

A) HOJAS DE VIDA DE DIRECTORES

Edgardo Lorenzo Wong Lu Vega	
Presidente del Directorio	
Formación académica:	Universidad Nacional Agraria La Molina – Estudios de Zootecnia
Estudios realizados:	PAD Universidad de Piura
Experiencia profesional:	Empresario con conocimiento de sector avícola, comercial, pesquera y agroindustrial, con más de 50 años de experiencia.
Entidades en las que participe de manera simultánea como miembro del directorio:	<ul style="list-style-type: none"> - Director de Agroindustrial Paramonga S.A.A. - Director Empresa Azucarera El Ingenio S,A. - Director Río Pativilca S.A. - Director en Caja Prymera. - Director en Inversiones Prisco S.A.C.
Otra información relevante adicional:	<ul style="list-style-type: none"> - Empresario Avícola y Pesquero - Fundador de la cadena de supermercados Ewong y Metro, luego vendida a la empresa chilena Cencosud.
Edgard Andre Louis Wong Toranzo	
Director	
Formación académica:	Estudios de Administracion de Empresas
Estudios realizados:	Boston University
Experiencia profesional:	Empresario con conocimiento de sector automotriz, agroindustrial, de alimentos y comercial.
Entidades en las que participe de manera simultánea como miembro del directorio:	Director de Agroindustrial Paramonga S.A.A, Director de Premium Brands.
Diego Jorge Maldonado Cornejo	
Director	
Formación académica:	Administrador de Empresas
Estudios realizados:	Universidad de Lima
Experiencia profesional:	Empresario con conocimiento de sector automotriz, agroindustrial, de alimentos y comercial.
Entidades en las que participe de manera simultánea como miembro del directorio:	Director de Agroindustrial Paramonga S.A.A. Director de Premium Brands.
Glenn Patrick Wong Toranzo	
Director	
Formación académica:	Administrador de Empresas
Estudios realizados:	Boston University – EEUU
Experiencia profesional:	Empresario con conocimiento de sector automotriz, agroindustrial, de alimentos y comercial.

INFORMACIÓN SOLICITADA SEGÚN LA SMV EN LA Circular N° 412-2019-SMV/11.1

Entidades en las que participe de manera simultánea como miembro del directorio:	Director de Agroindustrial Paramonga S.A.A. Director de Premium Brands.
Mauricio Armando Olaya Nohra	
Director	
Formación académica:	Abogado
Estudios realizados:	Pontificia Universidad Católica del Perú
Experiencia profesional:	Socio principal del Estudio Muñiz con experiencia de más de 26 años. Foreing Associate de Chadbourne & Parke LLP – EE.UU.
Entidades en las que participe de manera simultánea como miembro del directorio:	Director de Agroindustrial Paramonga S.A.A.
Otra información relevante adicional:	Banda 1 en Chambers & Partners LA y leading lawyer en The Legal 500 en derecho corporativo y M&A en el mercado legal peruano. Considerado por LACCA (Latin American Corporate Counsel Association) como Thought Leader 2019. La más reciente edición de Who's Who Legal lo cataloga como Global Leader en la práctica M&A. Ha participado en varias de las más importantes operaciones de compra y venta de empresas de los últimos años en el Perú. Según el ranking publicado por la revista G de Gestión, es uno de los tres CEO Marca en la categoría de “Estudios de Abogados” del mercado peruano, el cual está basado en el nivel de influencia y penetración que mantienen los CEO de las principales empresas a través de los distintos medios digitales.
Entidades en las que participe de manera simultánea como miembro del directorio:	<ul style="list-style-type: none"> - Director de Macchu Picchu Foods - Director de Delosi - Director de Terminal Portuario Paracas - Director de Oben Holding - Director de Avianca - Director de Interforest - Director de Pesquera Caral
Eduardo César Navarro Otani	
Director Suplente	
Formación académica:	MBA de la Universidad de Lima Master en Banca y Finanzas por la EOI España Administrador por la Universidad de Lima
Estudios realizados:	UPC – Diplomado en Banca y Finanzas ESAN – Diplomado en Tributación Empresarial Universidad de Lima – Diplomado en Marketing TEC Monterrey – Diplomado en Riesgo Financiero
Experiencia profesional:	<ul style="list-style-type: none"> - Gerente de Adm y Finanzas – Agroindustrial Paramonga - Gerente de Adm y Finanzas – Xertek Perú - Gerente de Adm y Finanzas – Mixercon - Gerente de Riesgos – Financiera TFC - Gerente de Riesgos y Operaciones – Volvo Finance Perú

INFORMACIÓN SOLICITADA SEGÚN LA SMV EN LA Circular N° 412-2019-SMV/11.1

Entidades en las que participe de manera simultánea como miembro del directorio:	Director suplente de Agroindustrial Paramonga S.A.A. Miembro del Consejo de Administración de Cooperativa de Ahorro y Crédito AELU (Aelucop) para el periodo 2019-2021.
Jose Mariano Melgar Belmont	
Director Suplente	
Formación académica:	Ingeniero Agroindustrial y Agro Negocios de la Universidad San Ignacio de Loyola.
Estudios realizados:	Curso de Agro Negocios Internacionales por Harvard – EE.UU.
Experiencia profesional:	Gerente Central - Agroindustrial Paramonga Gerencia de Operaciones – Sociedad Agrícola Virú Gerente de Servicios Agrícolas – Corporación Azucarera del Perú
Entidades en las que participe de manera simultánea como miembro del directorio:	Director suplente de Agroindustrial Paramonga S.A.A.

B) INFORMACIÓN ADICIONAL

1. Dirección electrónica (URL) o enlace web en la que su representada difunde la información a que se refiere el numeral vii del artículo 2 de las Normas Página WEB (Anexo 1).

<http://www.agroparamonga.com/publicaciones.php?categoria=SMV-Trimestrales-y-Auditables#.XmwDOKgzaUk>

2. Las capturas de imagen de la sección o parte correspondiente de la página web corporativa de su representada, en la que se difunde la información indicada en el numeral vii del artículo 2 de las Normas Página WEB (Anexo 2).

INFORMACIÓN SOLICITADA SEGÚN LA SMV EN LA Circular N° 412-2019-SMV/11.1

The screenshot displays the website for Paramonga Agro Industrial. At the top, the company logo and name are visible, along with the date 'Paramonga, 13 de marzo del 2020'. A navigation menu includes 'MEMORIAS', 'PUBLICACIONES', 'VIDEOS', 'GALERIA', 'INFORMACIÓN DECLARADA A SMV', 'SMV', and 'BUSCAR'. Below this, a secondary menu lists 'QUIENES SOMOS', 'NUESTROS PRODUCTOS', 'NUESTROS PROCESOS', 'TRABAJE CON NOSOTROS', and 'CONTACTENOS'. The 'QUIENES SOMOS' section is expanded, showing links for 'Empresa', 'Nuestros Valores', 'Historia', 'Misión y Visión', 'Certificación', 'Responsabilidad Social', and 'Responsabilidad Ambiental'. The main content area is titled 'Información declarada a SMV' with a dropdown menu for 'SELECCIONAR EL AÑO' set to 'Seleccionar'. Below this, a horizontal menu contains 'Paramonga al día', 'Fortaleza azucarera', 'Cartas de agradecimiento', 'Certificaciones', 'SMV Accionistas minoritarios', and 'Información declarada a SMV'. Three document thumbnails are displayed, each with the Paramonga logo and a PDF icon:

- Junta de Accionistas - publicación El
- Accionariado a enero 2020 - AIPSA
- Declaración de Responsabilidad 31-12-19

3. Detallar el procedimiento interno que ha establecido su representada para observar y actualizar oportunamente en su página web la información exigida por las Normas Página WEB con el fin de evitar incumplimientos a la normativa. Asimismo, detalle los mecanismos o sistemas de control interno que se han establecido en su representada para supervisar el cumplimiento del referido procedimiento de difusión y actualización (Anexo 3).

ACTA DE ACUERDOS

PROCEDIMIENTO PARA ACTUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN EN LA WEB SEGÚN LA SMV

	DOCUMENTO	TIPO	FRECUENCIA	FORMATO	ÁREA RESPONSABLE
1.1	E.E.F.F. Y NOTAS	- individual - consolidado	Trimestral	Pdf	Contabilidad
1.2	E.E.F.F. AUDITADOS	- individual - consolidado	Anual	PDF	Contabilidad
1.3	MEMORIA	-	Anual	PDF	Contabilidad
1.4	PRINCIPIOS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO	-	Anual	PDF	Contabilidad
1.5	PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD Y AMBIENTE	-	Anual	PDF	Contabilidad
2.0	CONFORMACIÓN DE ACCIONARIADO	-	Quincena de cada mes	PDF	Legal
3.0	HECHOS DE IMPORTANCIA REITERATIVOS	-	Eventual	PDF	Legal
3.1	CONVOCATORIA JUNTA OBLIGATORIA DE ACCIONISTAS (*)	-	Anual	PDF	Legal
3.2	ACUERDOS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS	-	Anual	PDF	Legal
4.0	OTROS HECHOS DE IMPORTANCIA	-	Aleatoria	PDF	Legal
5.0	PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN EN LA WEB	Toda la documentación		PDF	Comunicaciones

(*) Pueden darse hechos extraordinarios.

INDICADORES COMCORP 2020



MENSUAL

Mantener actualizada la página web (Paramonga – Ingenio) con información declarada a la SMV.	100%	CUMPLIR FECHAS	100%	Información declarada en SMV.
Cumplir con el Programa de visitas	100%	=/> 300	100%	
Avances del plan de comunicación por estrategias.	100%	CUMPLIR FECHAS		Indicador mensual específico según avances de la estrategia.

El Departamento de Comunicaciones e Imagen Corporativa, que es el responsable de subir la información a la web para la SMV. Reporta, a través de informes, dentro de sus indicadores mensuales el cumplimiento de haber colgado la información enviada por las áreas en su página web.