decir, una gestión que no sólo busca logros empresariales para sí, sino que los proyecta a la sociedad, y a la vez se preocupa por el ciudadano y la protección del ambiente. Estamos trazando el camino del desarrollo empresarial dentro de nuestro rubro.

Conscientes del inmenso valor del capital humano en cada etapa del proceso productivo, parte de estas ganancias fueron dedicadas a premiar el esfuerzo de nuestros colaboradores, a aumentar su capacitación, a crear nuevos programas de becas y a implementar mejores servicios para cuidar de su salud, recreación y bienestar. Lo mismo hicimos con nuestros programas de responsabilidad social dedicados al distrito de Paramonga y comunidades aledañas.

Se puede entender ahora que “azúcar y cogeneración”, palabras con que inicié esta carta, equivalen también a decir “mejor producción y más innovación”, fundamentos de nuestro compromiso con el Perú, un país síntesis de pueblos, razas y sangres: esencia de su grandeza.

ERASMO WONG LU
Presidente



DIRECTORIO

DIRECTORES

Erasmus Wong Lu | **Presidente**
Edgardo Wong Lu | **Director**
Efraín Wong Lu | **Director**
Eduardo Wong Lu | **Director**
Eric Wong Lu | **Director**
Luis Baba Nakao | **Director**
Miguel Ferré Trenzano | **Director**

DIRECTORES SUPLENTE

Hugo Ayón Ruiz
Jaime Ma Luzula

GERENCIAS

Edgardo Wong Lu | **Gerente General**
Guillermo Villanueva Arenas | **Gerente de Operaciones**
Hugo Ayón Ruiz | **Gerente de Finanzas**
Héctor Tello Sastoque | **Gerente de Campo**
Juan Echevarría Curee | **Gerente de Fábrica**
Juan Alcazar Viaccava | **Gerente de Comercialización**
Jorge Fernández Roncagliolo | **Gerente de Administración y Relaciones Comunitarias**
Efraín Salas Valverde | **Gerente de Proyectos**
Edwin Borja Córdova | **Gerente de Personal**
Humberto Valdez Córdova | **Gerente de Contabilidad**
Josué Quiroz Torres | **Gerente de Logística**

ACCIONARIADO

Agro Industrial Paramonga S.A.A. tiene como accionistas a la empresa nacional Río Pativilca S.A. con 96.5% y accionistas minoritarios con 3.5%.





3.

* NUESTRAS CIFRAS

LOS RATIOS FINANCIEROS REFLEJAN LOS BUENOS RESULTADOS OBTENIDOS EL 2010

Las ventas de Agro Industrial Paramonga durante el 2010 fueron 38.87% mayores respecto al 2009 debido a los mejores precios del azúcar en el mercado internacional. Consecuentemente, los resultados también han sido 55.98% mayores en relación al año anterior.

Los ratios financieros, tal como lo muestra el primer cuadro, reflejan los buenos resultados obtenidos.

Inversiones realizadas e inversiones aprobadas el 2010 para el 2011

Como se puede apreciar en el cuadro 2, en el año 2010 se realizaron y aprobaron inversiones del orden de los S/. 29 511 000 dirigidas principalmente a la adquisición de equipos en fábrica.

Desfibrador (mejora línea de molienda).
Torqmax (mejora línea de molienda).
Reboiler (ahorro de vapor)

También se acordó implementar el sistema de riego tecnificado de 400 hectáreas con una inversión estimada de S/. 3 441 200/año.

En marzo del 2010, entró en operación el turbogenerador de 23 MW de potencia, cuya adquisición e instalación demandó una inversión total de S/. 30 757 000, de los cuales S/. 27 173 000 fueron financiados mediante un leasing con el Banco Interamericano de Finanzas.

Se acordó que las otras inversiones importantes previstas para el 2011 se realicen con fondos propios, para mantener así un adecuado nivel de deuda financiera.

En el 2010 se aprobó el pago de dividendos del 2009 por S/. 10 000 000.

* CUADRO 1: PRINCIPALES RATIOS FINANCIEROS

Diciembre 2010

CONCEPTO

Ventas	S/.	259 833 000	
Utilidad neta	S/.	57 213 000	
EBITDA	S/.	98 208 000	
Índice de cobertura de la deuda			Deuda financiera = 0.95 EBITDA
Índice de apalancamiento			Total pasivos = 0.44 Total patrimonio
Índice de cobertura del servicio de la deuda			EBITDA = 3.45 Servicio deuda

★ CUADRO 2: PROYECTOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA Y AMPLIACIÓN DE CAPACIDAD DE PLANTA

Ítem	Proyecto	Puesta en marcha	Avance %	Presupuesto inversión (000 S/.)	Monto comprometido (000 S/.)	Inversión proyectado (000 S/.)
Ahorro de vapor en fábrica						
1	Primer Calentamiento de Jugo Clarificado	Jun-10	100	258	207	207
2	Calentamiento de Jugo Encalado con V3	May-10	100	252	118	118
3	Calentamiento de Jugo Encalado con V2	St.by	15	938	0	938
4	Modificación de Calandrias de Tachos 4 y 7	Oct-10	100	1 260	795	795
5	Desfibrador Fives Cail	Sep-11	55	7 532	7 020	9 912
6	Reboiler de evaporación	Sep-11	35	2 576	585	5 485
7	Recuperación de condensados para Caldero	Oct-11	28	1 540	0	1 386
8	Automatización de equipos principales	Nov-11	28	1 736	0	1 736
Mejora en fábrica						
9	Filtro de Cachaza	Sep-11	15	1 478.4	1 027.6	1 478.4
10	Torqmax	Nov-11	50	1 820	2 96.8	1 820
11	Filtros de Licor	Sep-11	10	4 760	3 024	4 760
12	Virgenes de Molinos 1 3 y 4	Oct-11	25	1 470	2 298.8	875
TOTAL				25 620	15 372	29 511











* COGENERACIÓN

AGRO INDUSTRIAL PARAMONGA PRODUCE ELECTRICIDAD UTILIZANDO COMBUSTIBLES QUE NO AFECTAN EL AMBIENTE

El 17 de marzo de 2010, siguiendo sus objetivos estratégicos, Agro Industrial Paramonga concretó su proyecto de cogeneración de energía eléctrica, utilizando solo como combustible el bagazo (subproducto de la molienda de caña de azúcar) en reemplazo del petróleo.

Ese día –un verdadero hito en la historia de nuestra empresa– se iniciaron las operaciones comerciales de la Central Térmica Paramonga 1, construida durante el año 2009 con una inversión de S/. 30 757 000.

La cogeneración permite la producción de energía eléctrica limpia, puesto que el combustible es el bagazo, subproducto del proceso de molienda de la caña de azúcar, un recurso renovable.

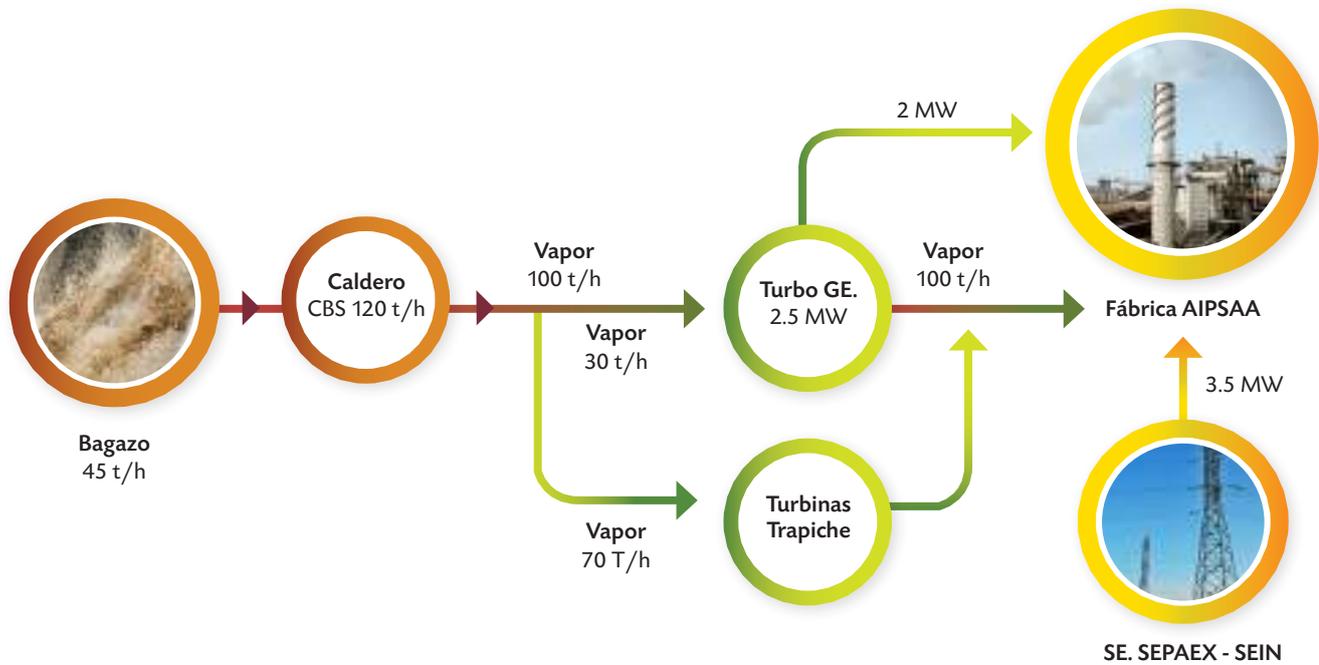
El corazón de esta central térmica es un turbogenerador Siemens de 23 megavatios (MW) de potencia, que durante el 2010 alcanzó una producción de 77000 MWh, con una generación promedio de 14.5 MW.

Agro Industrial Paramonga consiguió un contrato comercial con el Estado peruano, aportando sus excedentes al Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN).

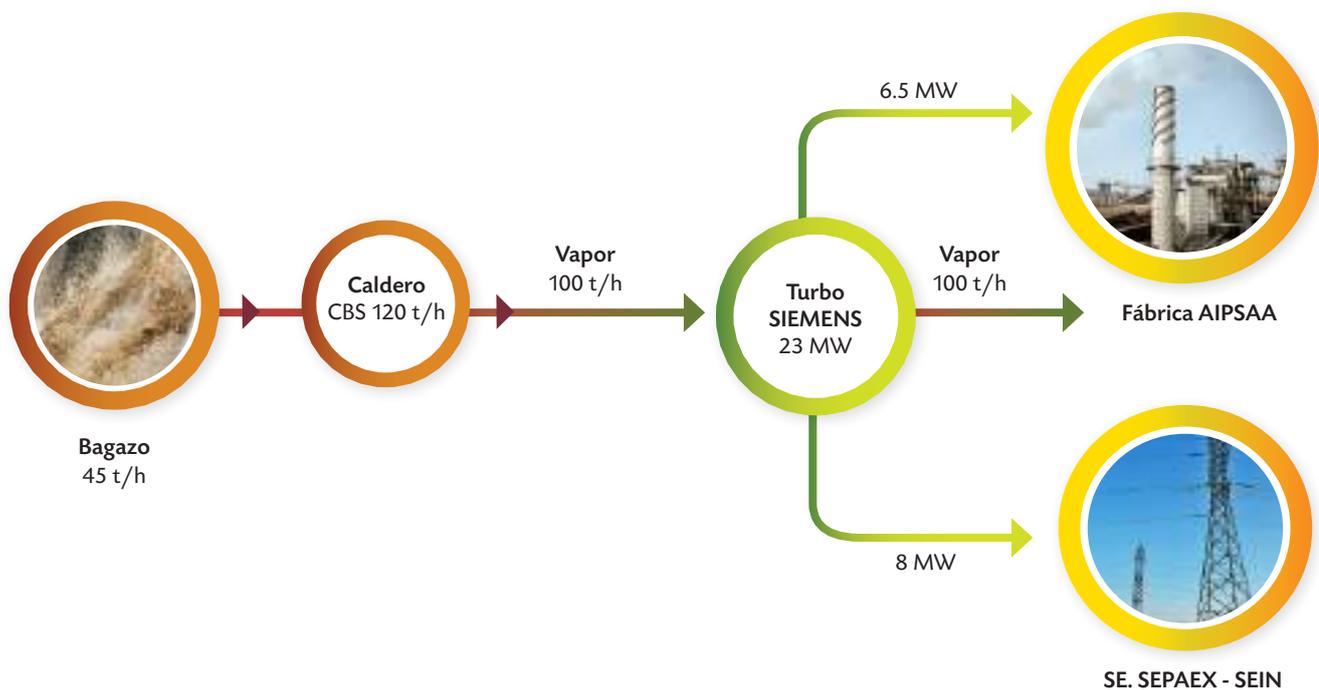
Lo importante de este proyecto hecho realidad es que se trata de bioelectricidad; es decir, de la producción de energía eléctrica limpia, puesto que el combustible es el bagazo, subproducto del proceso de molienda de la caña de azúcar, un recurso renovable.

El estudio de operatividad de la Central Térmica Paramonga 1 fue aprobado por el Comité de Operación Económica del Sistema Interconectado Nacional (COES), igualmente el Estudio de Impacto Ambiental (EIA)

★ SITUACIÓN ANTERIOR AL PROYECTO DE 23 MW



★ PROYECTO SITUACIÓN ACTUAL



obtuvo el visto bueno de la Dirección General de Asuntos Ambientales del Ministerio de Agricultura.

El 19 de enero de 2010, mediante resolución suprema N° 002-2010-EM, el Estado peruano otorgó a Agro Industrial Paramonga S.A.A., con carácter indefinido, la concesión definitiva de generación de energía con Recursos Energéticos Renovables (RER).

Casi un mes después, el 12 de febrero, mediante subasta pública convocada por el Estado peruano, nuestra empresa obtuvo la adjudicación para la entrega a la red eléctrica nacional de 115 000 MWh anuales por el plazo de 20 años, adjudicación que entró en vigencia el 1 de abril del mismo año según contrato firmado con el Ministerio de Energía y Minas.











* CULTIVO Y COSECHA

EL FENÓMENO CLIMÁTICO DE LA NIÑA CAUSÓ UN REVÉS EN LA COSECHA PERUANA DE 2010

En 2010, pese a los efectos de esa anomalía climática denominada La Niña, en los campos de Agro Industrial Paramonga S.A.A. se llegó a cosechar un total de 1 194 312 toneladas de caña de azúcar.

El 61% de esta cosecha correspondió a caña de campos propios y el 39% a caña de campos de terceros.

La cosecha en los campos de Paramonga, con una edad promedio de 14.67 meses, comprendió 5 768 hectáreas, registrándose una productividad de 126.25 toneladas de caña por hectárea (TCH), con un promedio de 103.30 toneladas de caña por hectárea año (TCHA).

El porcentaje de la sacarosa de caña limpia en campos propios alcanzó 13.80%, lo que significó un producto recuperable de 0.99 toneladas de azúcar por hectárea al mes (TAHM) y 14.54 toneladas de azúcar por hectárea (TAH).

Entre los sembradores, importantes aliados para el desarrollo de la empresa, se llegó a cosechar 3 540 hectáreas con una edad promedio de 17.67 meses.

En este caso, la productividad fue de 131.67 TCH, alcanzando un promedio de 89.41 TCHA. El porcentaje de sacarosa de caña limpia llegó a 12.34%, lo que representa un azúcar recuperable de 0.77 TAHM y 13.64 TAH.

En el 2010 por cada tonelada de caña limpia se obtuvo 110.72 kilogramos de azúcar comercial.

Con el fin de optimizar el agua para el riego de los cañaverales, en el 2010 Agro Industrial Paramonga continuó con el proceso de incremento de su superficie cultivable aplicando el sistema de riego por goteo.

En total se incrementó a 626 el número de hectáreas en las que se aplica este sistema, sumándose a ello 287 ha de riego por pivote. En 2010 se sembró 131 hectáreas bajo riego por goteo en el campo Don Fernando, ubicado en la zona de Cerro Blanco. El campo se ubica a 6 km de Paramonga, carretera a Huaraz. En el proyecto se invirtió S/. 1 061 915 y se ejecutó en 90 días calendario. Lo que se espera es incrementar en 20% el rendimiento de toneladas de caña y ahorrar 14 000 m³/ha de agua campaña, lo que permitirá cubrir las demandas hídricas de los campos que aún tenemos bajo riego por gravedad en la zona de Cerro Blanco.

Se tiene previsto para el 2011 continuar con el proyecto riego por goteo en la zona de Otopongo, por 236.30 hectáreas, desarrollado en dos unidades de riego, cada una con su respectiva captación, reservorio y caseta de filtrado y bombeo. La inversión estimada es de S/. 3 441 200 y se espera incrementar el rendimiento en 20% en toneladas de caña por hectárea, además de ahorrar 11 000 m³/ha por campaña. El objetivo es cubrir los déficits de agua en el tiempo de estiaje, preparándonos para el futuro, pues se tiene una tendencia a la baja del caudal del río Pativilca, según los datos estadísticos de la Administración Local de Aguas.

Nuevas variedades de caña

Continuamos con las evaluaciones de las nuevas variedades introducidas en Paramonga en el año 2007.

Fertilización

En el sistema de riego por goteo hemos realizado ensayos con hidróxido de calcio como un corrector de pH, el cual optimiza la absorción de nutrientes. Igualmente se están probando nuevas fuentes de nitrógeno. Los resultados y análisis se podrán observar el próximo año.

Diseño

El diseño de los campos, el cual se implementará a partir del próximo año, se orientará a la cosecha mecanizada.

Para el 2011 se tiene previsto la construcción de dos reservorios para el proyecto de riego por goteo, cada uno con capacidad de 50 000 m³.

Por tanto, cada reservorio podrá abastecer el riego por goteo en forma diaria y permanente a una extensión de 200 ha, respectivamente. Actualmente contamos con cinco reservorios, ubicados en las zonas de Upacá, Otopongo y Huayto, que tienen en total una capacidad de 129 000 m³. para regular el riego de 900 ha.

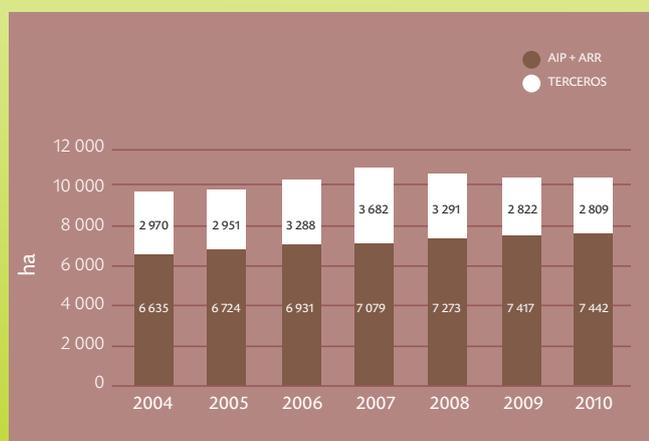
Inversión

En 2010 la inversión en el campo llegó a S/. 3 284 400, de los cuales S/. 994 000 fueron dedicados al desarrollo del sistema de riego tecnificado por goteo y S/. 1 274 000, para la adquisición de equipos y maquinarias, entre otros.

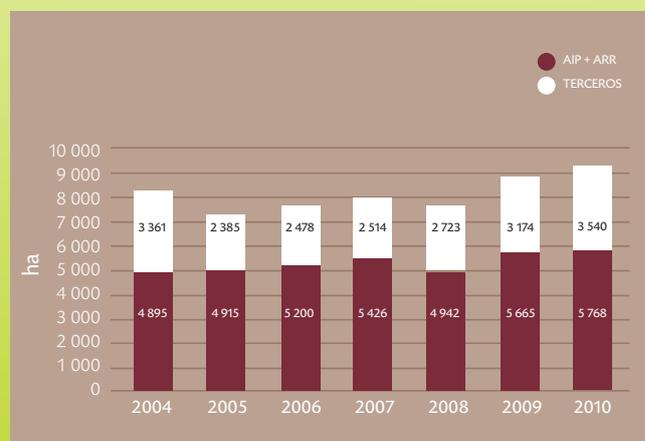


La cosecha durante el 2010 fue del orden de 1 194 312 toneladas de caña de azúcar. Se incrementó a 626 el número de hectáreas en las que se aplica el sistema de riego tecnificado, sumándose a ello 287 de riego por pivote.

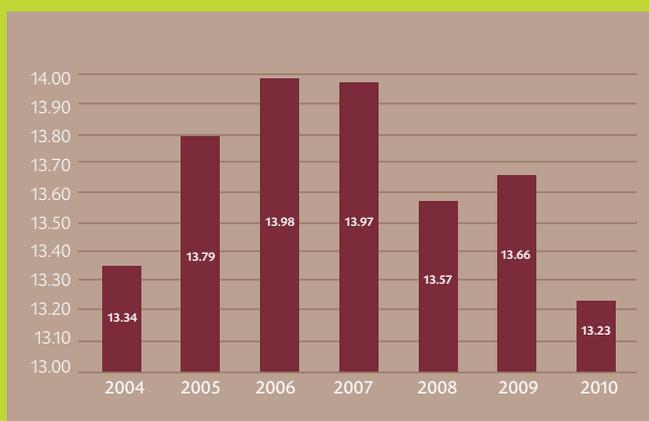
* HECTÁREAS CULTIVADAS



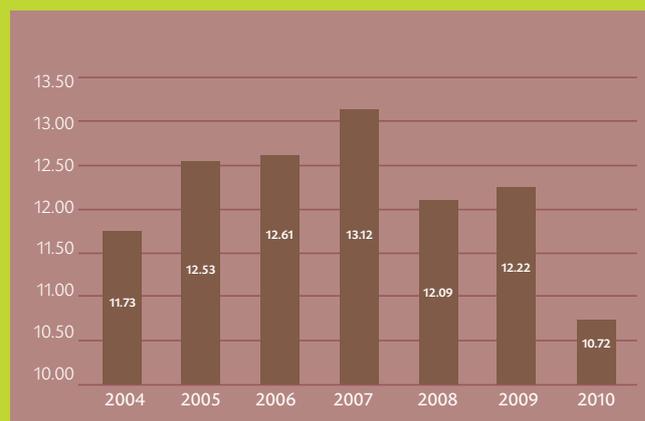
* HECTÁREAS COSECHADAS



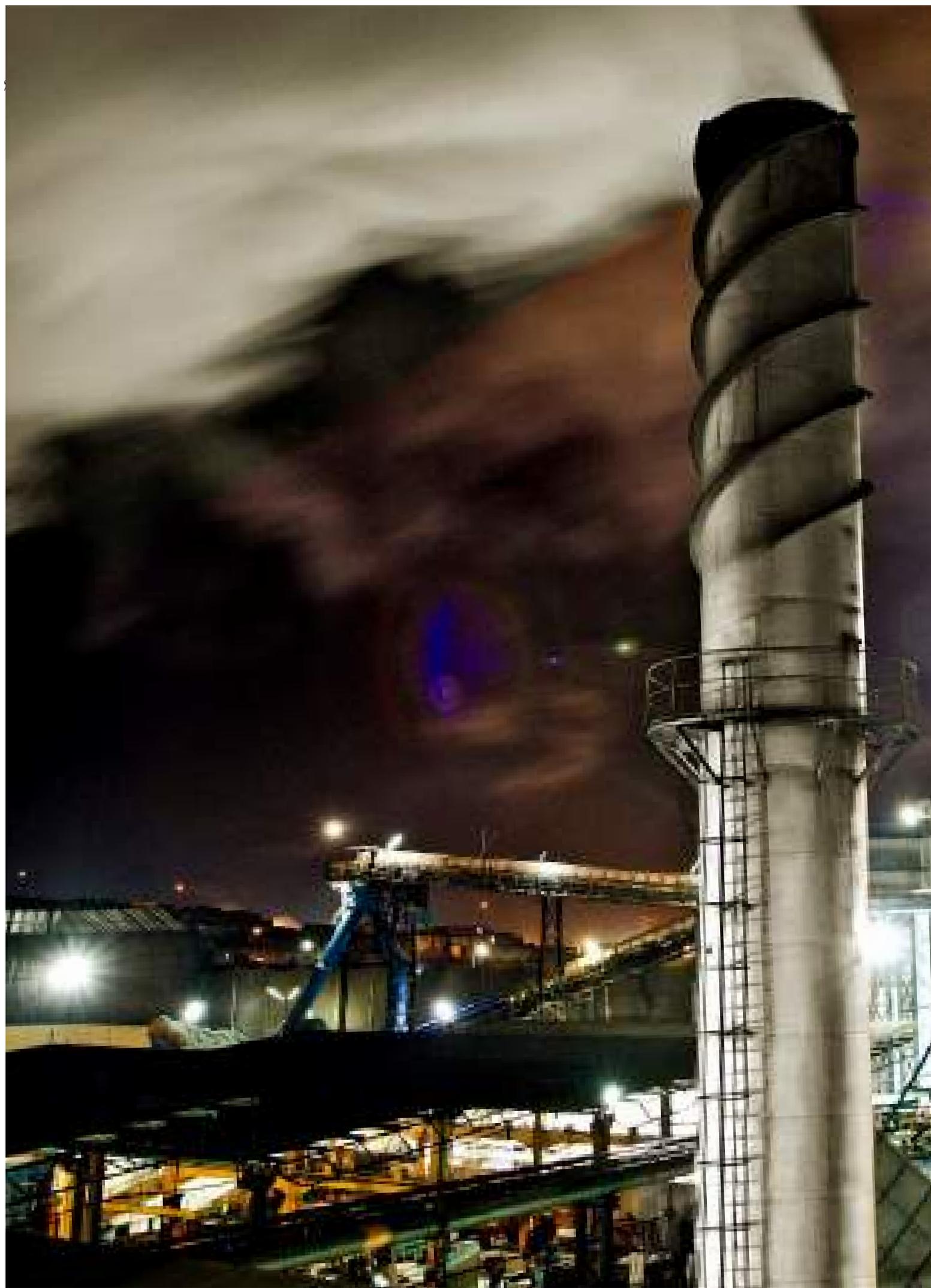
* SACAROSA % CAÑA LIMPIA



* PRODUCTIVIDAD AZÚCAR DE 96° - (TAHA)*



* Toneladas de azúcar por hectárea año









* ACTIVIDAD FABRIL

CONTINUÓ EL PROYECTO DE OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN

Al sistema de producción de Agro Industrial Paramonga S.A.A., se sumó este año una central térmica con un turbogenerador de 23 megavatios de potencia que se encuentra en operación comercial desde el 17 de marzo del 2010.

Asimismo, se prosiguió con la implementación de la electrificación de los molinos del trapiche.

Más eficiencia

Uno de los logros más importantes en el 2010 es haber alcanzado un mayor "recuperado", es decir, se incrementó la recuperación total de sacarosa de la caña. Esto debido a la mejora en la retención de sacarosa en el proceso fabril del jugo de caña, hasta obtener el azúcar.

Si en el 2009 el "recuperado" en el proceso de producción de azúcar alcanzó un nivel de 82.92, este se elevó a 83.05 en el 2010, es decir que aumentó en 0.13% pese a que la sacarosa disminuyó en 0.43% y a que la extracción también disminuyó en 0.59%.

Desfibrador

En el 2010, continuando el proyecto de optimización de procesos en su fábrica, Agro Industrial Paramonga inició la instalación de un desfibrador de tecnología francesa, marca Fives Cail, el cual reemplazará a otro que

ya cumplió su vida útil. Este proyecto comprende, además, la modificación de la mesa de recepción de caña, el transportador de caña, el desfibrador propiamente dicho y su accionamiento con turbo-reductor a vapor y nuevo transportador de caña desfibrada. El total de la inversión prevista asciende a S/. 9 912 000.

El objetivo de la nueva adquisición es mejorar la preparación de la caña como paso previo a la molienda y optimizar la extracción del jugo, buscando así aumentar la extracción de sacarosa en 0.75% en relación a los niveles de extracción del año anterior y elevar la capacidad de molienda.

Se ha desarrollado la ingeniería respectiva y se adjudicó también la construcción de los principales equipos, así como la base de concreto donde se instalará el nuevo desfibrador, los que contarán con sus respectivos sistemas de automatización.

Se tiene previsto culminar estos trabajos en el segundo semestre del 2011, fecha en la que empezaría a operar el nuevo equipo.

Electrificación de los molinos del trapiche

En marzo y octubre del 2010, como parte del proyecto de mejora de la molienda, se

* MOLIENDA DE CAÑA, PRODUCCIÓN DE AZÚCAR, ALCOHOL, MWH GENERADOS Y EFICIENCIAS

Año	Ton. caña molida	Ton. azúcar producida	Recuperado %	Lt. Alcohol producido	Lt/ ton melaza	MW/h producido (Turbo Siemens)
2005	963 785	110 230	83.7			
2006	1 000 904	116 541	83.8			
2007	1 080 720	122 029	81.7			
2008	1 041 708	113 265	80.9			
2009	1 206 895	134 958	82.9	3 420 861	260.4	
2010	1 194 312	129 547	83.0	3 049 979	269.0	77.542

pusieron en funcionamiento dos motores eléctricos de 700 HP con su reductor, variador de velocidad y acople ACIP, para los molinos 2 y 3. La inversión realizada asciende a S/. 3 400 000.

De esta manera, cinco de los seis molinos del trapiche de la empresa cuentan con accionamiento eléctrico, lo cual permite disponer del vapor del caldero para alimentar el turbogenerador.

Está pendiente de instalación otro motor de 700 HP para el molino 5, con lo cual se completará el proyecto de mejora de molienda que comprende la electrificación de los seis molinos del trapiche.

Tachos de cocimiento modificados

En agosto y septiembre del 2010, los tachos de cocimiento 4 y 7, modificados, reiniciaron sus operaciones.

La modificación consistió en ampliar su superficie de transferencia de calor, con un mayor diámetro del cuerpo de las calandrias y las placas logrando una mayor disponibilidad de vapor vivo (alta presión) para la producción de energía eléctrica.

Con estas modificaciones realizadas a un costo de S/. 795 000, el tiempo de cocimiento en los tachos 4 y 7 se redujo de 2.5 horas a 2 horas promedio por ciclo, logrando el objetivo propuesto.

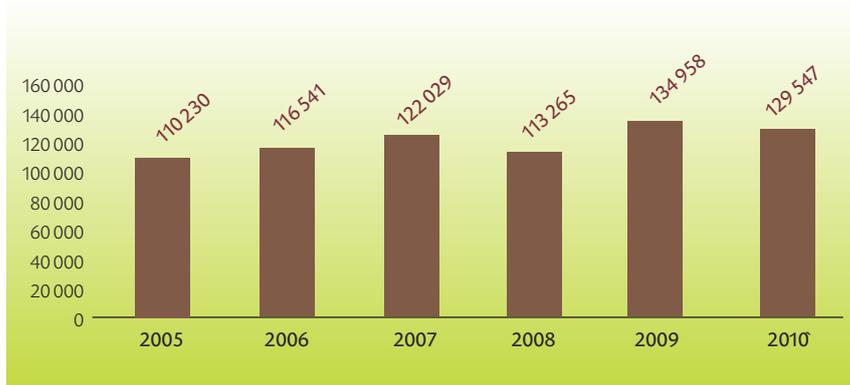
Modificaciones y nuevas tecnologías

El 15 de enero del 2010 se puso nuevamente en funcionamiento el secador de azúcar Vetek luego de ser modificado, esto permitió hacer circular tanto el aire caliente de secado como el aire frío en sentido contrario al avance del azúcar a secar dentro del interior del secador. Con ello se logró reducir la humedad del azúcar producida de 0.05% a 0.04% de humedad, también se consiguió envasar el azúcar fraccionada a mayor velocidad y se evitó el deterioro en su almacenamiento.

El 21 de marzo del mismo año se concluyó el montaje y se puso en funcionamiento el tromel del jugo mezclado, un equipo de filtración dedicado a separar los residuos del jugo crudo de caña (bagacillo) para mejorar la calidad del azúcar. El costo ascendió a S/. 323 680.

En agosto del 2010 se puso en marcha el transformado evaporador Kestner como calentador de jugo clarificado. Este jugo sale de los clarificadores a 90 °C y con esto se consigue elevar su temperatura a 110 °C. Para ello se usará vapor VG1 de 12 psig de presión y no vapor de escape de 20 psig. Con este proceso se ahorra vapor de escape en el primer efecto de evaporación.

* TON. AZÚCAR PRODUCIDA







AZÚCAR RUBIA

AZÚCAR RUBIA

AZÚCAR RUBIA DO







* COMERCIALIZACIÓN

CAMBIO CLIMÁTICO AFECTÓ EL SUMINISTRO DE ESTE COMMODITY, AGRAVÁNDOSE AÚN MÁS EL BALANCE OFERTA-DEMANDA MUNDIAL CON EL AUMENTO DE NUEVOS CONSUMIDORES

En el 2010 continuaron las políticas internacionales históricas de protección en subsidios, cuotas y otras regulaciones, que normalmente han derivado en fuertes distorsiones en el mercado del azúcar, pero que esta vez no han perturbado la actividad de la industria azucarera nacional, por cuanto los precios internacionales tanto de Crudos N° 11 NY, como Refinos N° 5, Londres, se constituyeron en una suerte de salvaguardia circunstancial e inopinada de nuestro mercado interno por el comportamiento estable al alza de las referidas Bolsas de futuros.

Según los analistas, la situación alcista registrada tiene como raíz principal la polaridad del factor climático desde mediados del 2009 hasta el primer semestre del 2010, que afectó drásticamente la producción por lluvias extremas con inundaciones (Brasil, mayor productor y exportador del mundo), y por la aguda sequía (India pasó de exportador a importador); siendo los altibajos del dólar EE.UU. y las presiones económicas de Europa factores coadyuvantes de las altas cotizaciones en el año, que añadidos a una creciente demanda del endulzante, originada básicamente en los

países emergentes del Asia, han impactado de manera notable el consumo que supera a la producción.

También no debe pasarse por alto que en el ámbito interno se han mantenido las políticas liberales en el sector que no guardan equidad ni reciprocidad con los criterios de intercambio de los países vecinos, pero que la situación internacional de precios al alza ya descrita neutralizó esta desigualdad imperante en la región, acarreado el óptimo accionar de la cadena productiva y comercializadora nacional.

Si bien es cierto que los precios del azúcar en el comercio internacional son volátiles per se, la tendencia registrada en el período 2010, con perspectivas de mantenerse para el siguiente año, se ha visto estimulada en parte por la inflación en los precios de los alimentos a escala mundial, todo lo cual favoreció directa e indirectamente las posiciones de precios locales. Esto permitió revertir la situación crítica de pérdidas que afectaba al sector hasta hace dos años, avanzando positivamente con el ordenamiento del sistema de comercialización del sector en beneficio del consumidor.



Ventas

En el 2010 el valor de nuestras ventas aumentó en 38.87% respecto al periodo anterior.

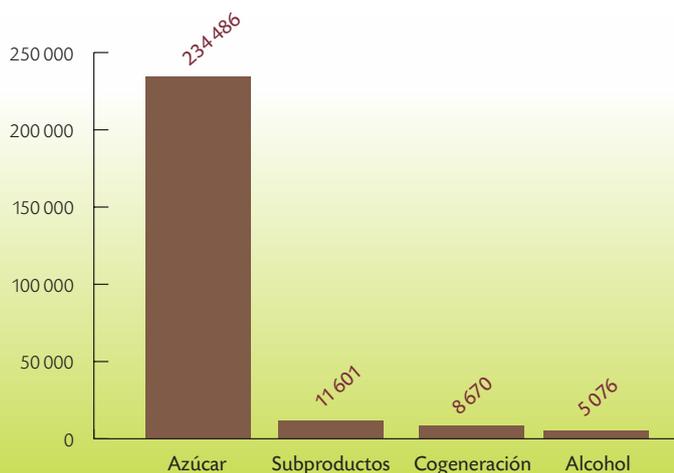
En este contexto, durante el 2010 las ventas de Agro Industrial Paramonga estuvieron conformadas por 90.25% de azúcar (81.69% al mercado local y 8.56% a exportaciones);

4.46% por los subproductos melaza y bagazo; 1.95% por alcohol; y 3.34% por energía eléctrica (cogeneración).

Los ingresos globales por estas ventas ascendieron a S/. 259 833 000, cifra que representa un incremento del 38.87% respecto a lo obtenido en el 2009 que fue de S/. 187 104 000.

Hay que destacar que a las ventas de azúcar, melaza, bagazo y alcohol se sumó en el presente periodo el de energía eléctrica en su primer año de producción.

* VALOR TOTAL DE VENTAS (S/ 000)



Volumen de ventas de azúcar

Las ventas de azúcar en el 2010 fueron de 128 544 toneladas métricas (TM). De este total, 13 545 TM en crudo se destinaron al mercado exterior (principalmente a la cuota americana) y 114 999 TM (entre rubia y refinada) se comercializó en el mercado local.

Los ingresos por venta de azúcar ascendieron a S/. 234 486 000.

En el 2010, la comercialización de productos envasados en formatos de ventas al menudeo aumentó positivamente, superando en más de 4% a las ventas del año anterior.



Las ventas ascendieron a S/. 259 833 000, cifra que representa un incremento del 38.87% respecto a lo obtenido en el 2009 que fue de S/. 187 104 000.









* NUESTROS COLABORADORES

38 033 HORAS DEDICADAS A LA CAPACITACIÓN DE NUESTROS COLABORADORES INDICAN SU IMPORTANCIA

El capital humano es un factor fundamental, el más importante en la visión empresarial de Agro Industrial Paramonga. Esta es la razón de fondo para que hayamos desarrollado una serie de actividades que contribuyeron a mejorar nuestra gestión en este tema.

Los esfuerzos desplegados para que el colaborador se sienta motivado y comprometido con el gobierno corporativo tuvieron como base estrategias dirigidas hacia la capacitación que fomenta el desarrollo del talento humano y una activa gestión orientada al cuidado y bienestar social de nuestros colaboradores.

Desarrollo profesional y capacitación

En 2010 Agro Industrial Paramonga dedicó 38 033 horas de capacitación a sus colaboradores. A cada uno correspondió aproximadamente 27 horas, es decir 60% más en comparación con el año anterior. Esta acción se realizó en diferentes centros de estudios, tales como universidades, institutos tecnológicos,

capacitación in house, etc. Este último escenario permitió que más colaboradores accedan a cursos que fomentan su desarrollo profesional y personal.

En esta tarea, asumimos el costo integral de los cursos en reconocidos centros universitarios y técnicos. También se incluyen diplomados, especializaciones, maestrías y otros.

A continuación, algunos temas orientados a reforzar el conocimiento de los colaboradores para alcanzar los objetivos empresariales, abordados en este año 2010:

- Maestría en gestión de operaciones y servicios logísticos, energética y agricultura sostenible para la agroexportación.
- Especialización en gestión de procesos.
- Diplomados en administración de la producción.
- Gerencia y gestión de proyectos.
- Gestión de la calidad e inocuidad alimentaria.
- Cursos especializados en procesos de soldadura TIG, MIG-MAG, Powerflex 7000
- Mantenimiento y solución de fallas, etc.



Como empresa dedicada al rubro alimenticio, continuamos actualizándonos en temas de seguridad alimentaria, como HACCP, Buenas Prácticas de Manufactura y otros, con el propósito de obtener un producto con los mejores estándares de calidad.

El resultado de esta gestión se refleja en la evaluación de desempeño, que indica un “buen nivel” de acuerdo a nuestros parámetros.

Bienestar social

El bienestar social de nuestros colaboradores es importante porque incide en el objetivo de obtener mejores resultados en los procesos productivos. Por tal motivo, nuestro recurso humano estuvo inmerso en distintos programas orientados a fortalecer el cuidado de la salud física y mental, así como de prevención. Por otro lado, se fomentó la integración familiar mediante eventos sociales y deportivos con la participación de los familiares de nuestros colaboradores.

Trabajando de manera conjunta con programas del Estado, realizamos charlas preventivas y campañas de despistaje de TBC, hepatitis B, cáncer de próstata, diabetes, cuello uterino, mamas, etc. También campañas de vacunación para nuestros colaboradores y sus familiares.

Como parte de esta acción, se efectuaron seguimientos de casos clínicos hasta culminar el programa y conseguir el pleno restablecimiento de la salud de los colaboradores. Ello incluía constantes visitas domiciliarias. Se procuró así no solo el bienestar del colaborador, sino también el de su entorno más inmediato.

La implementación del servicio de “consultorio nutricional” tuvo por finalidad orientar, informar y propiciar en los colaboradores una buena alimentación. Mediante el programa de “ejercicios físicos”, después de las horas de trabajo, se promovió una vida deportiva-saludable. Esto fue potenciado con la inserción de la “asistencia psicológica”, cuyo rango de acción no sólo alcanza a los colaboradores, sino también a sus familiares directos: padres, cónyuges e hijos.

Con estas medidas, nuestra empresa otorga valoración significativa a su cliente interno e imprime elementos que buscan la salud física, mental y emocional, además del buen desempeño personal y profesional.

Colaborador del Año

Por tercer año consecutivo, se premió las cualidades profesionales y humanas de sus colaboradores, fomentando la proactividad, honestidad, transparencia y cordialidad entre los miembros de la organización.

Los participantes que obtuvieron mayor puntaje acumulado a lo largo de este periodo fueron elegidos como “colaboradores del año 2010”. En premio a esta actitud ejemplar, se les otorgó un pasaje doble con todos los gastos incluidos a la ciudad de San Andrés (Colombia), para que disfruten unas merecidas vacaciones por 5 días.

Esparcimiento y recreación

Consideramos importante promover la integración a través del deporte y recreación entre nuestros colaboradores. Por esto realizamos varios certámenes deportivos como campeonatos de fútbol, olimpiadas, paseos familiares, etc.

Dentro de las festividades representativas, se celebró el Día Internacional del Trabajo, en reconocimiento a los aportes realizados durante este periodo para el desarrollo empresarial.

Asimismo realizamos la Navidad de los niños, con la participación de 630 niños, hijos de nuestros colaboradores. En esta actividad

Agro Industrial Paramonga cubre todos los gastos de la capacitación, la cual se cumple en universidades, centros tecnológicos y en la misma empresa.

acostumbramos a invitar a un reconocido personaje del mundo infantil. Los regalos que entregamos completan la alegría de los pequeños asistentes.

Imagen y comunicación corporativa

La política comunicacional de Agro Industrial Paramonga apunta a informar y generar conciencia entre nuestro público interno y externo acerca de nuestras acciones empresariales y los beneficios que generamos para la comunidad de Paramonga y el país.

Tras este objetivo se utilizaron diferentes herramientas de comunicación, como la revista corporativa, periódicos murales, trípticos, spots radiales y otros. Se busca informar a nuestros colaboradores y a la comunidad sobre actividades desarrolladas por la empresa para reafirmar nuestra buena imagen y crear el posicionamiento del “buen vecino”, propiciando la convivencia armoniosa entre empresa y comunidad.

Orientación vocacional

En el 2010, por segundo año consecutivo, nuestra empresa desarrolló el programa de orientación vocacional con el nombre de “Experiencias exitosas”. Participaron más de 500 alumnos del cuarto y quinto año de secundaria de las diferentes instituciones educativas de Paramonga, Pativilca y anexos poblados aledaños.

Mediante este programa, se busca estrechar los vínculos con la comunidad, impulsando la educación como parte fundamental del desarrollo del distrito y la nación.

Visitas guiadas

En el 2010, las instalaciones de nuestra empresa, tanto de fábrica como de campo,

recibieron a 2 107 visitantes organizados en delegaciones de instituciones educativas de Paramonga, Pativilca y Barranca (escolares de cuarto y quinto de secundaria), así como también estudiantes de universidades, institutos técnicos, jubilados y accionistas minoritarios.

El principal interés de estas visitas es conocer nuestros procesos de cultivo de caña y producción de azúcar, por lo que el personal especializado de nuestra empresa detalla los escenarios y procesos fabriles.

Finalmente, las diferentes actividades realizadas a lo largo del año fortalecen el compromiso de nuestros colaboradores con la empresa y propician una buena reputación que favorece la imagen institucional.







9.

* EMPRESA Y COMUNIDAD

COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN, EL DEPORTE, Y NUESTRO LEGADO HISTÓRICO.

Una empresa identificada con su país y con alto sentido de responsabilidad social no sólo responde por sus colaboradores, sino también por la comunidad en la cual ejecuta sus operaciones, contribuyendo al desarrollo de ella.

Es el caso de Agro Industrial Paramonga, nuestra empresa, que, en el ejercicio anual del que damos cuenta en esta Memoria, invirtió alrededor de S/. 800 000 para desarrollar programas de responsabilidad social en los distritos de Paramonga, Pativilca y comunidades aledañas, mediante auspicio a la educación, el deporte, la ejecución de obras y donaciones diversas.

Desde el 2006, la inversión total en los programas de responsabilidad social asciende a más de S/. 1 700 000.

Las principales actividades en las que se invirtió en el 2010 fueron los programas de becas AIP-Valle Grande y Construyendo Escuelas Exitosas los Juegos Deportivos Escolares, el concurso de fotografías Érase una vez en Paramonga, la fiesta navideña y donaciones diversas.

Programa de becas

Reafirmando nuestro compromiso con la

educación, este año se lanzó el programa de becas AIP-Valle Grande, con el cual se beneficia a cuatro jóvenes provenientes de Paramonga, Tunán y Upacá.

Se trata de becas integrales, de tres años de duración, cuyo costo lo cubre totalmente nuestra empresa. Los estudios de Producción Agraria se realizan en el Instituto Superior Tecnológico "Valle Grande", en Cañete, y las prácticas pre profesionales, en nuestras propias instalaciones.

Un reporte de dicho centro de formación tecnológica indica que los alumnos han mostrado un buen desempeño académico y han sido promovidos al segundo año.

Las cuatro becas integrales, en este primer año de vigencia, representaron una inversión de S/. 44 000, pero se tiene previsto elevar



El programa de becas integrales, iniciado en el 2010, consiste en la capacitación de jóvenes en el Instituto Superior Tecnológico “Valle Grande” (Cañete).

ese presupuesto a S/. 340 000, aproximadamente, para el próximo año, lo que representará más becas y más estudiantes beneficiados.

Escuelas exitosas

En el 2010, el programa “Construyendo Escuelas Exitosas”, promovido y financiado por Agro Industrial Paramonga, cumplió su tercer año de vigencia, sumando una inversión de S/. 1 000 000, aproximadamente.

El programa, que beneficia a más de 1 500 niños, 90 profesores y 21 instituciones educativas de Paramonga y Pativilca, viene obteniendo buenos logros para los niños y docentes que participan en él. En cada año de ejecución, se ha superado ampliamente la meta trazada; es decir, los alumnos han mejorado en más del 20 por ciento sus habilidades en comprensión de lectura,

razonamiento lógico-matemático y habilidades comunicativas.

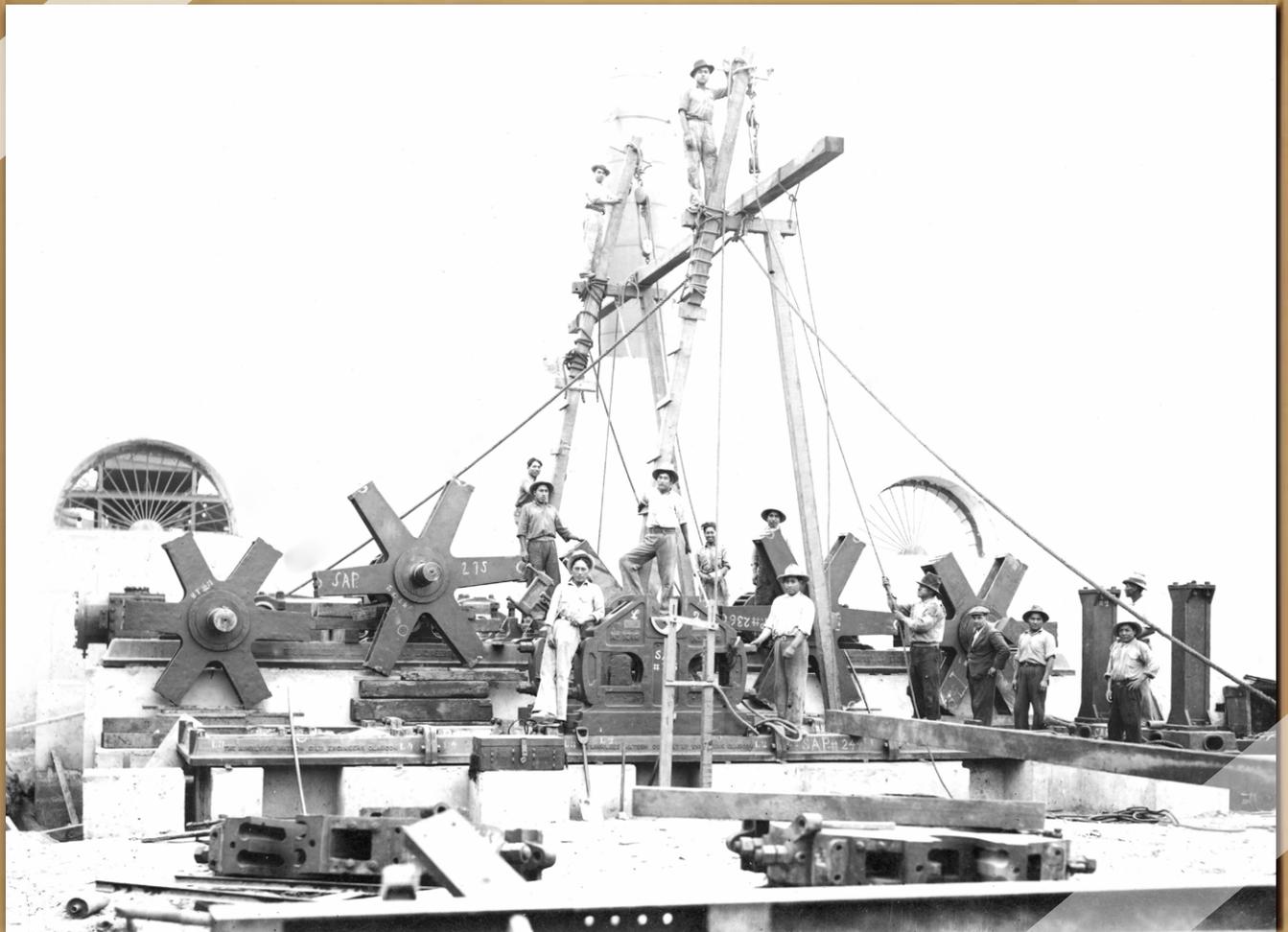
La participación activa de los docentes y directores, además del compromiso de los padres de familia, ha sido el factor clave para el logro de los resultados obtenidos.

Érase una vez... en Paramonga

En Paramonga, su geografía, sus ruinas arqueológicas, sus campos y la ciudad, están llenos de historia, pero aún no existe un documento gráfico que registre y reúna la riqueza de esos valiosos testimonios de su pasado.

Con el propósito de recopilar documentos gráficos para construir ese pasado, Agro Industrial Paramonga desarrolló el concurso de fotografía Érase una vez... en Paramonga, que consistió en la recuperación de las fotos más antiguas de la localidad y que premió

Mejorando el trapiche, 1938



37183818454

"Érase una vez..." ^B



con una cámara fotográfica y S/. 2 000 a la mejor foto.

La respuesta de la comunidad fue sorprendente: se presentaron más de 300 fotografías, con diversos temas y representaciones, que constituyen un invaluable material.

Un juguete a cada niño

Como ya es tradicional, desde el 2006, Agro Industrial Paramonga regaló juguetes a 2 400 niños de Paramonga, Pativilca y anexos en una cálida celebración navideña.

Para esta ocasión, se armó un parque de diversiones en el Estadio Paramonga, donde se realizó un show infantil y se obsequió a cada niño, un juguete. Además, se sortearon 25 bicicletas y 20 canastas navideñas entre los asistentes.

También se realizó un show navideño en la comunidad de Choque, que llevó alegría a unos 300 niños, aproximadamente.

Más donaciones

En 2010, Agro Industrial Paramonga elevó exponencialmente el presupuesto de donaciones a la comunidad a la suma de S/. 210 000.



Las donaciones se orientaron principalmente a la entrega de víveres al comedor infantil "Corazón de María", de la parroquia de Paramonga, que benefició a 60 niños, aproximadamente.

Asimismo, se donó mensualmente más de 1 100 kilogramos de azúcar a los 83 comités del programa del Vaso de Leche de la comunidad beneficiando a 2 200 pobladores.

Deporte escolar

Este año se realizaron los II Juegos Deportivos Escolares de Paramonga, auspiciados por nuestra empresa, con el fin de promover el uso adecuado del tiempo libre de los adolescentes.

En el certamen participaron más de 400 estudiantes pertenecientes a diez instituciones educativas de la localidad en entusiastas jornadas que además propiciaron la integración familiar.

10.

* PROTECCIÓN DEL AMBIENTE

UN NUEVO PROGRAMA DE PROTECCIÓN DEL AMBIENTE

Agro Industrial Paramonga desde años atrás tiene en práctica tres programas: gestión de emisiones, gestión del agua y efluentes, y gestión de residuos, que dan la medida de su actuación responsable respecto al ambiente.

En el 2010, se puso en marcha, con notable éxito, la campaña "Paramonga se pone las pilas", con el objetivo de crear conciencia entre sus colaboradores y la comunidad sobre la importancia de la adecuada disposición de las pilas usadas en su condición de residuos peligrosos.

La campaña consistió en la implementación de "puntos de recolección seguros" de pilas y baterías usadas, tanto en las instalaciones de la empresa como en espacios públicos de los distritos de Paramonga y Pativilca.

Las pilas y baterías recolectadas serían luego trasladadas a un relleno sanitario de seguridad, evitando de este modo la contaminación del ambiente y de las personas.

En su primera etapa, la campaña se realizó entre los colaboradores de nuestra empresa, quienes consiguieron recolectar una tonelada de pilas y baterías usadas.

La campaña se extendió luego a cinco colegios de Paramonga y Pativilca, cuyos alumnos participaron con gran interés y entusiasmo. A los colegios más activos en esta tarea se les premió a fin de año con impresoras multifuncionales.



11.

* ESTADOS FINANCIEROS



DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los señores Accionistas
Agro Industrial Paramonga S.A.A.

18 de marzo de 2011

Hemos auditado los estados financieros adjuntos de **Agro Industrial Paramonga S.A.A.** (una subsidiaria indirecta de Barroco S.A.) y **Subsidiaria** que comprenden los balances generales consolidados al 31 de diciembre de 2010 y al 31 de diciembre de 2009, y los estados consolidados de ganancias y pérdidas, de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, así como el resumen de políticas contables significativas y otras notas explicativas.

Responsabilidad de la Gerencia sobre los estados financieros

La Gerencia es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en el Perú. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implantar y mantener el control interno relevante en la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados para que no contengan representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea como resultado de fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; y realizar estimaciones contables razonables de acuerdo con las circunstancias.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados basada en nuestras auditorías. Nuestras auditorías fueron realizadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en el Perú. Tales normas requieren que cumplamos con requerimientos éticos y planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener seguridad razonable de que los estados financieros consolidados no contienen representaciones erróneas de importancia relativa.

Una auditoría comprende la realización de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los saldos y las divulgaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, que incluye la evaluación del riesgo de que los estados financieros consolidados contengan representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea como resultado de fraude o error. Al efectuar esta evaluación de riesgo, el auditor toma en consideración el control interno relevante de la Compañía en la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados a fin de diseñar procedimientos de auditoría apropiados a las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. Una auditoría también comprende la evaluación de que los principios de contabilidad aplicados son apropiados y que las estimaciones contables realizadas por la Gerencia son razonables, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Dongo-Sorio Gavoglio y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada
Av. Santo Toribio 143, Piso 7, San Isidro, Lima, Perú, T: +51 (1) 211 6500 F: +51 (1) 211 6505
www.pwc.com/pe

Dongo-Sorio Gavoglio y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada es una firma miembro de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited (PwC). Cada una de las firmas es una entidad legal separada e independiente que no actúa en nombre de PwC, ni de cualquier otra firma miembro de la red. Inscripción en el Padrón No. 11020527, Registro de Personas Jurídicas de Lima y Callao.



18 de marzo de 2011
Agro Industrial Paramonga S.A.A.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados antes indicados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de **Agro Industrial Paramonga S.A.A. y Subsidiaria** al 31 de diciembre de 2010 y al 31 de diciembre de 2009, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en el Perú.

Francisco Dongo-Soria

Refrendado por

Francisco Dongo-Soria

(socio)

Francisco Dongo-Soria
Contador Público Colegiado Certificado
Matrícula No. 01-004850

AGRO INDUSTRIAL PARAMONGA S.A.A.

BALANCE GENERAL**ACTIVO**

	Al 31 de diciembre de	
	2010	2009
	S/.000	S/.000
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalente de efectivo	26 481	11 597
Cuentas por cobrar comerciales	14 114	12 426
Anticipos a proveedores	954	1 107
Empresas relacionadas	26 969	2 069
Préstamo a accionista	1 074	174
Diversas	9 910	3 891
Impuestos por recuperar	2 436	3 381
	<u>55 457</u>	<u>23 048</u>
Existencias	12 713	13 835
Activos biológicos	41 963	39 800
Gastos contratados por anticipado	1 831	2 756
Total del activo corriente	138 445	91 036
EMPRESAS RELACIONADAS	19 586	19 586
ACTIVOS BIOLÓGICOS	6 112	6 143
INVERSIONES EN VALORES	611	611
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO, NETO	404 806	408 728
	<u>569 560</u>	<u>526 104</u>

PASIVO Y PATRIMONIO NETO

	Al 31 de diciembre de	
	2010	2009
	S/.000	S/.000
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar comerciales	8 704	9 684
Anticipos de clientes	13	806
Otras cuentas por pagar:		
Impuestos y contribuciones sociales	4 854	3 287
Remuneraciones y adeudos laborales	10 477	5 744
Empresas relacionadas	6 615	2 396
Diversas	20 171	12 385
Parte corriente de préstamos de instituciones financieras	23 043	21 402
Total del pasivo corriente	<u>73 877</u>	<u>55 704</u>
DEUDAS A LARGO PLAZO		
Impuestos y contribuciones sociales	214	824
Préstamos de instituciones financieras	71 578	92 191
	<u>71 792</u>	<u>93 015</u>
PROVISIÓN PARA BENEFICIOS SOCIALES	8 105	7 963
IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO	68 190	69 010
PATRIMONIO NETO		
Capital	332 710	332 710
Efecto adopción NIC 12	(65 138)	(66 417)
Efecto adopción NIC 39	(3 260)	(3 232)
Reserva legal	5 456	5 456
Resultados acumulados	77 828	31 895
	<u>347 596</u>	<u>300 412</u>
	<u>569 560</u>	<u>526 104</u>

AGRO INDUSTRIAL PARAMONGA S.A.A.

ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS

	Por el año terminado el 31 de diciembre de	
	2010 S/,000	2009 S/,000
Ventas netas	259 833	187 104
Costo de ventas	(150 736)	(133 853)
Cambio en el valor razonable de los activos biológicos	1 988	11 629
Utilidad bruta	<u>111 085</u>	<u>64 880</u>
Gastos de operación:		
Gastos de administración	(25 233)	(18 436)
Gastos de venta	(5 953)	(5 582)
Otros gastos	(6 971)	(8 844)
Otros ingresos	7 115	16 397
	<u>(31 042)</u>	<u>(16 465)</u>
Utilidad operativa	<u>80 043</u>	<u>48 415</u>
Gastos financieros	(8 175)	(8 025)
Ingresos financieros	1 826	506
Diferencia en cambio	1 319	7 318
	<u>(5 030)</u>	<u>(201)</u>
Utilidad antes de participaciones e impuesto a la renta	75 013	48 214
Participación de trabajadores	(7 575)	(4 908)
Impuesto a la renta	(10 225)	(6 626)
Utilidad del año	<u>57 213</u>	<u>36 680</u>
Utilidad por acción básica	<u>S/1.72</u>	<u>S/ 1.10</u>

AGRO INDUSTRIAL PARAMONGA S.A.A.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO
 POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010
 Y EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009

	Capital	Efecto adopción NIC 12	Efecto adopción NIC 39	Reserva legal	Resultados acumulados	Total
	S/.000	S/.000	S/.000	S/.000	S/.000	S/.000
Saldos al 31 de diciembre del 2009	332 710	(67 937)	(4 782)	5 456	(3 265)	262 182
Aplicación a la reversión del impuesto a la renta por revaluación de activos fijos	-	1 520	-	-	(1 520)	-
Valorización de instrumentos financieros derivados			1 550			1 550
Utilidad del año	-	-	-	-	36 680	36 680
Saldos al 31 de diciembre del 2009	332 710	(66 417)	(3 232)	5 456	31 895	300 412
Ajustes de cuentas patrimoniales					(1)	(1)
Aplicación a la reversión del impuesto a la renta por revaluación de activos fijos	-	1 279	-	-	(1 279)	-
Valorización de instrumentos financieros derivados			(28)			(28)
Dividendos declarados					(10 000)	(10 000)
Utilidad del año					57 213	57 213
Saldos al 31 de diciembre del 2010	332 710	(65 138)	(3 260)	5 456	77 828	347 596

AGRO INDUSTRIAL PARAMONGA S.A.A.

ESTADO DE FLUJOS EN EFECTIVO

	Por el año terminado al 31 de diciembre de	
	2010	2009
	S/.000	S/.000
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Utilidad del año	57 213	36 680
Ajustes al resultado neto que no afectan los flujos de efectivo de las actividades de operación:		
Depreciación	20 153	19 749
Costo neto de enajenación y retiro de inmuebles, maquinarias y equipo	7 679	1 117
Impuesto a la renta diferido del ejercicio	(820)	1 213
Ajustes de cuentas patrimoniales	(29)	-
Variaciones netas de activos y pasivos:		
Cuentas por cobrar comerciales	(1 688)	(8 615)
Anticipos a proveedores	153	(906)
Préstamos a accionistas	(900)	(73)
Cuentas por cobrar a empresas relacionadas	(24 900)	(1 536)
Cuentas por cobrar diversas	(6 019)	(1 714)
Impuestos por recuperar	945	3 403
Existencias y activos biológicos	(1 010)	(7 455)
Gastos pagados por anticipado	925	857
Cuentas por pagar comerciales	(980)	3 046
Anticipos de clientes	(793)	635
Impuestos y contribuciones sociales	957	886
Remuneraciones y adeudos laborales	4 733	3 947
Cuentas por pagar a empresas relacionadas	4 219	1 586
Otras cuentas por pagar	7786	(6 922)
Provisión para beneficios sociales	142	(570)
Efectivo neto provisto por las actividades de operación	<u>67 766</u>	<u>45 328</u>
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Adquisición de inmuebles, maquinaria y equipo	<u>(23 910)</u>	<u>(33 458)</u>
Efectivo neto aplicado a las actividades de inversión	<u>(23 910)</u>	<u>(33 458)</u>
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Amortización de préstamos	(18 972)	(11 246)
Dividendos declarados	(10 000)	-
Efectivo neto aplicado a las actividades de financiamiento	<u>(28 972)</u>	<u>(11 246)</u>
Aumento neto del efectivo y equivalente de efectivo	14 884	624
Efectivo y equivalente de efectivo al inicio del año	11 597	10 973
Efectivo y equivalente de efectivo al final del año	<u>26 481</u>	<u>11 597</u>





Graffiti Comunicación Corporativa S.A.C.

Av. Guardia Civil 295 Of. 502

Telfs: 226 1990 226 4982

e mail: prensa@graffiti.com.pe

Diseño y diagramación

Rocio Castillo García

Fotografía

Enrique Castro Mendivil

